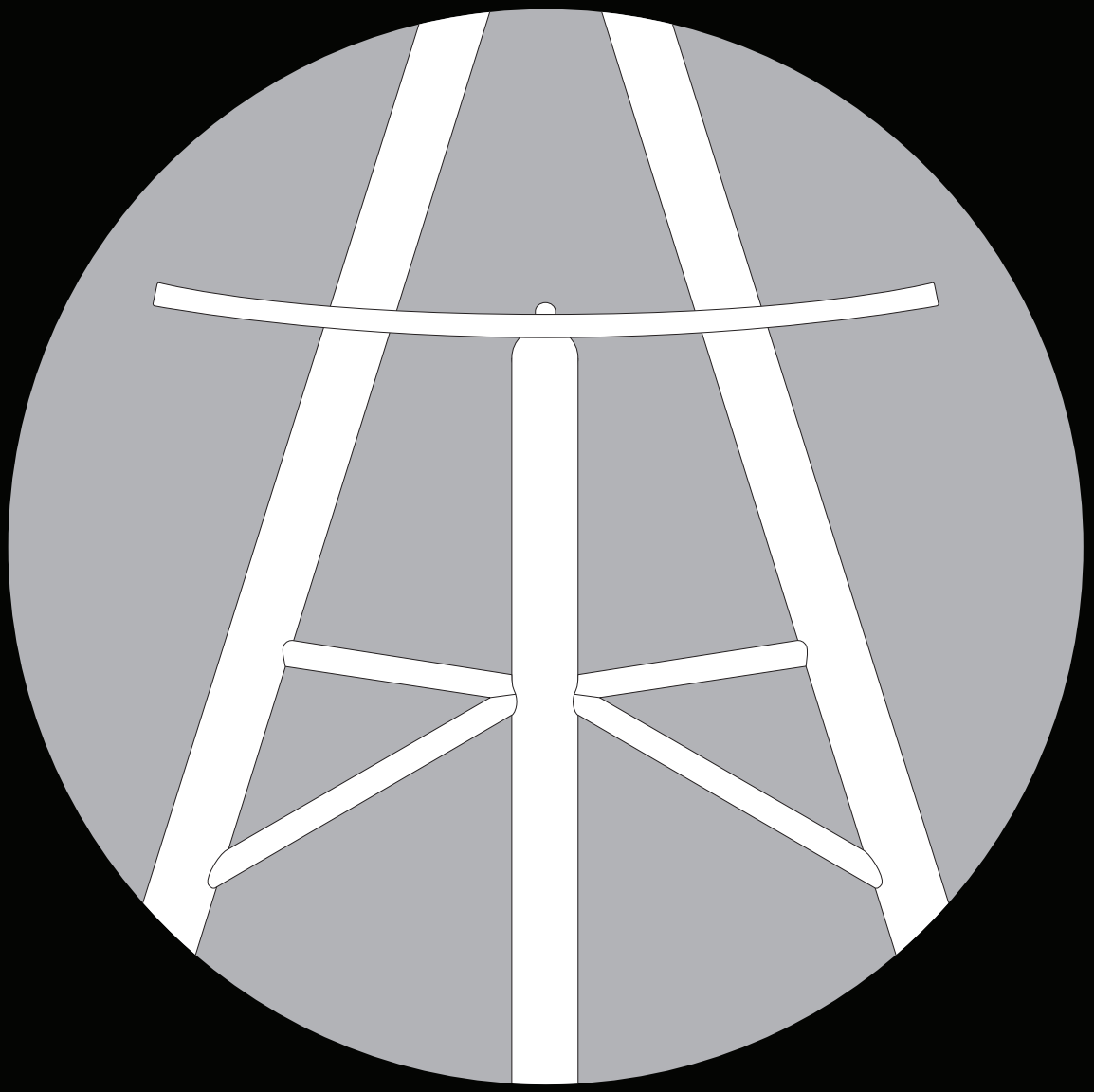


GRAFISK DESIGN

VIRKSOMHEDSIDENTITET: INACIRCLE.DK

FORBEREDELSERNE

KUNDE: InaCircle.dk
PRODUKT: Logo, plakat, visitkort, folder, klistermærke & produkttegninger
PRODUKTIONSÅR: 2015
PROGRAMMER: Photoshop, Illustrator, Indesign

"JEG VIL HELLERE TRÆKKE FRA END LÆGGE TIL"

- Henrik Frederiksen, InaCircle.dk

MÅLGRUPPE

Målgruppen er den kvalitetsbevidste køber med interesse for godt design, veludført håndværk og det visuelle udtryk. Taburetstolen Frejachair koster over 3000 kr. og derfor er målgruppen selvfølgelig heller ikke Gud og hvermand.

OPGAVEFORMULERING

Møbelsnedker og -designer Henrik Frederiksen skulle bruge en grafisk profil til sit nye nordiske designbrand, InaCircle.dk. Han vidste hvad han ville have, han skulle bare bruge en som kunne hjælpe ham med at realisere det.

Først og fremmest ville han gerne have et logo. Udover det skulle han bruge nogle konkrete tryksager: Visitkort, plakat (Frejachair), produktfolder (Frejachair) samt et klistermærke til at promovere designbrandet med.

Sidst, men ikke mindst, skulle han bruge nogle meget præcise vektortegninger af en række af møblerne.

KRAV

- Hver linie i møblerne er nøje udtænkt og derfor måtte tegningerne naturligvis ikke afvige fra disse.
- Alt skulle koges helt ned i det minimalistiske. Henrik Frederiksen har i flere sammenhænge udtalt at et af hans primære udgangspunkter er at han hellere vil trække fra end lægge til. Dette ses i hans møbler og skulle selvfølgelig også præge designprofilen.

FORMÅL

Formålet var at få produktet og promoveringsmaterialet til at se lækkert, eksklusivt og indbydende ud.

