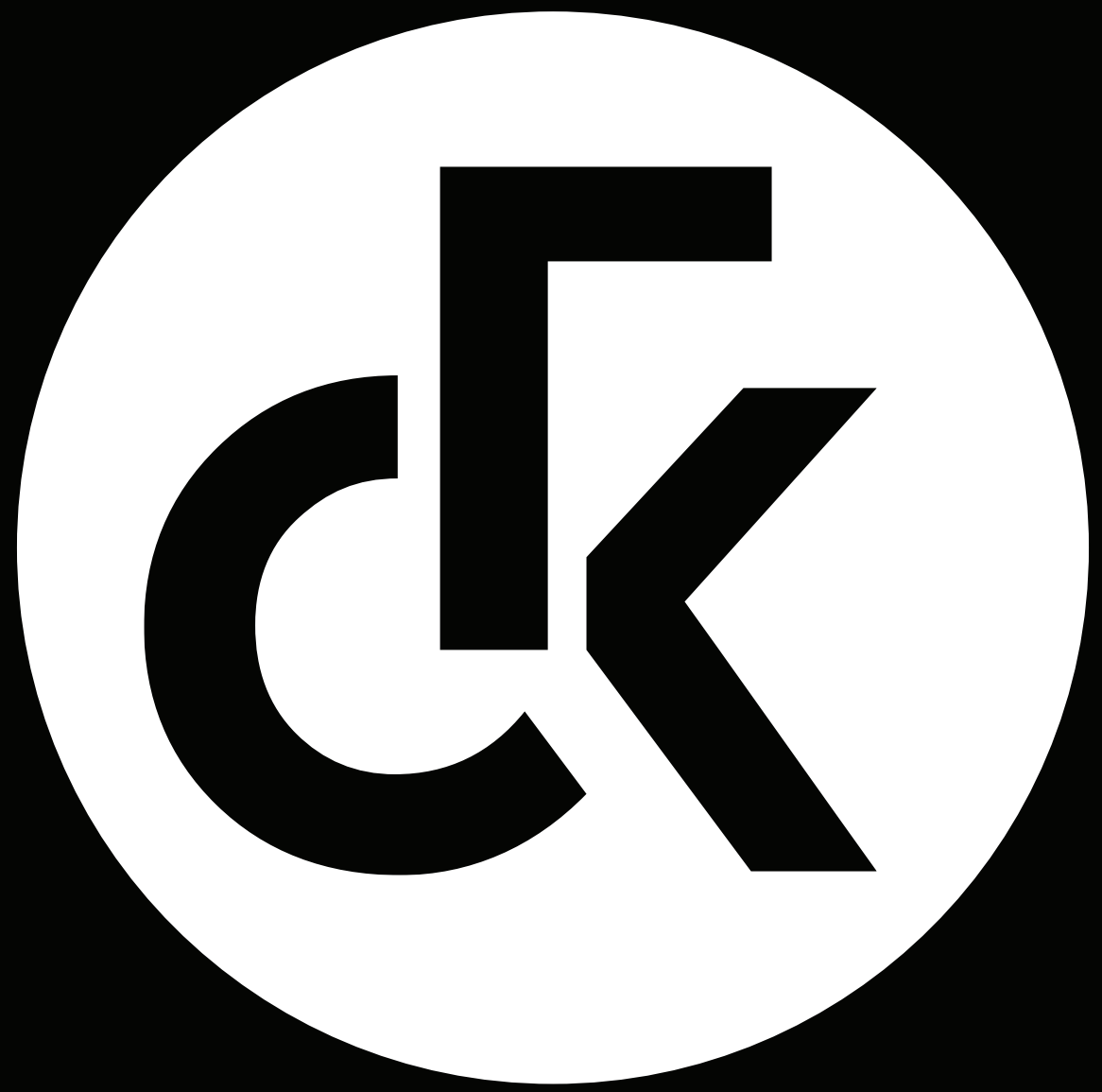
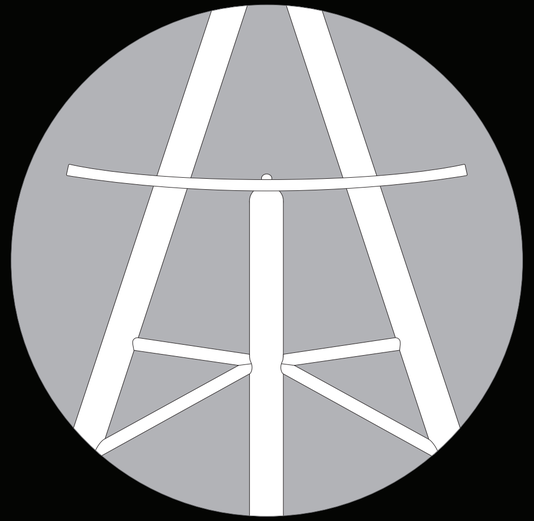


SVENDEPRØVE 2017

CHRISTOFFER FABÆK KJÆR

INDHOLD





Ugens p

Foto: Marius Vervik.

Et skridt videre for Janove

Sjakalen er tilbage med norskspro get solorevanche

Janove Ottesen er først og fremmest kendt fra posten som den karismatiske frontfigur fra kultbandet Kaizers Orchestra, som oplevede stor succes gjennom hele deres karriere.

Han udgav ganske vidst et soloalbum på engelsk for 13 år siden, men det er først i løbet de sidste måneder at han virkelig er begyndt at etablere sig som soloartist, med en jævn strøm af singler

...ptalbum

...album.

