

GRAFISK WORKFLOW

HJEMMESIDE: DOFWORKS.COM

FORBEREDELSERNE

KUNDE: DofWorks (Fiktiv kunde/mig)
PRODUKT: Hjemmeside
PRODUKTIONSÅR: 2015-2017
PROGRAMMER: Dreamveawer, Photoshop, Illustrator



MÅLGRUPPE

Målgruppen er alle – groft sagt! Siden skal udstråle nok seriøsitet, designkvalitet og ambition til at både voksne og unge kan være med. Siden er egentlig ikke tænkt til børn, men skal stadig være rimelig børnevenlig også, da mange af mine tegninger har et barnligt udtryk og motiv. Målgruppen er hele verden og derfor skal alt tekst være på engelsk (Mere om dette under "krav").

OPGAVEFORMULERING

DofWorks er et projekt jeg skal bruge til at præsentere egne værker – det være sig både illustrationer, modeller og animation. I tillæg fungerer DofWorks også som et brand-navn på designprodukter som plakater, bogmærker, postkort osv. Opgaven var at konstruere en funktionel hjemmeside med plads til både galleri, animationer og design uden at blande det hele for meget sammen. Der skal være adgang til nyheder samt grundig henvisning til DofWorks på de sociale medier. Der skal også være en "About"-sektion som kort fortæller lidt om DofWorks og hvor eventuel praktisk information kan stå.

KRAV

- Blandt indholdet skal være: Designprodukter, animationer, galleri, nyheder samt info. Galleriet skal kunne indeholde flere forskellige kategorier og infosiden skal have plads til flere "kapitler", så der altid kan tilføjes nye afsnit med generel info. Animationssiden skal laves som en "teaser"-side, da jeg stadig arbejder på animationen.
- Alt tekst skal være på engelsk. Min kommende animationsfilm vil være dialogfri og er tænkt til Youtube, hvor hele verden kan se med. Målgruppen er altså ikke nødvendigvis dansktalende.
- Der findes både en Facebook-side ved navn DofWorks (generelt) og en ved navn DofWorks Animation (kun animation). Det samme gælder på Youtube. Der skal selvfølgelig linkes til begge sider.
- Siden skal være let at navigere rundt i og opbygningen skal være logisk, så man ikke farer vild i sin søgen efter bestemte informationer. Man skal kunne komme fra A til B med få klik.
- Siden skal naturligvis se godt ud på alle enheder og brugbarheden på disse skal også tilpasset så optimalt som muligt.

SIDENS PRIMÆRE FORMÅL

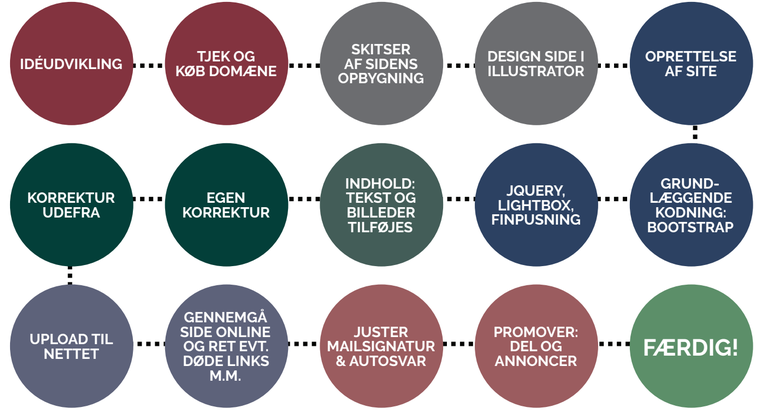
- At opnå de besøgendes interesse hurtigt.
- At få dem til at like og følge DofWorks på de sociale medier.
- At henlede folks opmærksomhed på designprodukterne og skabe et salg. (Vigtig detalje: Da vi ikke har haft så meget web-undervisning, har jeg blot lavet en "order by mail"-løsning. Optimalt set skal der selvfølgelig være en webshop-funktion på designdelen, men jeg har tilladt mig at undlade denne da det er "udenfor pensum". Når flere produkter er færdige og klar til salg sletter jeg "order by mail"-funktionen og linker istedet til en seperat DofWorks webshop.