IDÉ

Idéen havde kunden selv med, så i denne opgave skulle jeg blot fokusere på at skabe et design som matchede Henrik Frederiksens idéer, ønsker og visioner om enkelhed og eksklusivitet.

Idéerne bag hvert enkelt produkt præsenterer jeg løbende som de dukker op i procesbeskrivelsen på de kommende sider.

BEMÆRKNINGER

Opgaven er lavet i skolepraktikken og derfor var der nogle ting jeg ikke skulle tage hensyn til, men som normalt ville være ret væsentlige i en process som denne. Budgettet var f.eks. ikke aktuelt.

Jeg vil også understrege at resultatet er udarbejdet 100% efter kundens ønsker og derfor skal det ikke tages som et selvfølge at jeg selv ville have løst det på samme måde hvis jeg havde fået frie tøjler.

FORLØB



MØDER (+ RETTELSER)

DESIGNPROCESS

KORREKTURER

GODKENDELSER

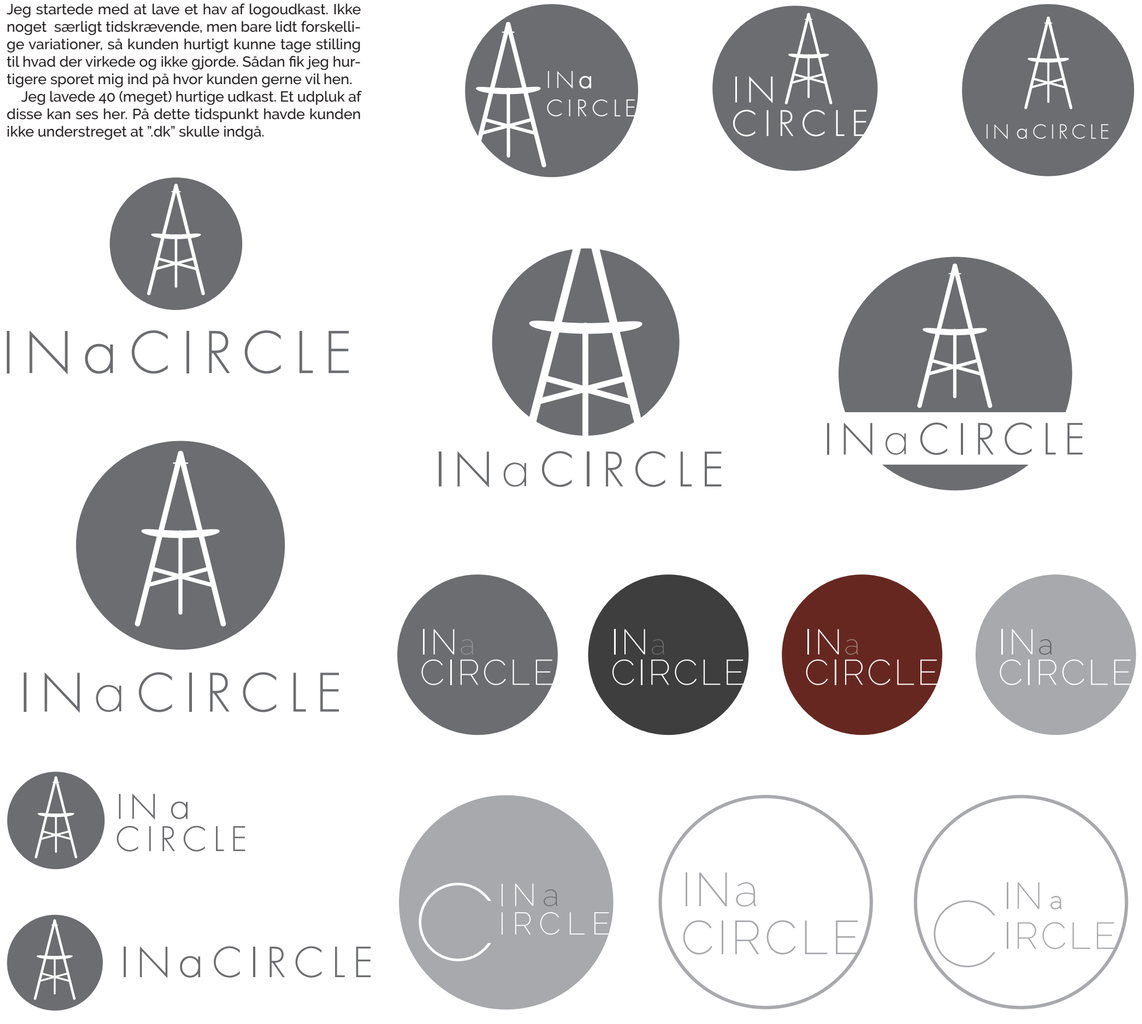
KUNDEKONTAKT OG KORREKTURER

Jeg mødtes med Henrik Frederiksen for at høre lidt om hvad hans nye projekt gik ud på og hvad han havde gjort sig af tanker om hvordan designet skulle se ud. Han fortalte lidt om sine produkter og hvilken målgruppe han sigtede efter og vi diskuterede lidt frem og tilbage hvad der kunne lade sig gøre. Han kendte jo ikke Adobe-programmerne, så først og fremmest skulle vi lige være sikre på, at det han gerne ville rent faktisk også kunne realiseres. Derefter foregik det som forklaret på illustrationen her. Det var et lidt utraditionelt forløb, da vi brugte mange af møderne på at udarbejde de endelige resultater sammen efter kundekorrekturen. Han modtog mine udkast og kiggede tingene igennem. Så mødtes vi og finpussede de sidste detaljer.

LOGO - DIVERSE UDKAST

Jeg startede med at lave et hav af logoudkast. Ikke noget særligt tidskrævende, men bare lidt forskellige variationer, så kunden hurtigt kunne tage stilling til hvad der virkede og ikke gjorde. Sådan fik jeg hurtigere sporet mig ind på hvor kunden gerne vil hen.