Coveret til "Artisten & Marlene" er designet af norske Martin Kvamme som også stod for omslagene til Kaizers-trilogien "Violeta, Violeta".

...hele begynder medmum-...Marlene", et utroligt ...emner som leve-..., og ram-... til

...fungerer i denne nye kontekst, hvor han sågar bygger videre på det semi-rap han har leget med tidligere.

Ganske simpelt fødte

...ske Kaizers-sounden med rå rytmer og vindskæve instrumenter, men med et meget større fokus på inspiration fra kommercielt pop, RnB og hiphop.

Specielt den helt klassiske synthlyd hjælper til i denne udvidelse af lydbilledet. Blandingen gør sig godt, og lyder ret og slet ganske så fedt.

Albummet begynder i det rockede hjørne, med godhidder som den åbne "Verden går til Helvete, tralala" og den entusiastiske poprocker "Me vokser aldri opp", for anden halvdel dæmper tingene lidt.

"Mine siste beromte ord" fungerer som et slags midtpunkt – en stor, enkel ballade med en tilpas mængde fiserpompsmelet. Den er da også ganske så fin og sætter stemningen for de sange som følger den, og som kulminerer med den vakre, nedtrippede ballade "Det ville vært en sensasjon".

Geoff Berner (Født ...1971, i Vancouver) er en unik canadisk singer-songwriter, harmonikaspiller og forfatter fra Vancouver, British Columbia.

Berner har skabt sig en ...rmelig koncentreret og meget dedikeret fanskare over ...rene, særligt i Canada, men også Norge, hvor hans første livesalgsvælte "Live in Oslo" (2004) er optaget.

Berner begyndte med at prøve sig en smule på klaver...et som ung. Til en fest blev han spurgt om hvorfor han ikke spillede harmonika isstedet. Han tog sølvdragten op og i dag er harmonikaen næsten groet helt fast på hans bryst.

Ikke mindst er Geoff Berner kendt for sin kærlighed til whiskey og i løbet af sin karriere har han påtaget sig navnet "The Whiskey Rabbi". Dette er i øvrigt også titlen på hans andet studiealbum og i øvrigt på albummets åbningssang.

Geoff Berner er i øvrigt også stedfar til skuespilleren Genevieve Buechner, og far til Margot Berner og Joseph Zeidler-Berner. Han er også en god ven af den amerikanske ukulele-spiller Carmaig de Forest, og covrer jævnligt hans kompositioner på tour, og indspillede

Geoff Berner.

sangen "In the Year 2020" på hans første album "We Shall Not Flag or Fail, We Shall Go On to the End". I 2008 begyndte han på at cover Kris Demeanor inteder for de Forest, og Demeanors sang "One Shoe" er med på Geoff Berners fjerde studiealbum "Klezmer Mongrels". Det sker ofte at Berner samarbejder med canadiske Carolyn Mark, og han indspillede en duet med hende, til albummet "Just Married: An Album of Duets" i 2005.

Geoff Berner er jøde, hvilket tydeligt kommer til udtryk, blandt andet i hans klezmersang "Lucky God Damn Jew". Geoff Berner kommer til Danmark i foråret 2010





GRAFISK DESIGN

VIRKSOMHEDSIDENTITET: INACIRCLE.DK

5

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

AVIS: LYDPOSTEN

23

GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

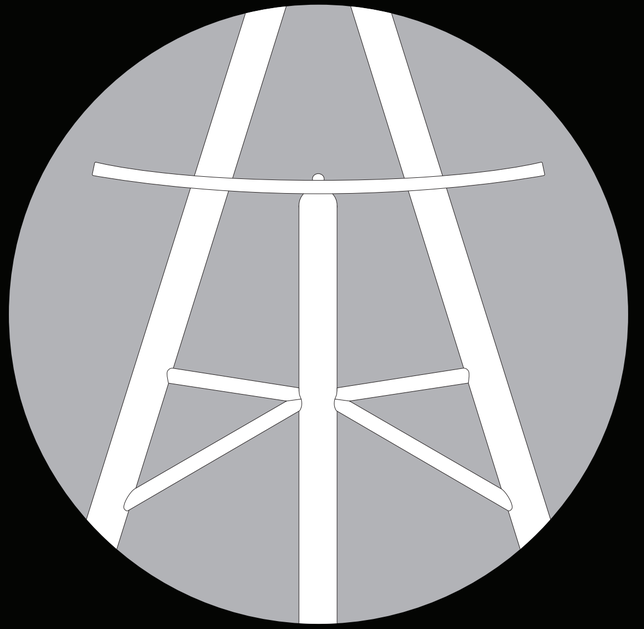
VÆGREKLAME: POSEIDON BODY SHAMPOO

37

GRAFISK WORKFLOW

HJEMMESIDE: DOFWORKS.COM

57



GRAFISK DESIGN

VIRKSOMHEDSIDENTITET: INACIRCLE.DK

FORBEREDELSERNE

KUNDE: InaCircle.dk
PRODUKT: Logo, plakat, visitkort, folder, klistermærke & produkttegninger
PRODUKTIONSÅR: 2015
PROGRAMMER: Photoshop, Illustrator, Indesign

"JEG VIL HELLERE TRÆKKE FRA END LÆGGE TIL"

- Henrik Frederiksen, InaCircle.dk

MÅLGRUPPE

Målgruppen er den kvalitetsbevidste køber med interesse for godt design, veludført håndværk og det visuelle udtryk. Taburetstolen Frejachair koster over 3000 kr. og derfor er målgruppen selvfølgelig heller ikke Gud og hvermand.