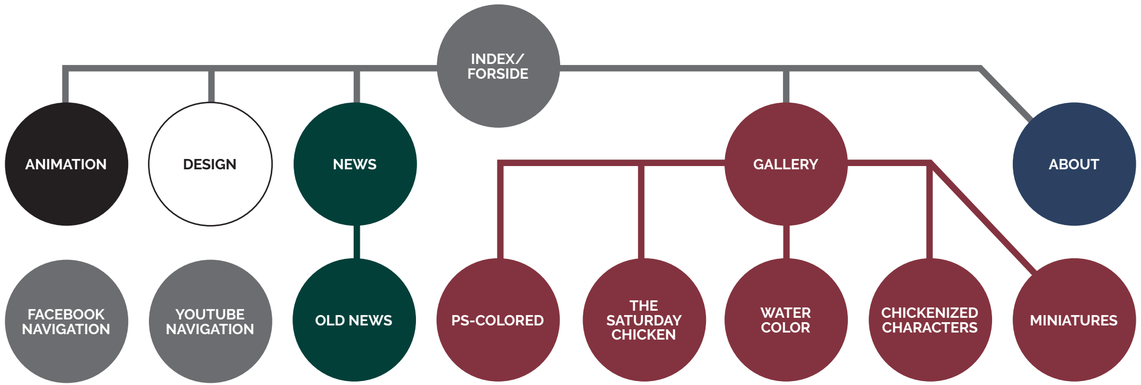
PROCES & FLOWCHART

PROCES

Selve processen var naturligvis påvirket af at siden er til mig selv og at jeg derfor ikke har skulle have en masse kundemøder.

- Opstart
- Skitser og udseende
- Kodning
- Indhold
- Korrekturer
- Udgivelse
- Opsætning & promovering
- Resultat





MAX TO KLIK FRA A TIL B

Det skulle være let at komme fra A til B, så jeg lavede et flowchart med alle sidens undersider og forbandt dem således at man altid vil kunne komme til hvilket som helst andet sted på siden med højst to klik.

Index er startsiden og derefter kommer de fem menupunkter som findes i navigationsbaren. Navigationsbaren er tilgængelig hvor som helst på siden og da hver af disse menupunkter kun leder videre til en række sider som ingen undersider har, så kan det klares med to klik (Dog ikke når navigationsmenuen er foldet sammen. I dette tilfælde kræver det selvfølgelig 3 klik).

DESIGNMANUAL

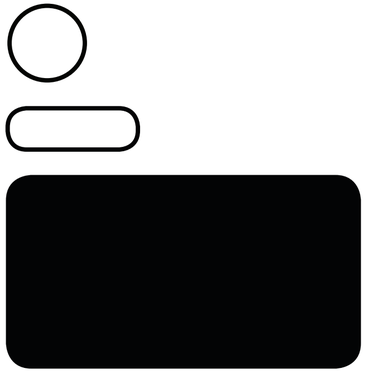
Jeg skulle tage nogle beslutninger i forhold til selve udseendet. Mit logo er en cirkel med sort streg og en hvid midte med en hønsesilhuet og så med teksten "DOFWORKS" i bunden.

DOFWORKS

FORMER

Cirklen ville jeg bruge flere steder. Denne er oplagt til knapper. F.eks. har jeg brugt dem i min Lightbox, hvor jeg har sat pile i. De er også anvendt i forbindelse med knapperne som linker til de sociale medier.

Den runde form har også fået lov at præge mine indholdsbokse som har fået afrundede hjørne for at give det hele et blødt look. Det samme gælder "Top"-knapperne.



MONTSERRAT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MONTSERRAT BOLD:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

```
<link
href='https://fonts.googleapis.com/css?
family=Montserrat:400,700'
rel='stylesheet' type='text/css'>
```

```
p{
    font-family: 'montserrat', sans-serif;
```

TYPOGRAFI

Jeg brugte en Google Font. Disse er gratis, også til kommercielt brug. I tillæg er de weboptimerede og lette at installere på sit site. Billedet øverst viser den kode man sætter i sin Head-section i sin Source Code. Nedenunder ses CSS'en som sættes ind under min p (tekst). Der er også vedlagt en Fallback Font. I dette tilfælde en kode som fortæller at er Montserrat ikke tilgængelig, så skal den istedet bruge en anden font uden seriffer.

Fonten jeg brugte hedder Montserrat og er valgt på grund af de meget runde O'er og fordi den generelt har et meget geometrisk udseende som passer godt, både med min logo-typografi og på de valgte grafiske former som skal anvendes på siden.