Jeg lavede 40 (meget) hurtige udkast. Et udpluk af disse kan ses her. På dette tidspunkt havde kunden ikke understreget at ".dk" skulle indgå.



TYPOGRAFI

RALEWAY LIGHT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

InaCircle.dk

ROBOTO LIGHT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

InaCircle.dk

FUTURA LIGHT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

InaCircle.dk

FONTPRØVER

Under logo-processen var det helt naturligt at begynde at overveje hvilke fonte der skulle anvendes og der var vi bl.a. omkring dem som kan ses ovenfor. Fælles for dem alle er, at de er tynde, enkle og lækre. Disse træk er typisk for typografier anvendt af f.eks. Apple. og lignende eksklussive brands.

I første omgang ville Henrik Frederiksen gerne have en font som ikke kostede noget, så jeg testede diverse Google Fonts, da disse er gratis, også til kommercielt brug. Dog viste jeg også nogle eksempler lavet med en købefont. Her er tre af dem jeg testede. Raleway og Roboto er Google Fonts og Futura, en købefont.

LOGO - RESULTAT

InaCircle.dk

Det endte faktisk med at han ville at vi bare skrev brandnavnet med Futura istedet for at designe et logosymbol. Dog med formindsket "a" og ".dk". Han har siden dengang fået nyt logo med en cirkel og det synes jeg personligt klæder brandet.

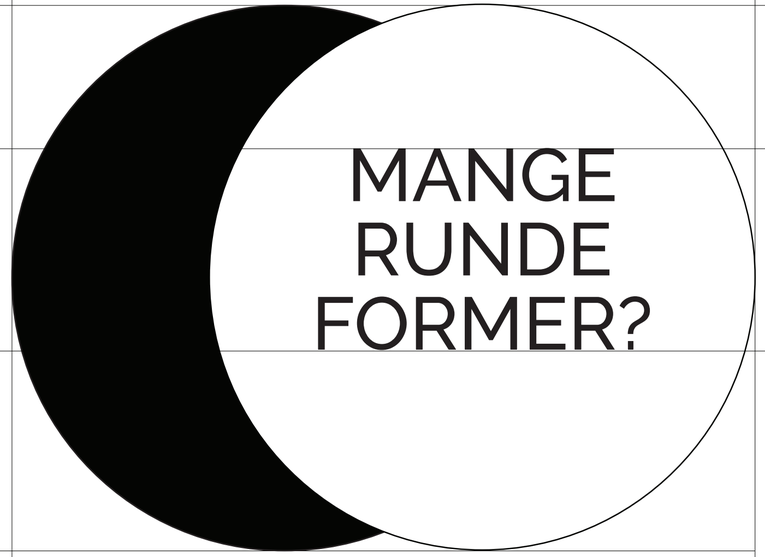
DET GENERELLE DESIGN

Enkel typografi: Futura Light

RICH BLACK	100% BLACK
C = 75	C = 0
M = 68	M = 0
Y = 67	Y = 0
K = 90	K = 100

HVID

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0



Designet så (næsten) alt flugter

Så hvad kom vi egentlig frem til på første møde? Her er nogle af de tanker vi gjorde os om hvordan vi skulle gribe det hele an.

DEADLINE
Der var forskellige deadlines på de forskellige produkter. Vi startede naturligvis med at kigge på de opgaver der hastede mest. Det er med at prioritere ordentligt fra start.

LESS IS MORE - DET GENERELLE UDTRYK
Som nævnt på forrige side siger Henrik Frederiksen, at han hellere vil trække fra end lægge til. Han havde fået taget nogle billeder af sine møbler som vi kiggede lidt på og snakkede om hvordan det enkle udtryk fra møblerne kunne gå igen i designet. Det vi kom frem til var at det hele selvfølgelig skulle holdes så enkelt som overhovedet muligt.

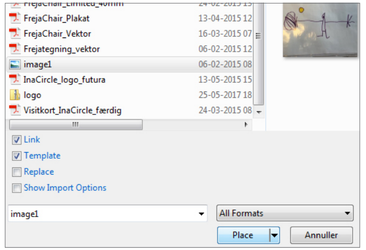
FARVER & KONTRAST
Bortset fra produktbilleder ville han gerne have alt i sort og hvid. Jeg foreslog at vi anvendte en dyb sort (eller rich black) for at skabe mest muligt kontrast mellem den sorte og hvide og for at være sikre på at den sorte ville være rigtig sort.

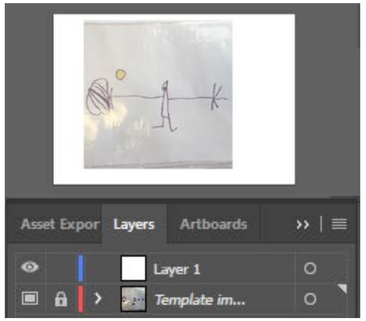
FORMER & KOMPOSITION
Henrik Frederiksens arbejdsbord er rundt og derfor hedder brandet InaCircle.dk. Det siger sig selv at cirklen skulle have en plads i designet. De geometriske former er tydelige i møblerne og alt bygges alt ud fra cirkler, kvadrater, trekanter og selvfølgelig lige streger. Disse streger ses ikke nødvendigvis, men dannes ved at de forskellige grafiske elementer flugter og står på linie.

DON'T BE AFRAID OF THE EMPTY SPACE
Luft er et vigtigt element i et minimalistisk design som dette, så naturligvis skulle designet være luftigt og let.

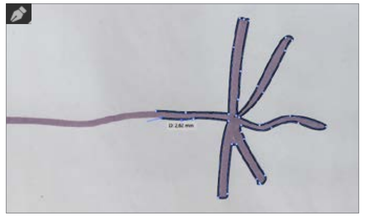
FREJACHAIR LOGO

Stolen FrejaChair er opkaldt efter Henrik Frederikesens datter og som logo til stolen ville han bruge en af Frejas tegninger. Denne skulle selvfølgelig vektoriseres. Jeg åbnede Illustrator, valgte Place og placerede tegningen efter jeg sikrede mig der var sat flueben ved Template.