OPGAVEFORMULERING

Møbelsnedker og -designer Henrik Frederiksen skulle bruge en grafisk profil til sit nye nordiske designbrand, InaCircle.dk. Han vidste hvad han ville have, han skulle bare bruge en som kunne hjælpe ham med at realisere det.

Først og fremmest ville han gerne have et logo. Udover det skulle han bruge nogle konkrete tryksager: Visitkort, plakat (Frejachair), produktfolder (Frejachair) samt et klistermærke til at promovere designbrandet med.

Sidst, men ikke mindst, skulle han bruge nogle meget præcise vektortegninger af en række af møblerne.

KRAV

- Hver linie i møblerne er nøje udtænkt og derfor måtte tegningerne naturligvis ikke afvige fra disse.
- Alt skulle koges helt ned i det minimalistiske. Henrik Frederiksen har i flere sammenhænge udtalt at et af hans primære udgangspunkter er at han hellere vil trække fra end lægge til. Dette ses i hans møbler og skulle selvfølgelig også præge designprofilen.

FORMÅL

Formålet var at få produktet og promoveringsmaterialet til at se lækkert, eksklusivt og indbydende ud.

IDÉ

Idéen havde kunden selv med, så i denne opgave skulle jeg blot fokusere på at skabe et design som matchede Henrik Frederiksens idéer, ønsker og visioner om enkelhed og eksklusivitet.

Idéerne bag hvert enkelt produkt præsenterer jeg løbende som de dukker op i procesbeskrivelsen på de kommende sider.

BEMÆRKNINGER

Opgaven er lavet i skolepraktikken og derfor var der nogle ting jeg ikke skulle tage hensyn til, men som normalt ville være ret væsentlige i en process som denne. Budgettet var f.eks. ikke aktuelt.

Jeg vil også understrege at resultatet er udarbejdet 100% efter kundens ønsker og derfor skal det ikke tages som et selvfølge at jeg selv ville have løst det på samme måde hvis jeg havde fået frie tøjler.

FORLØB



MØDER (+ RETTELSER)