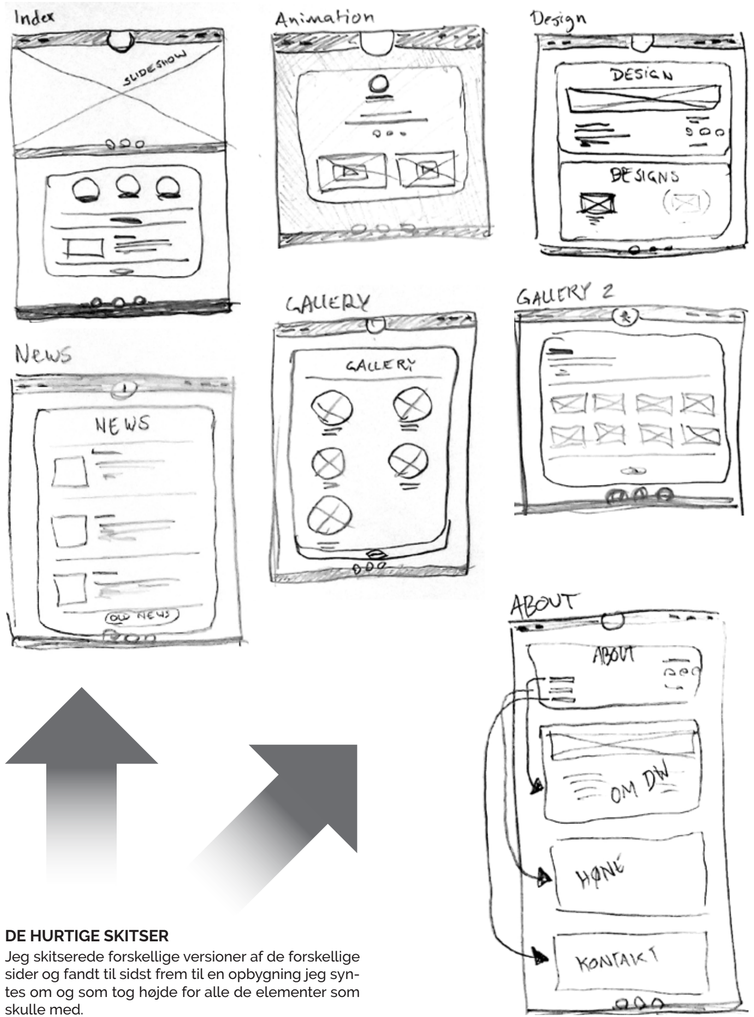


FARVER

Siden skulle indeholde en masse tegninger og andre ting som i sig selv er meget farvestrålende og derfor ville jeg gerne at rammerne var lidt mere neutrale. På den måde står indholdet mere frem på siden. Derfor valgte jeg kun at bruge sort, hvid og gråtoner.

Teksten har jeg valgt at holde i en meget mørk grå, da en hel sort tekst kan virke flimrende på en hvid baggrund når det skal læses på en skærm.

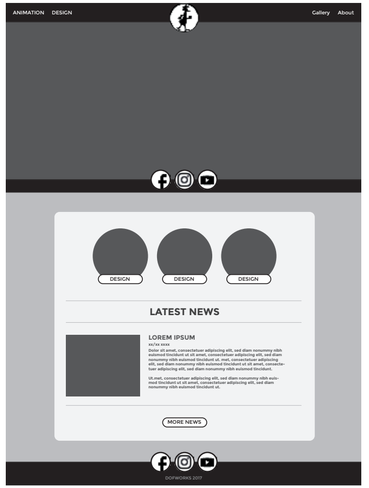
SKITSERNE



DE HURTIGE SKITSER

Jeg skitserede forskellige versioner af de forskellige sider og fandt til sidst frem til en opbygning jeg syntes om og som tog højde for alle de elementer som skulle med.

DESIGNPRØVE

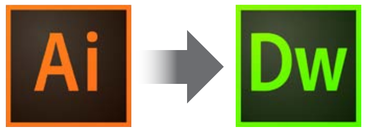


TIDSBESPARELSE I ILLUSTRATOR

I Illustrator lavede jeg en prøve på hvordan de forskellige sider ville se ud. Dette var en nem løsning til at teste forskellige opsætninger uden at skulle kode det hele. Når først selve designet er på plads kan kodningen for alvor begynde. Da hjemmesiden er til mig selv er timeløn ikke et issue her, men under normale omstændigheder ville det være alt for dyrt at have en koder til at sidde og skulle kode hvert design indtil det ønskede resultat er fundet. Det er smartere at grafikeren sætter sig og laver selve opsætningen og de forskellige designelementer og herefter kan koderen arbejde ud fra dette.

LAD KODNINGEN BEGYNDE!

Herfra begyndte jeg selve kodningen. Dette går jeg ikke nærmere i dybden med. Jeg brugte HTML5 og CSS til grundopbygningen af siden. Jeg anvendte Bootstraps indbyggede spaltebredder, men har også været inde og overskrive nogle af koderne for at tilpasse det til mit design.



OPSTART: BOOTSTRAP, LIGHTBOX & JQUERY

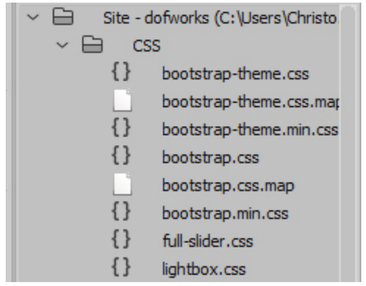
For atkomme i gang oprettede jeg et Site, en CSS-fil og et HTML-dokument som skulle være min forside (Index).

BOOTSTRAP

Bootstrap er et bibliotek af koder. Jeg downloadede nogle forskellige Bootstrap Stylesheets og lagde dem i mappen CSS under mit Site.