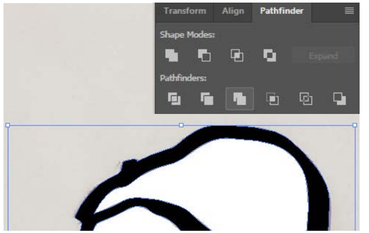




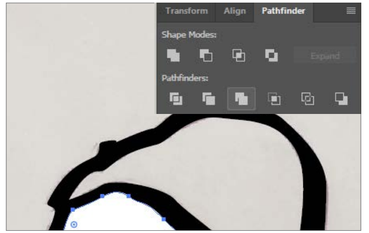
For at bevare det håndtegnede look havde jeg ikke bare vektoriseret figuren med streger, men derimod tegnet rundt om alle stregerne, så det hele dannede en flade.



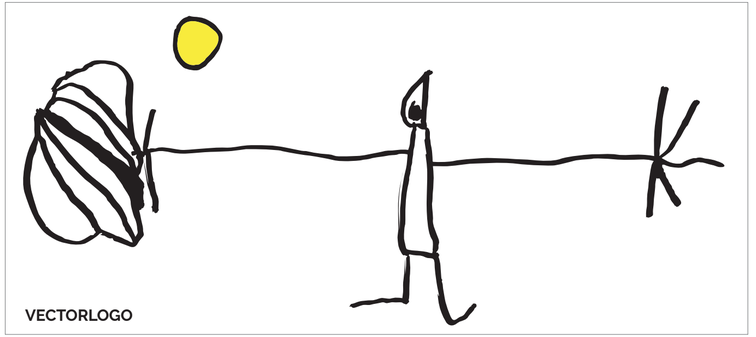
Via min Pathfinder kunne jeg trække de hvide rum ud af den sorte form. Herefter kunne de hvide former markeres med den hvide pil.



Ved et tryk på Delete var den hvide flade væk. Den slog hul i den sorte baggrund, så vi nu havde logoet i ren sort og gul. Resultatet kan ses nederst.