DESIGNPROCESS

KORREKTURER

GODKENDELSER

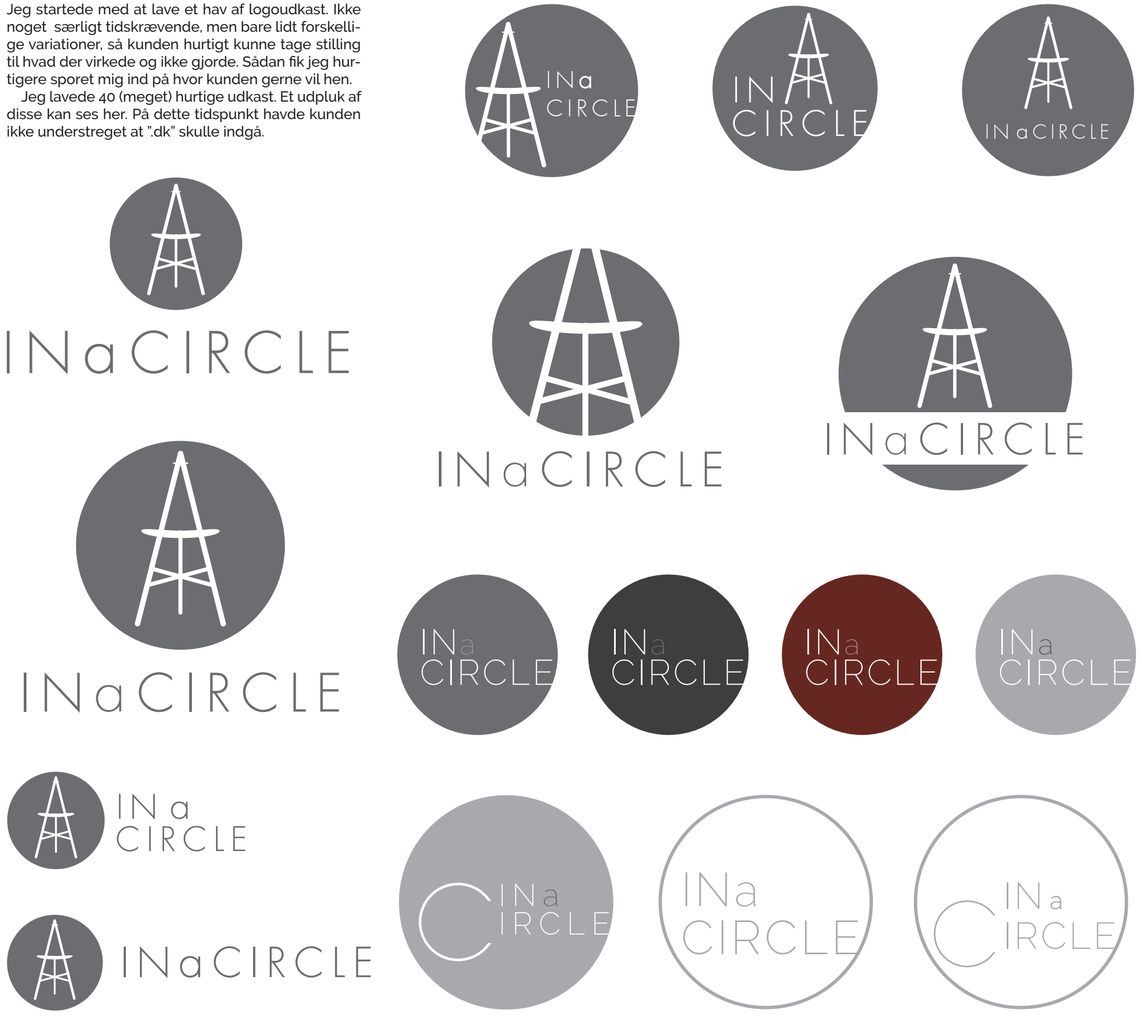
KUNDEKONTAKT OG KORREKTURER

Jeg mødtes med Henrik Frederiksen for at høre lidt om hvad hans nye projekt gik ud på og hvad han havde gjort sig af tanker om hvordan designet skulle se ud. Han fortalte lidt om sine produkter og hvilken målgruppe han sigtede efter og vi diskuterede lidt frem og tilbage hvad der kunne lade sig gøre. Han kendte jo ikke Adobe-programmerne, så først og fremmest skulle vi lige være sikre på, at det han gerne ville rent faktisk også kunne realiseres. Derefter foregik det som forklaret på illustrationen her. Det var et lidt utraditionelt forløb, da vi brugte mange af møderne på at udarbejde de endelige resultater sammen efter kundekorrekturen. Han modtog mine udkast og kiggede tingene igennem. Så mødtes vi og finpussede de sidste detaljer.

LOGO - DIVERSE UDKAST

Jeg startede med at lave et hav af logoudkast. Ikke noget særligt tidskrævende, men bare lidt forskellige variationer, så kunden hurtigt kunne tage stilling til hvad der virkede og ikke gjorde. Sådan fik jeg hurtigere sporet mig ind på hvor kunden gerne vil hen.

Jeg lavede 40 (meget) hurtige udkast. Et udpluk af disse kan ses her. På dette tidspunkt havde kunden ikke understreget at ".dk" skulle indgå.



TYPOGRAFI

RALEWAY LIGHT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

InaCircle.dk

ROBOTO LIGHT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

InaCircle.dk

FUTURA LIGHT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

InaCircle.dk

FONTPRØVER

Under logo-processen var det helt naturligt at begynde at overveje hvilke fonte der skulle anvendes og der var vi bl.a. omkring dem som kan ses ovenfor. Fælles for dem alle er, at de er tynde, enkle og lækre. Disse træk er typisk for typografier anvendt af f.eks. Apple. og lignende eksklussive brands.

I første omgang ville Henrik Frederiksen gerne have en font som ikke kostede noget, så jeg testede diverse Google Fonts, da disse er gratis, også til kommercielt brug. Dog viste jeg også nogle eksempler lavet med en købefont. Her er tre af dem jeg testede. Raleway og Roboto er Google Fonts og Futura, en købefont.

LOGO - RESULTAT

InaCircle.dk

Det endte faktisk med at han ville at vi bare skrev brandnavnet med Futura istedet for at designe et logosymbol. Dog med formindsket "a" og ".dk". Han har siden dengang fået nyt logo med en cirkel og det synes jeg personligt klæder brandet.

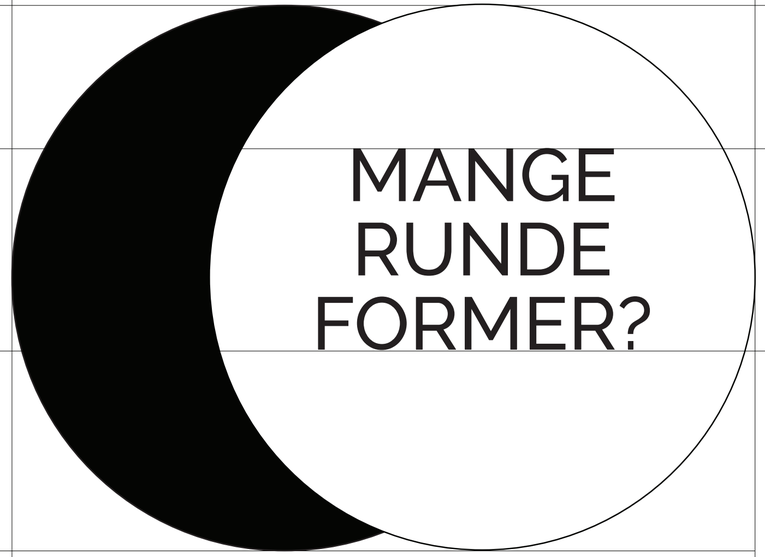
DET GENERELLE DESIGN

Enkel typografi: Futura Light

RICH BLACK	100% BLACK
C = 75	C = 0
M = 68	M = 0
Y = 67	Y = 0
K = 90	K = 100

HVID

C = 0
M = 0
Y = 0
K = 0



Designet så (næsten) alt flugter

Så hvad kom vi egentlig frem til på første møde? Her er nogle af de tanker vi gjorde os om hvordan vi skulle gribe det hele an.

DEADLINE
Der var forskellige deadlines på de forskellige produkter. Vi startede naturligvis med at kigge på de opgaver der hastede mest. Det er med at prioritere ordentligt fra start.