Herefter skulle filerne linkes til og dette foregik i Head-sektionen, præcis som når man linker til et alm. stylesheet.

```
<link href="style.css" rel="stylesheet">
<!-- Bootstrap -->
<link href="CSS/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/bootstrap.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/bootstrap-theme.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/bootstrap-theme.min.css" rel="stylesheet">
<!--ander CSS-->
<link href="CSS/full-slider.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/lightbox.css" rel="stylesheet">
```



LIGHTBOX & JQUERY

Faktisk er installationsprocessen den samme for disse som på Bootstrap, så det vil jeg ikke gennemgå nærmere.

Lightbox er en funktion som viser billeder på en mørk baggrund og lader beskueren navigere frem og tilbage i disse. Jeg har brugt det i galleriet og på et par andre billeder rundt om på siden.

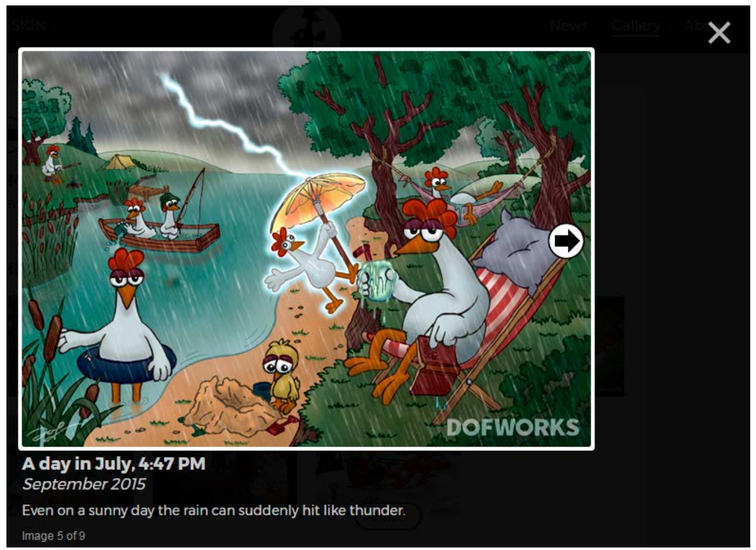
Jquery er det som får min lightbox og slider til at virke. Man kan sige at Jquery styrer det som er animeret på siden eller som på en eller anden måde kan noget aktivt. Det er også Jquery der sørger for at siden scroller smooth når man navigerer rund via onepage-knapperne

FÆRRE HTML-DOKUMENTER

En af de smarte ting ved en Lightbox er, at den lader dig åbne og bladre igennem forskellige billeder i samme HTML-dokument. Havde jeg ikke brugt Lightbox, så skulle jeg have haft en ny HTML-side for hvert billede.

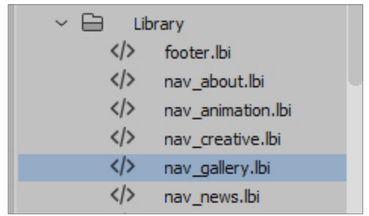


SLIDESHOW ▲ LIGHTBOX ▼



LIBRARYTAGS






```
<ul class="nav navbar-nav navbar-left"> <div class="only_collapsed"
    <li><a href="../animation.html">ANIMATION</a></li>
    <li><a href="../design.html">DESIGN</a></li>
    </ul><ul class="nav navbar-nav navbar-right">
     <li><a href="../news.html">News</a></li>
     <li><a class="active_nav" href="../gallery.html">Gallery</a></l
    <li><a href="../about.html">About</a></li><br>
    <li class="dropdown">
      </ul>
```

LIBRARYTAGS

Librarytags er rigtig smarte i forhold til at spare noget tid. Lad os sige man har en webshop med 400 produkter som hver har sin underside og nu vil man så gerne have endnu et menupunkt i sin navigationsbar. Skal man så ind på samtlige 400 sider for at ændre dette? Ikke hvis man har brugt librarytags. Dette er nemlig koder som ligger i et seperat Library-dokument (.lbi).Flere sider kan så linke til det samme dokument og det vil sige at ændre jeg noget i dette dokument, så ændres det på samtlige sider. Jeg har bl.a. brugt det i min Footer. Nedenfor kan ses hvordan koden er markeret som gul, når det er et Library der linkes til fra et andet dokument.

NAVIGATIONSBAREN

Navigationsbaren er også lavet med Librarytags. Dog har jeg måttet lave fem forskellige, da menupunkterne skal være markeret som aktive (Med streg under) når man har valgt et af dem.