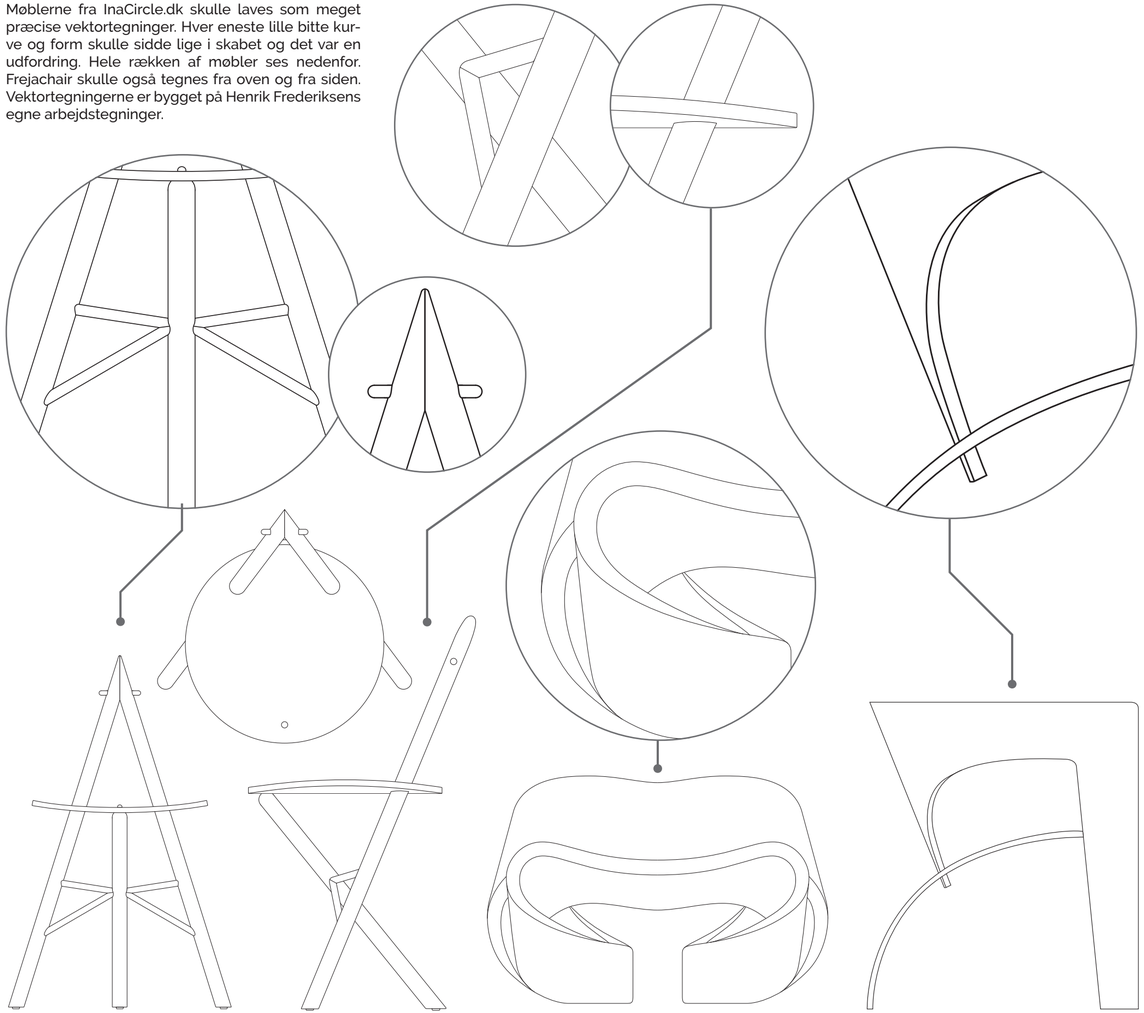


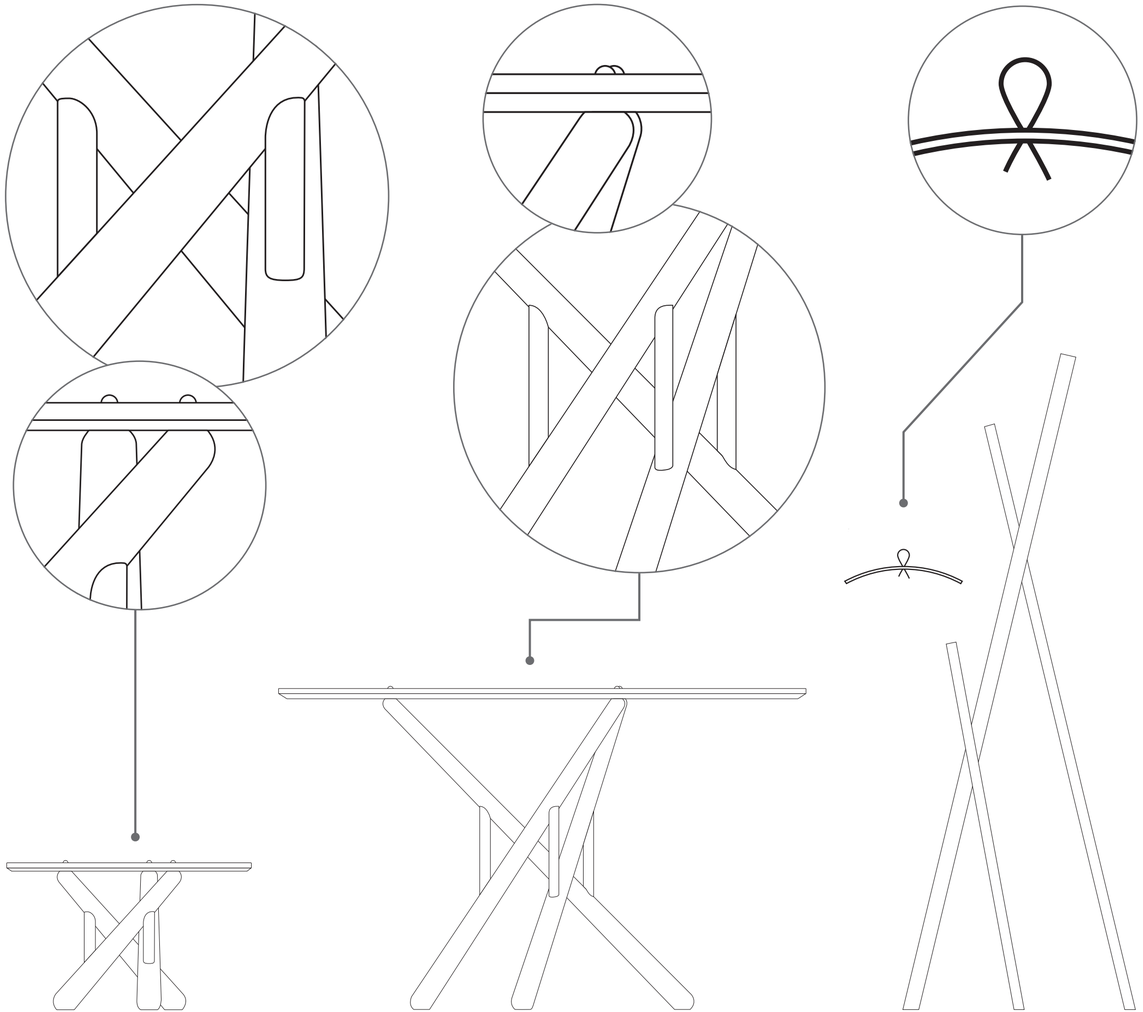

ORIGINALTEGNING


VECTORLOGO

MØBLER I VEKTOR

Møblerne fra InaCircle.dk skulle laves som meget præcise vektortegninger. Hver eneste lille bitte kurve og form skulle sidde lige i skabet og det var en udfordring. Hele rækken af møbler ses nedenfor. Frejachair skulle også tegnes fra oven og fra siden. Vektortegningerne er bygget på Henrik Frederiksens egne arbejdstegninger.