LESS IS MORE - DET GENERELLE UDTRYK
Som nævnt på forrige side siger Henrik Frederiksen, at han hellere vil trække fra end lægge til. Han havde fået taget nogle billeder af sine møbler som vi kiggede lidt på og snakkede om hvordan det enkle udtryk fra møblerne kunne gå igen i designet. Det vi kom frem til var at det hele selvfølgelig skulle holdes så enkelt som overhovedet muligt.

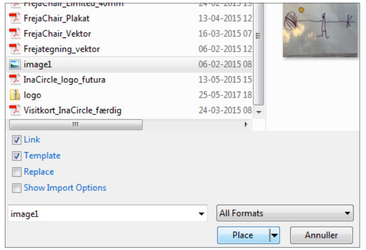
FARVER & KONTRAST
Bortset fra produktbilleder ville han gerne have alt i sort og hvid. Jeg foreslog at vi anvendte en dyb sort (eller rich black) for at skabe mest muligt kontrast mellem den sorte og hvide og for at være sikre på at den sorte ville være rigtig sort.

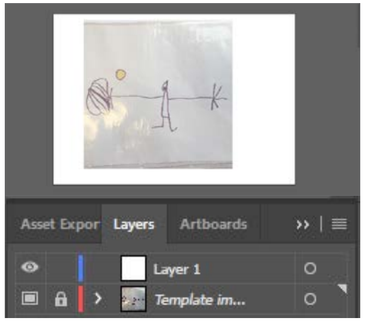
FORMER & KOMPOSITION
Henrik Frederiksens arbejdsbord er rundt og derfor hedder brandet InaCircle.dk. Det siger sig selv at cirklen skulle have en plads i designet. De geometriske former er tydelige i møblerne og alt bygges alt ud fra cirkler, kvadrater, trekanter og selvfølgelig lige streger. Disse streger ses ikke nødvendigvis, men dannes ved at de forskellige grafiske elementer flugter og står på linie.

DON'T BE AFRAID OF THE EMPTY SPACE
Luft er et vigtigt element i et minimalistisk design som dette, så naturligvis skulle designet være luftigt og let.

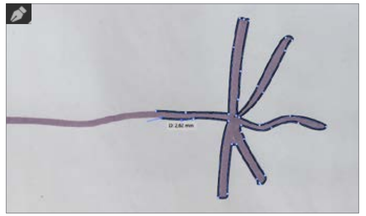
FREJACHAIR LOGO

Stolen FrejaChair er opkaldt efter Henrik Frederikesens datter og som logo til stolen ville han bruge en af Frejas tegninger. Denne skulle selvfølgelig vektoriseres. Jeg åbnede Illustrator, valgte Place og placerede tegningen efter jeg sikrede mig der var sat flueben ved Template.

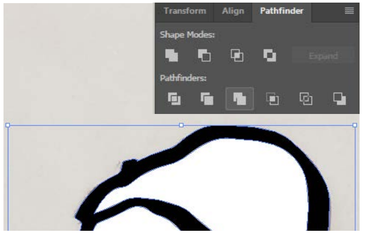




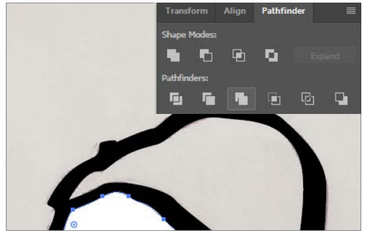
For at bevare det håndtegnede look havde jeg ikke bare vektoriseret figuren med streger, men derimod tegnet rundt om alle stregerne, så det hele dannede en flade.



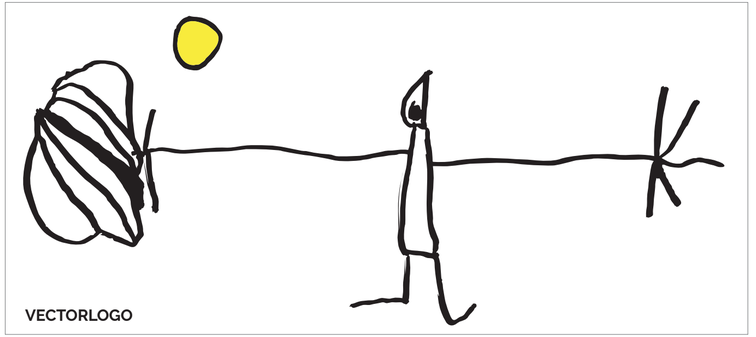
Via min Pathfinder kunne jeg trække de hvide rum ud af den sorte form. Herefter kunne de hvide former markeres med den hvide pil.



Ved et tryk på Delete var den hvide flade væk. Den slog hul i den sorte baggrund, så vi nu havde logoet i ren sort og gul. Resultatet kan ses nederst.