Der ligger én for hvert menupunkt. I tillæg ligger der en Navigationsbar i mit Index-dokument som ikke er lavet som et Librarytag. Dette skyldes at denne alligevel kun skal være på forsiden og derfor er der ingen grund til at linke til den. De andre sider har, eller kommer til at have, undersider og derfor har jeg delt det op på denne måde. I stedet for at rette min Gallery-navigation på hver af de seks sider (Forsiden og fem kategorier) kan jeg bare rette den i Library-filen.

```
<!-- #BeginLibraryItem "/Library/footer.lbi" -->
<!-- FOOTER: Social Media -->
<div class="socialmedia_container footer" style="background-color:#000; height: 45px;">
    <div class="socialmedia_centerbox center-block">

<div class="socialmedia_icon"><a href="html_viderestilling/viderestilling_facebook.html" target="_blank"
title="FACEBOOK"><img class="socialmedia_icon_img" src="IMG/Buttons/SocialMedia/facebook_icon_60px.png"
onMouseOver="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/facebook_icon_60px_negativ.png'"
onMouseout="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/facebook_icon_60px.png'"/></a></div>


<div class="socialmedia_icon"><a href="https://www.instagram.com/dofworks/" target="_blank" title="INSTAGRAM">
<img class="socialmedia_icon_img" src="IMG/Buttons/SocialMedia/instagram_icon_60px.png"
onMouseOver="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/instagram_icon_60px_negativ.png'"
onMouseout="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/instagram_icon_60px.png'"/></a></div>

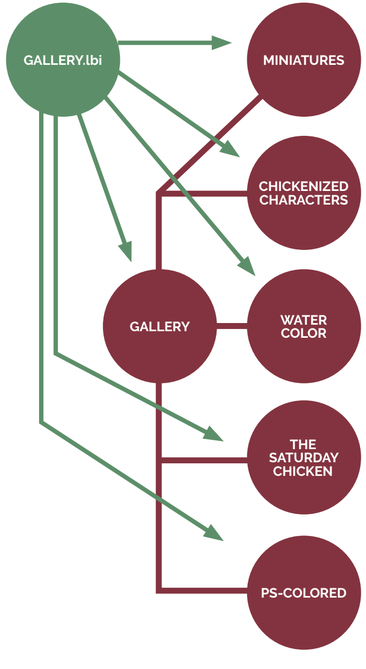
<div class="socialmedia_icon"><a href="html_viderestilling/viderestilling_youtube.html" target="_blank"
title="YOUTUBE"><img class="socialmedia_icon_img" src="IMG/Buttons/SocialMedia/youtube_icon_60px.png"
onMouseOver="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/youtube_icon_60px_negativ.png'"
onMouseout="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/youtube_icon_60px.png'"/></a></div>

    </div>

    <div style="text-align:center; background-color:#000; width:100%; display:inline-block; float:left;
    padding-top:15px;"><p style="color:#666;">DofWorks &copy; 2017</p></div>

</div>

<!-- Footer end --><!-- #EndLibraryItem --><!-- Bootstrap Core JavaScript -->
```



RESPONSIVT DESIGN



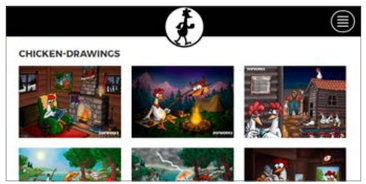
FRA COMPUTER TIL TABLET

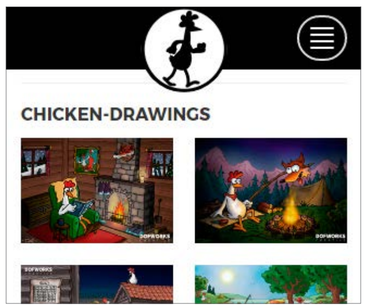


RESPONSIV NAVIGATIONSMENU

For at siden fungerede optimalt på alle enheder skulle der laves responsivt design. Den sammenklappelige navigationsbar er bygget på et skelet fra Bootstrap. Når browservinduet er bredt nok vil alle menupunkter være synlige. På en mindre skærm, f.eks. tablet, vil menuen klappe sammen (Collapse) og lige sådan på mobil. På Index-siden hopper DofWorks-titlen op i navigationsbaren på en tablet.







FRA TABLET TIL MOBIL



FLEKSIBLE BILLEDRÆKKER

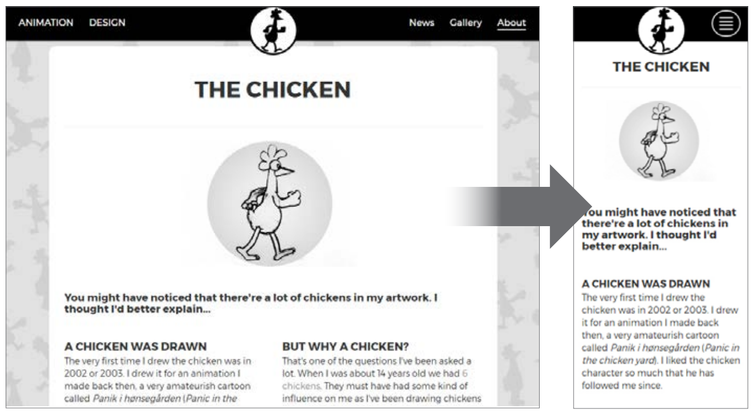
Til venstre kan ses hvordan miniaturebillederne i galleriet vises på forskellige digitale platforme. Jeg tog udgangspunkt i Bootstraps responsive spaltedesign, men har dog måtte tilføje ekstra koder for at få lavet tablet-versionen med billederne i tre spalter, da Bootstraps koder springer direkte fra fire til to. Koden kan ses til højre.

```
@media screen and (max-width: 767px){

.gallery_thumb{
        width:33% !important;
        float:left;
        }
```