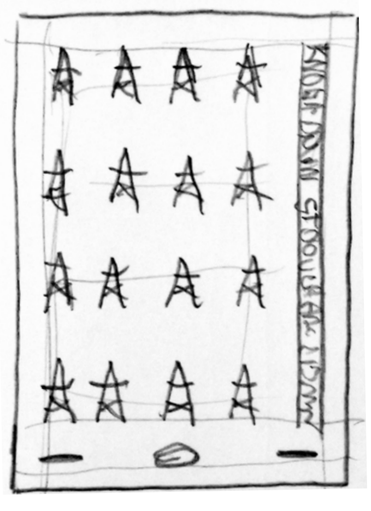
FREJACHAIR PLAKAT

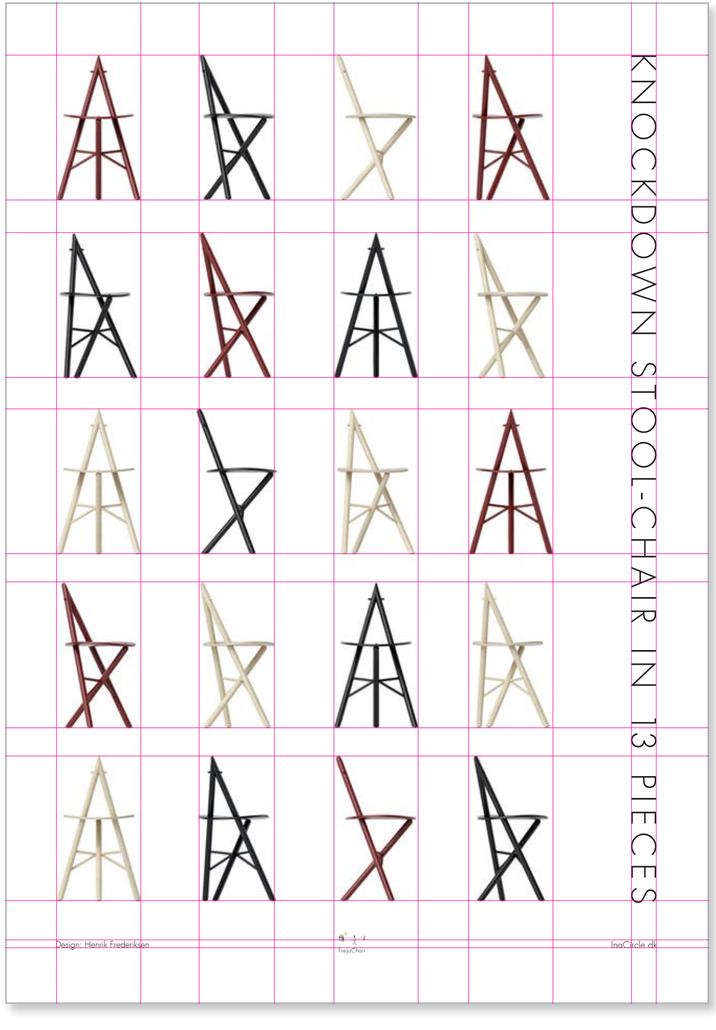
Plakaten har et ret enkelt udtryk. Jeg fik det klargjorte billedmateriale og kunne bare sætte mig til at sætte den op. Henrik Frederiksen havde nu valgt at bruge Futura fast. Plakaten skulle indeholde et grid af FrejaChair-stole i tre forskellige farver. Udover det skulle der være designer, logo og Frejachair-logo på.

Først lavede jeg en skitse, som kunden godkendte. Jeg placerede så 20 stole i en firkant. Så smed jeg tekst og logoer på og satte mig så til lige så stille at rykke de forskellige elementer frem og tilbage, op og ned til alle linierne flugtede og luften på plakaten var tilpas afballanceret. Jeg sørgede for mest margen i bunden, da dette giver den mest rolige indramning.

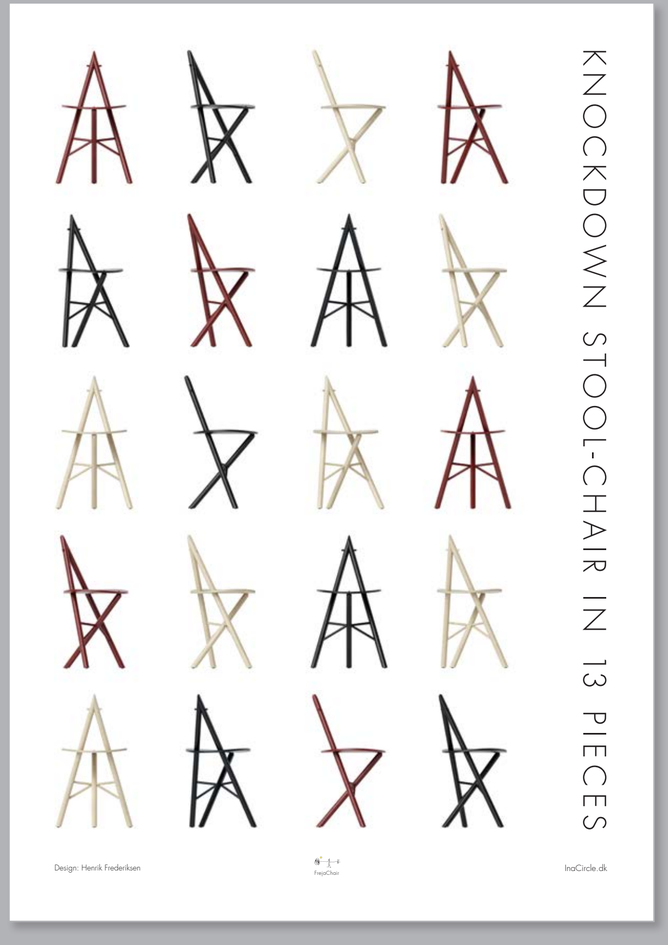
EN LILLE TYPOGRAFISK DETALJE

En lille detalje er at S'et i "Pieces" ikke flugter med den lyserøde streg i bunden her til højre. Dette skyldes at det er netop et S, et bogstav med en rund form. I de fleste fonte går de runde bogstaver lige en lille smule ud over linien.