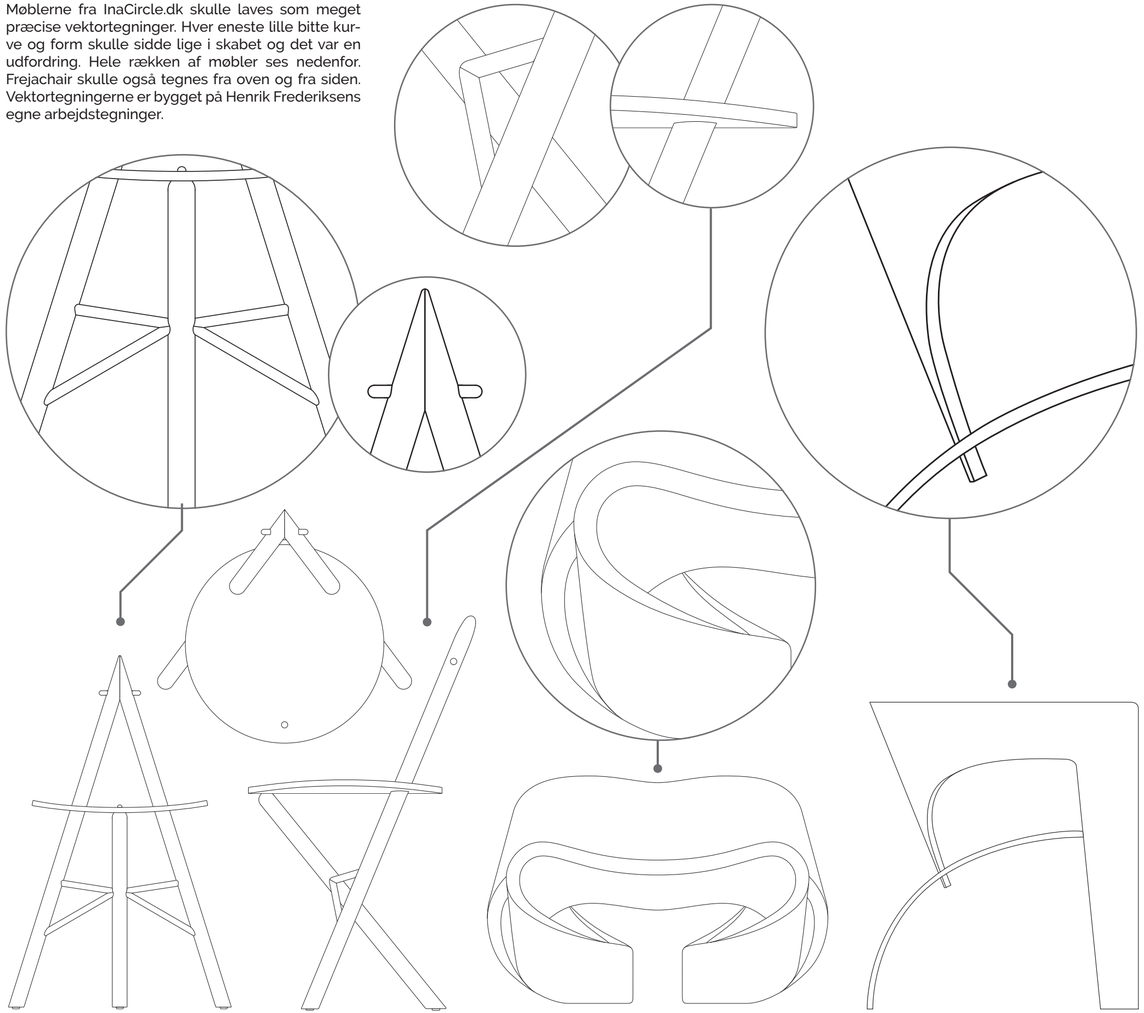


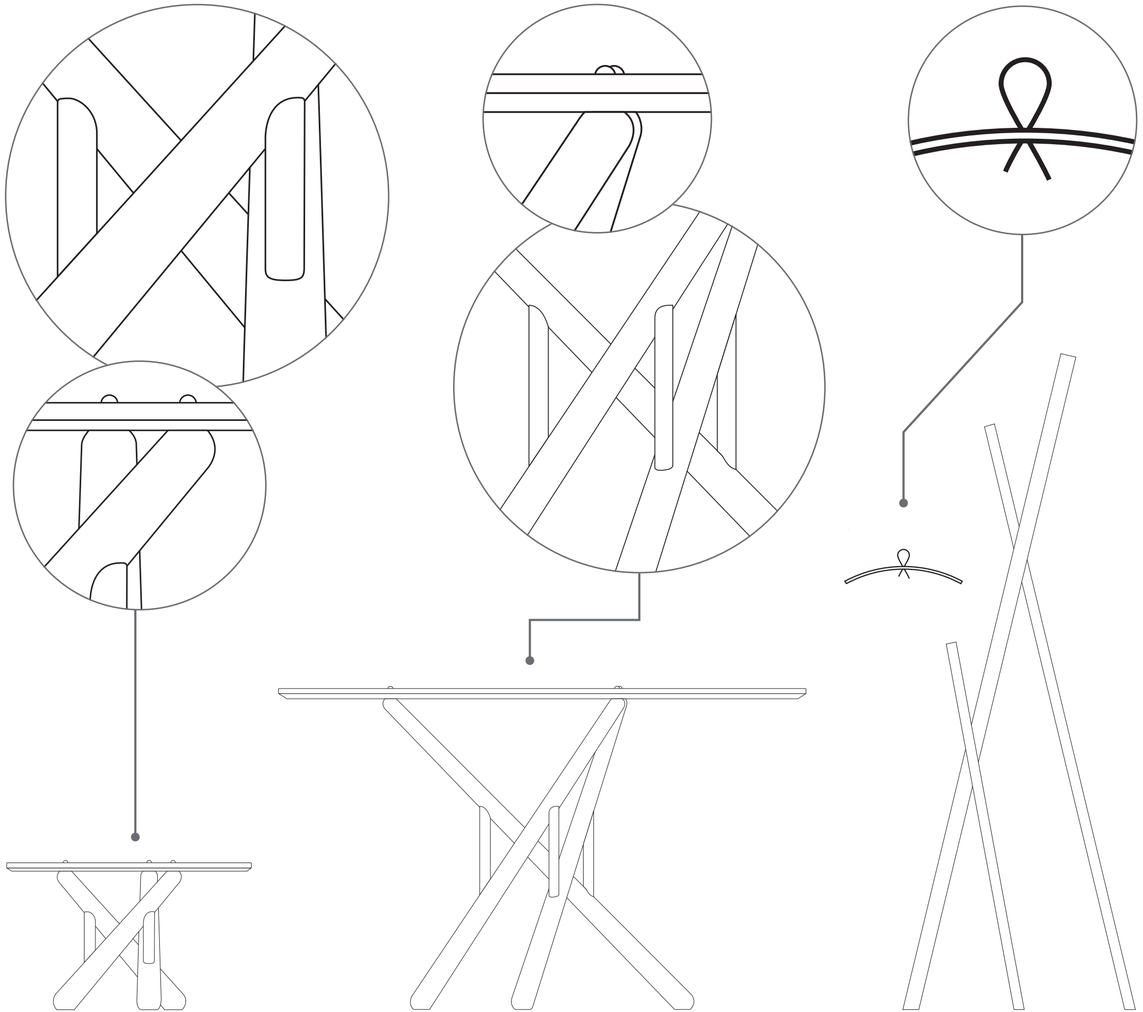

ORIGINALTEGNING


VECTORLOGO

MØBLER I VEKTOR

Møblerne fra InaCircle.dk skulle laves som meget præcise vektortegninger. Hver eneste lille bitte kurve og form skulle sidde lige i skabet og det var en udfordring. Hele rækken af møbler ses nedenfor. Frejachair skulle også tegnes fra oven og fra siden. Vektortegningerne er bygget på Henrik Frederiksens egne arbejdstegninger.