SPALTER OG TYPOGRAFI

Ligesom med billederne i galleriet er spalterne på f.eks. About-siden opbygget sådan at to spalter bliver én når vi er langt nok nede i skærmstørrelse. Selve typografien er også responsiv og særligt rubrikkerne er kogt godt ned i størrelse på mobilversionen, men også brødteksten har fået et lille hak nedad.




```
@media screen and (max-width: 991px) and (min-width: 768px) {/*768*/
@media screen and (min-width: 768px) {/*768*/
@media screen and (max-width: 767px) and (min-width: 501px) {/*767*/
@media screen and (max-width: 767px){ /*767*/
@media screen and (max-width: 500px){
```

SKÆRMSTØRRELSERNE

Ovenfor kan ses hvilke skærmstørrelser jeg har valgt at kode ud fra. Det er ikke nødvendigvis de korrekte størrelser for tablets, mobiler osv., men til gengæld er de udvalgt efter netop mit design.

RESULTATET

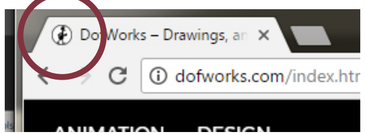
Nu skulle siden både fungere og se godt ud uanset om du besøger den fra en computer, tablet eller telefon.



FAVICON

Et Favicon er et ikon som vises i fanen øverst i browseren. Jeg fandt en Favicon-generator online, uploadede mit logo og herefter kunne jeg downloade mit logo i diverse størrelser til display på forskellige enheder.

Jeg lagde billederne i min site-mappe og linkede til dem i min Head-section. Koden kan ses på billedet til højre.




```
    <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-57x57.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-60x60.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-72x72.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-76x76.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-114x114.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-120x120.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-144x144.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-152x152.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-180x180.png">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/favicon-32x32.png" sizes="32x32">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/android-chrome-192x192.png" sizes="192x192">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/favicon-96x96.png" sizes="96x96">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/favicon-16x16.png" sizes="16x16">
<link rel="manifest" href="IMG/Favicon/manifest.json">
<link rel="mask-icon" href="IMG/Favicon/safari-pinned-tab.svg" color="#5bbad5">
<meta name="msapplication-TileColor" content="#da532c">
<meta name="msapplication-TileImage" content="/mstile-144x144.png">
<meta name="theme-color" content="#ffffff">
```

INDHOLDET



CALL TO ACTION

Navigationsmenuen er ikke så fremtrædende i sig selv. Derfor lavede jeg nogle knapper med billeder til forsiden. Disse påkalder sig lidt mere opmærksomhed og fungerer som en Call To Action.

Faktisk er hele min index-fil lavet som en udviddet version af navigationsmenuen, da denne linker til de samme steder. Dog med undtagelse af About-sektionen som jeg ikke følte for at promovere, da det mest er baggrundsinfo (Og den jo ligger i headeren).

SPROG

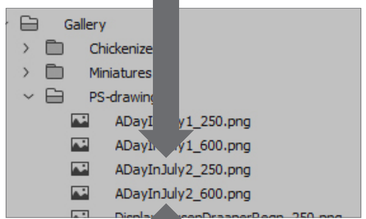
Indholdet er på engelsk. Jeg arbejder på en animationsfilm som bliver dialogfri og når den er færdig skal den på YouTube. Det betyder at alle vil kunne se den og derfor synes jeg det er vigtigt at hjemmesiden også når ud til dem som ikke kan dansk.

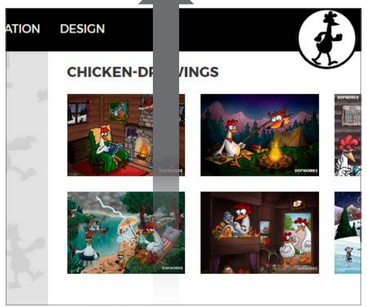
VIDEOLINK I GALLERIET

I mit galleri har jeg nogle små hønsemodeller jeg har lavet. Disse var ikke så lette at præsentere med blot ét billede, så derfor er der et link til en YouTubevideo hvori man kan se figuren fra alle sider.









BILLEDER

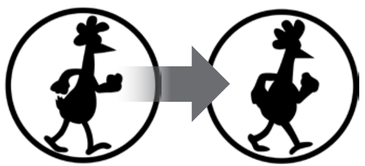
Alle billeder er gemt i RGB-farver, da de er til skærmbrug og ikke tryk.

MINIATUREBILLEDER

For at siden loades hurtigere tilføjede jeg galleribillederne i to størrelser. Først en lille version jeg kunne bruge til thumbnail (250 px i bredden) og så til visning (600 px i bredden). Jeg har holdt dem lidt nede i størrelse, så de ikke kan stjæles i fuld opløsning.