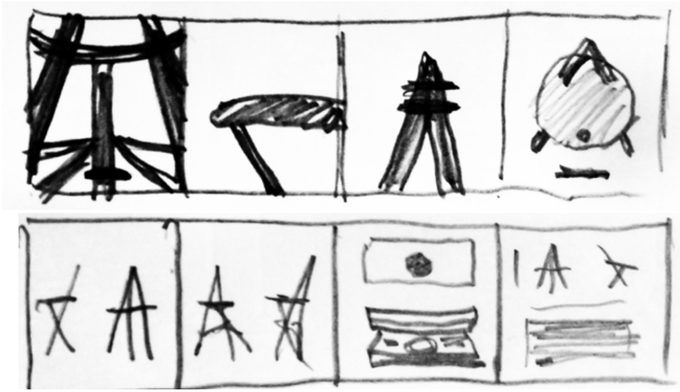
DEN FÆRDIGE PLAKAT



FREJACHAIR FOLDER

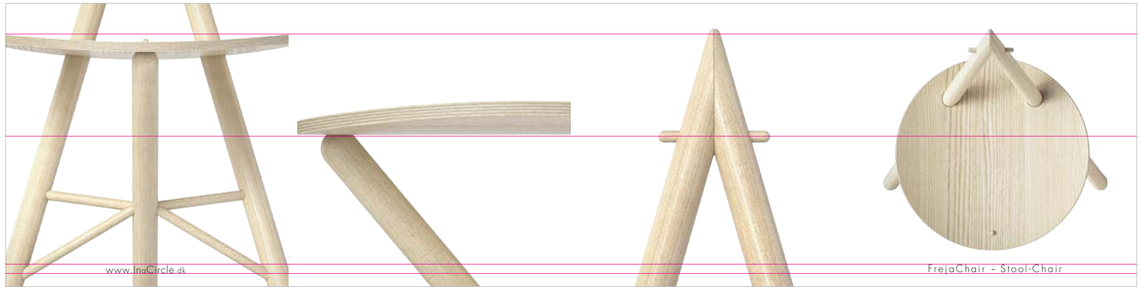
I billedmaterialet Henrik Frederiksen havde medbragt var der nogle fine billeder med udsnit af FrejaChair. Disse skulle i folderen sammen med vektortegninger af stolen (med mål på) samt selvfølgelig lidt tekst og billeder af selve FrejaChair og den medfølgeende kuffert.

Folderen skulle være kvadratisk og foldet tre gange, altså firesidet. På forsiden skulle stå produktets navn og på bagsiden skulle adressen på hjemmesiden være. Skitserne kan ses til højre.



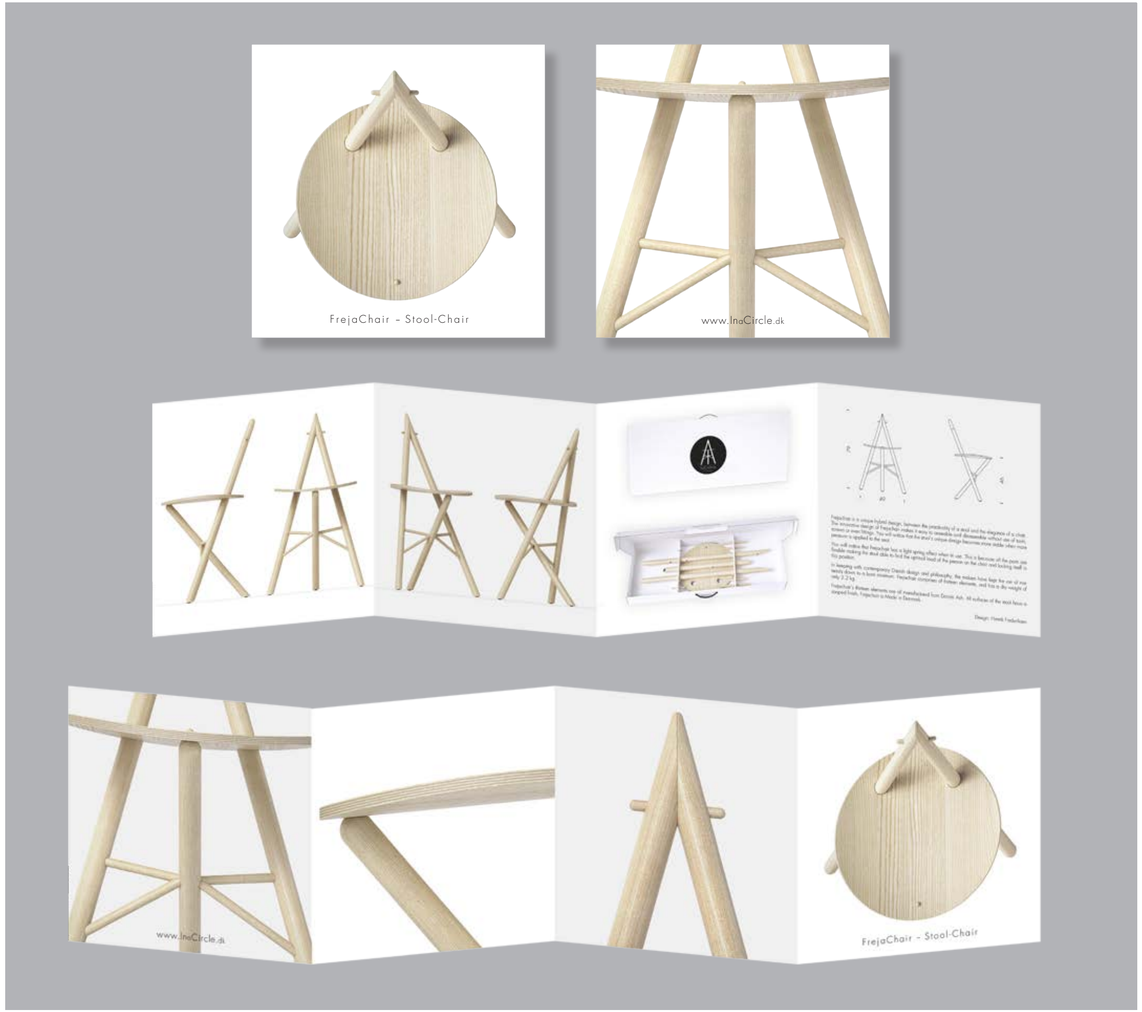
FLUEKNEPPERI SKABER IDYLLISK BALLANCE

Endnu en gang skulle hver en linie gennemtænkes. Som jeg har illustreret nedenfor er flere af elementerne placeret således at detaljer og kanter rammer og flugter med de samme linier. Resultatet kan ses på siden til højre.





DEN FÆRDIGE FOLDER



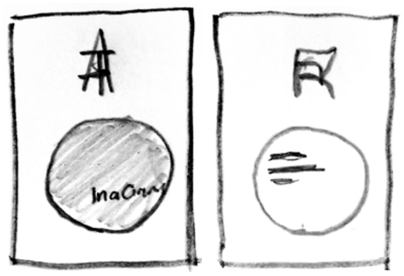
INACIRCLE VISITKORT

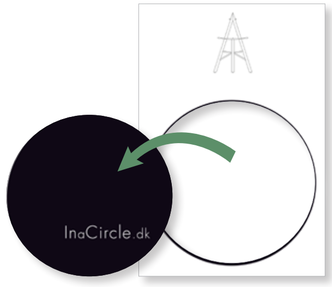
Visitkortene havde han udtænkt et særligt design til. Vi skitserede en for- og bagside med en cirkel og en møbelillustration. I cirkelen skulle teksten være, og møbelillustrationen er egentlig bare tænkt til at udfylde tomrummet udenfor cirkelen.