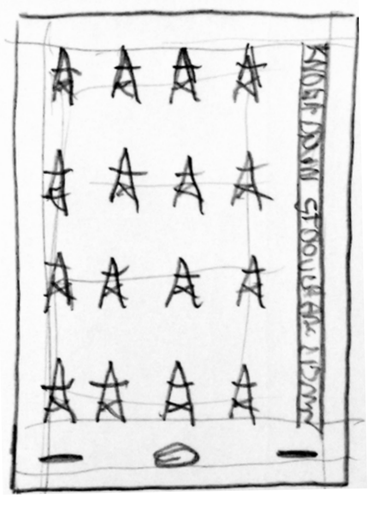
FREJACHAIR PLAKAT

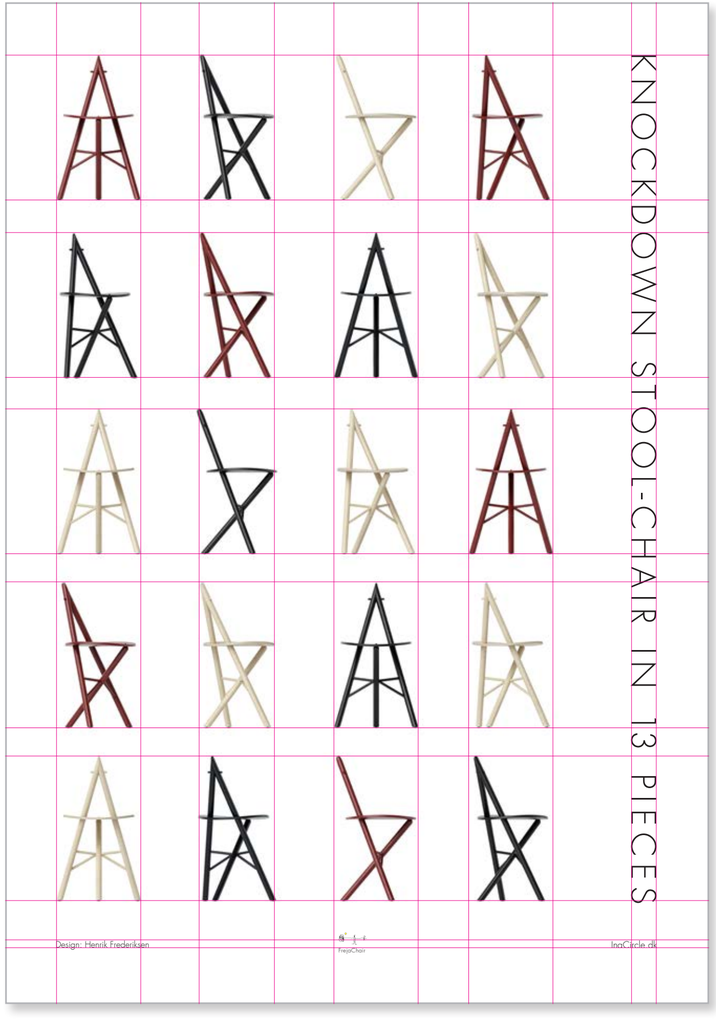
Plakaten har et ret enkelt udtryk. Jeg fik det klargjorte billedmateriale og kunne bare sætte mig til at sætte den op. Henrik Frederiksen havde nu valgt at bruge Futura fast. Plakaten skulle indeholde et grid af FrejaChair-stole i tre forskellige farver. Udover det skulle der være designer, logo og Frejachair-logo på.