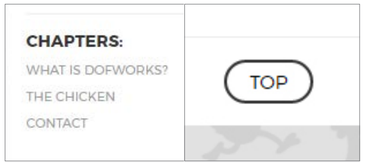
LOGO-ANIMATION

En sjov detalje på siden er, at holder man musen over logoet i toppen, så begynder kyllingen at gå. Dette er lavet med 8 vektortegninger sat sammen til en GIF. Onmouseover og Onmouseout er brugt til at styre dette, så når musen holdes over erstattes mit almindelige billedlogo med GIF-filen. Samme GIF er brugt som load-symbol i lightboxen.



ONEPAGE-ELEMENTER

På siden About brugte jeg onepage-funktionen til at inddele siden i kapitler. Dette gør det nemt at navigere rundt i informationerne, da man bare vælger et kapitel under CHAPTERS i toppen af siden. Når man trykker, scroller siden (via Jquery) ned til det ønskede indhold. Under hvert kapitel ligger en TOP-knap og ved et tryk på denne scroller siden tilbage til toppen.




```
<div style="width: 100%; padding-top:10px; padding-bottom:10px;">
  <a href="#whatisdofworks" class="textlink">WHAT IS DOFWORKS?</a>
      </div>

<div style="width: 100%; padding-top:0px; padding-bottom:10px;">
  <a href="#thechicken" class="textlink">THE CHICKEN</a>
      </div>

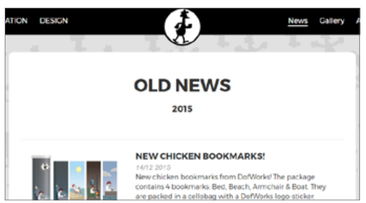
<div style="width: 100%; padding-top:0px; padding-bottom:10px;">
  <a href="#contact" class="textlink">CONTACT</a>
      </div>
```

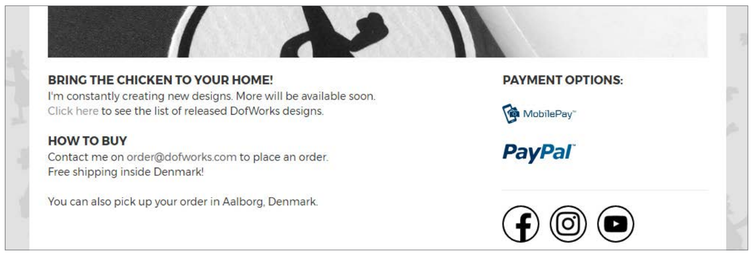
```
<a name="thechicken" style="top: -90px; position:relative;"></a><h1>THE CHICKEN</h1>
```

ALTERNATIVE LØSNINGER









NEWS

Som grafiker (og ikke webintegrator) har jeg måttet lave nogle løsninger baseret på det kodning jeg kender til. En NEWS-sektion er som regel bygget op som en blog, men det kræver mere end hvad vi har lært. Derfor styrer jeg den manuelt. Når siden News er ved at have for mange opslag, så fordeler jeg de ældste nyheder på nogle andre sider, som kan findes i bunden under overskriften "Old News".

WEBSHOP?

Nej. Det kan på ingen måde betale sig når man kun har et enkelt produkt. Med tiden vil jeg gerne have lavet en rigtig webshop, men først når jeg har fået sat flere designs til salg. Indtil da foregår bestillinger via mail. Når man trykker på mailadressen linkes der til en emailtjeneste som herefter beder dig om at logge ind. Koden er simpel og kan ses til højre.



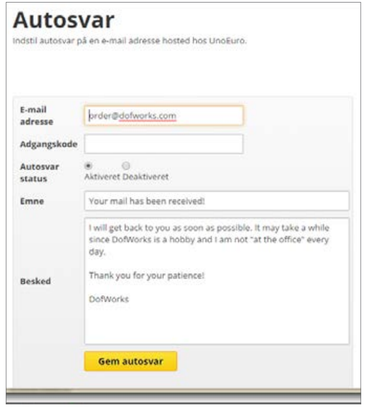

```
<a href="mailto:order@dofworks.com"
```

ONLINE OPSÆTNING

SERVERPLADS

Jeg købte serverplads hos UnoEuro som jeg fik anbefalet af en uddannet webintegrator. Det var også via dem jeg købte domænet DofWorks.com.

I Dreamveawer har jeg forbundet mit site med domænet (Se billede til højre) så jeg kan tilføje og ændre indhold på siden. Dette gøres via FTP som linker til en mappe på serveren, hvor mit site bliver lagt ud.