EN ØKONOMISK DESIGNLØSNING

Det er dyrere at få lavet runde visitkort end at få lavet dem efter standardmålene, men da brandet hedder InaCircle.dk, ville cirkelen alligevel være en oplagt form og derfor lavede vi Cirkelen ud fra målet på et segl (Med ca. 2 mm ekstra kant som bleed).

Idéen er så at visitkortene kan trykkes i standardformat når der skal udleveres store mængder, mens han så ved hjælp af seglet kan slå nogle runde visitkort ud for at gøre det ekstra lækkert til f.eks. møder og messer.







KLISTERMÆRKE & INVITATION

Klistermærket var tiltænkt promovering. Det måler cirka 200 mm i diameter og er printet rimelig vejrbestandigt. Igen et meget simpelt design. Logo (og hjemmeside), tegning af FrejaChair og teksten "New Nordic Design Brand" var i denne sammenhæng rigeligt med informationer til beskueren.

SORT ER IKKE BARE SORT

For at være sikker på den sorte ikke bare blev sort, men RIGTIG sort brugte jeg CMYK-koden for en Rich Black. Hvis man bare sætter sin Keycolor til 100% får man også en sort, men den har ikke samme dybde som hvis man supplerer lidt med Cyan, Magenta og Yellow. Der er flere forskellige variationer, men jeg brugte denne:

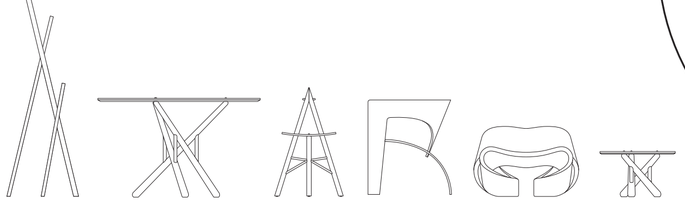
RICH BLACK	100% BLACK
C = 75	C = 0
M = 68	M = 0
Y = 67	Y = 0
K = 90	K = 100



INVITATION

Jeg har taget invitationen her med for at vise hvordan vektor-illustrationerne kan bruges. Invitationen var blot til at dele på Facebook og via mail, altså kun til digital brug.



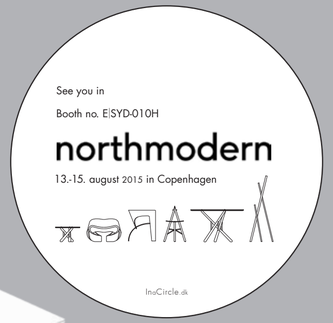


FÆRDIGE PRODUKTER TIL SAMMENLIGNING









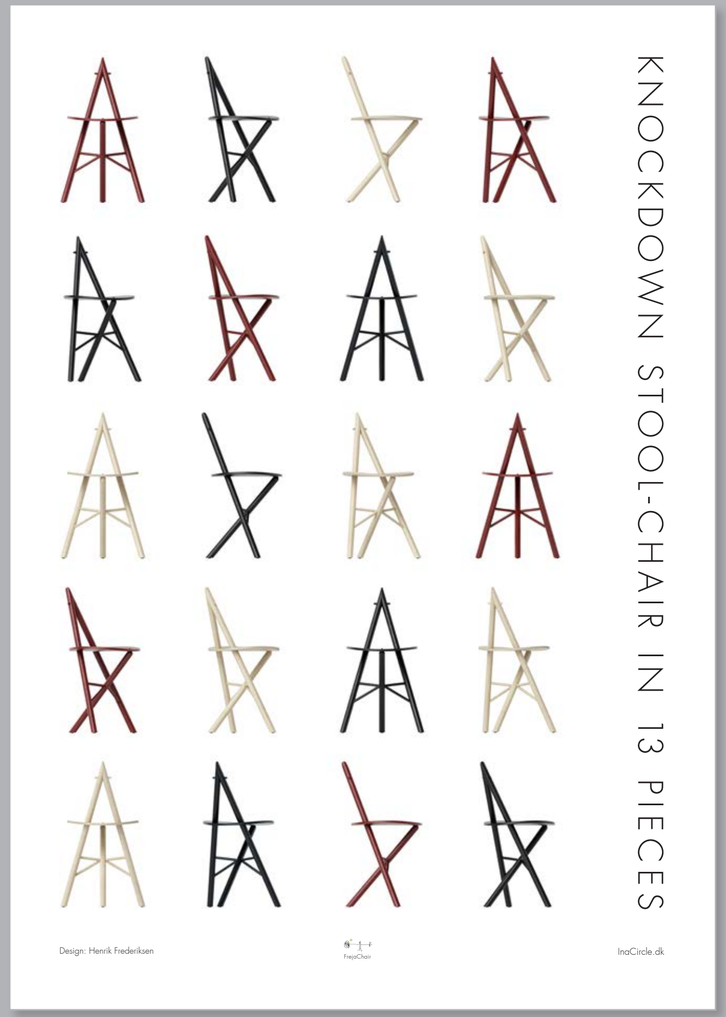












VURDERING

Salmet set er jeg godt tilfreds med den røde tråd vi fik skabt i designet, når man ser slutprodukterne sat op ved siden af hinanden som her til venstre.

Jeg synes absolut det enkle og lækre udtryk præger designet og fladespændingen fungerer over hele linien. Skarpe linier, præcis komposition samt masser af luft og ballance.

FORBEDRINGER?

Man kunne med fordel have udarbejdet et rigtigt logo fra start, men på den anden side synes jeg egentlig at dette hjemmeside-logo fungerer rigtig godt i disse produkters minimalistiske udtryk.