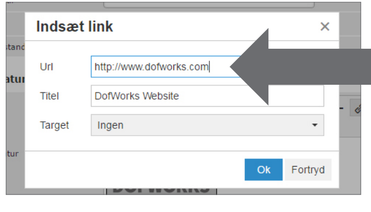
AUTOSVAR

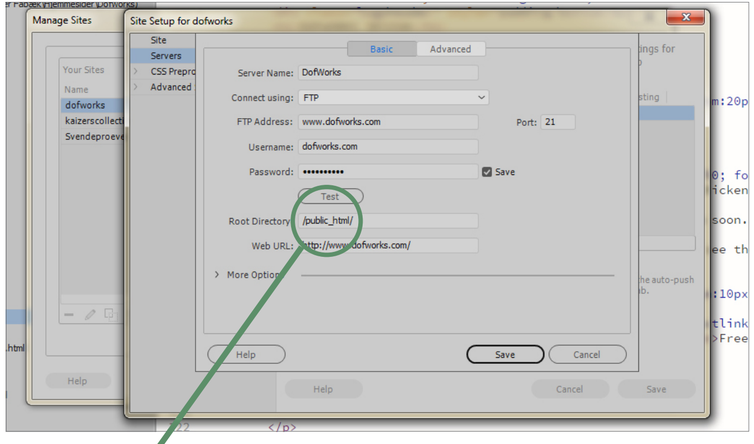
Email-adressen jeg har oprettet til siden har jeg givet et autosvar. Jeg loggede ind via UnoEuros Webmail og indtastede blot ønskede tekst.

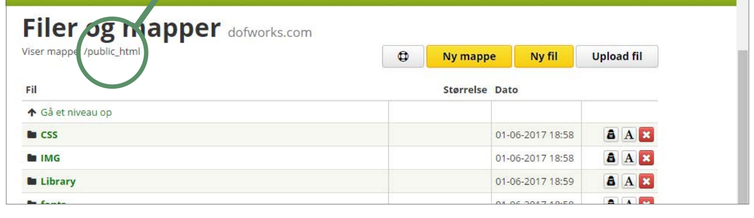
MAILSIGNATUR

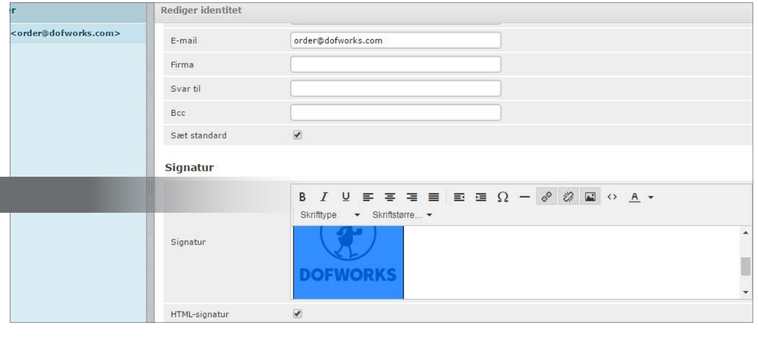
Jeg oprettede en mailsignatur med links for at få flest muligt besøgende på min hjemmeside samt på de sociale medier. Jeg gjorde det ved at logge ind i min webmail og herefter finde signaturfeltet.

Jeg brugte de samme billeder som fra hjemmesiden: Mit logo og de tre runde knapper til henholdsvis Facebook, Instagram og YouTube.









PROMOVERING



Jeg mener også promovering er en vigtig del af workflowet, for hvad er en hjemmeside egentlig godt for hvis den ikke når ud til folket?

Jeg har en DofWorks-side på Facebook hvor jeg lavede coverbillede (øverst) og nyhedsopslag (nederst til venstre). For at få lidt delinger lavede jeg en konkurrence hvor man kunne vinde en pakke bogmærker ved at dele opslaget (Og dermed hjemmesiden. Jeg oprettede konkurrenceopslaget som en Facebook-annonce til 67 kr. og som det fremgår nedenfor er dette delt og "liket" 20 gange. Opslaget er set af 2538 personer, hvilket er glimrende for en lille Facebook-gruppe med 88 "likes". Jeg har naturligvis også delt hjemmesiden via Instagram.





VURDERING

Jeg er generelt meget tilfreds med opbygningen. Jeg synes bestemt siden har fået det blødt, lækre look jeg søgte takket være de runde hjørner og runde knapper. Jeg er også meget tilfreds med de små detaljer, såsom kyllinge-GIFFEN øverst og i lightboxens loadingscreen.

Jeg synes opbygningen er vellykket, det er nemt at finde rundt på siden og informationerne er hverken for mange eller for få.

FORBEDRINGER

Jeg havde egentlig fundet en Lightbox som lovede mig at man kunne swipe gennem billederne på mobil og tablet. Jeg kan kun få det til at virke med klik.

Billederne af bogmærkerne under designdelen kunne godt være tydeligere. De er lidt gemt som grå prikker under billedet.

Nogle af siderne kunne sagtens optimeres lidt til mobil og tablet (F.eks. billederne på News-siden), men det vigtigste er at det virker og så kan man altid optimere når tiden er til det.