Først lavede jeg en skitse, som kunden godkendte. Jeg placerede så 20 stole i en firkant. Så smed jeg tekst og logoer på og satte mig så til lige så stille at rykke de forskellige elementer frem og tilbage, op og ned til alle linierne flugtede og luften på plakaten var tilpas afballanceret. Jeg sørgede for mest margen i bunden, da dette giver den mest rolige indramning.

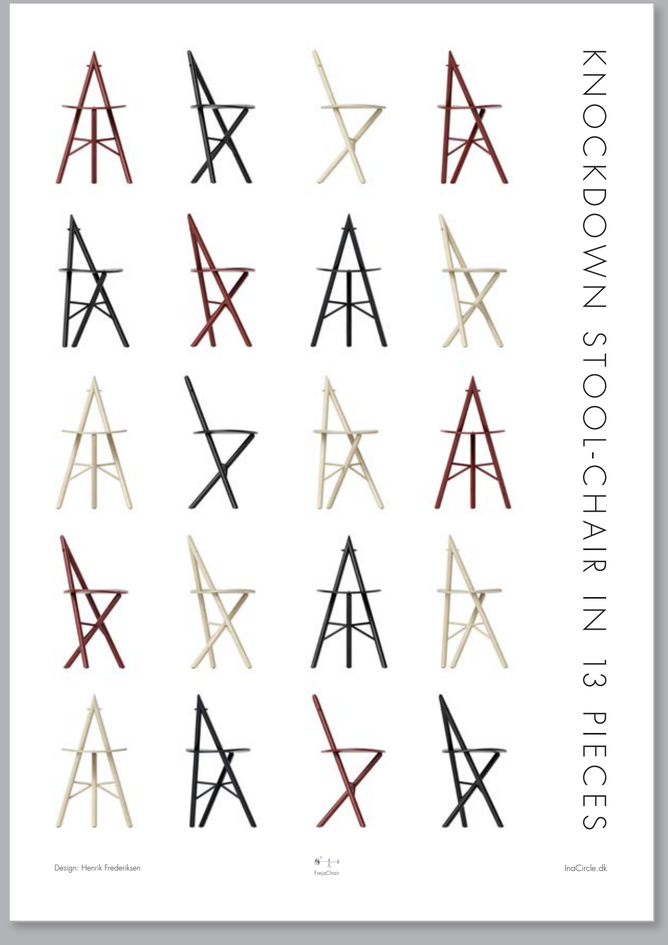
EN LILLE TYPOGRAFISK DETALJE

En lille detalje er at S'et i "Pieces" ikke flugter med den lyserøde streg i bunden her til højre. Dette skyldes at det er netop et S, et bogstav med en rund form. I de fleste fonte går de runde bogstaver lige en lille smule ud over linien.





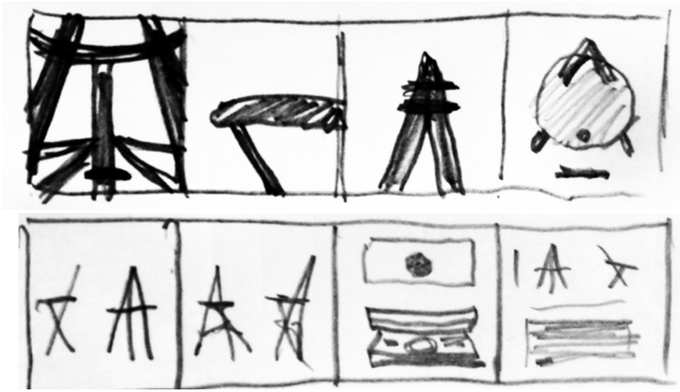
DEN FÆRDIGE PLAKAT



FREJACHAIR FOLDER

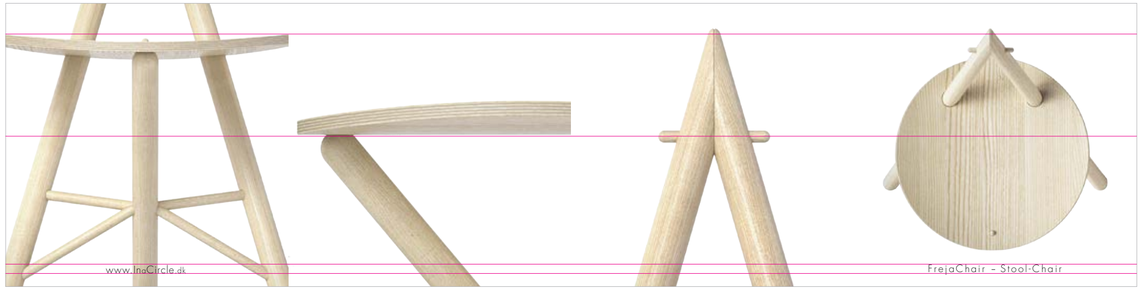
I billedmaterialet Henrik Frederiksen havde medbragt var der nogle fine billeder med udsnit af FrejaChair. Disse skulle i folderen sammen med vektortegninger af stolen (med mål på) samt selvfølgelig lidt tekst og billeder af selve FrejaChair og den medfølgeende kuffert.

Folderen skulle være kvadratisk og foldet tre gange, altså firesidet. På forsiden skulle stå produktets navn og på bagsiden skulle adressen på hjemmesiden være. Skitserne kan ses til højre.



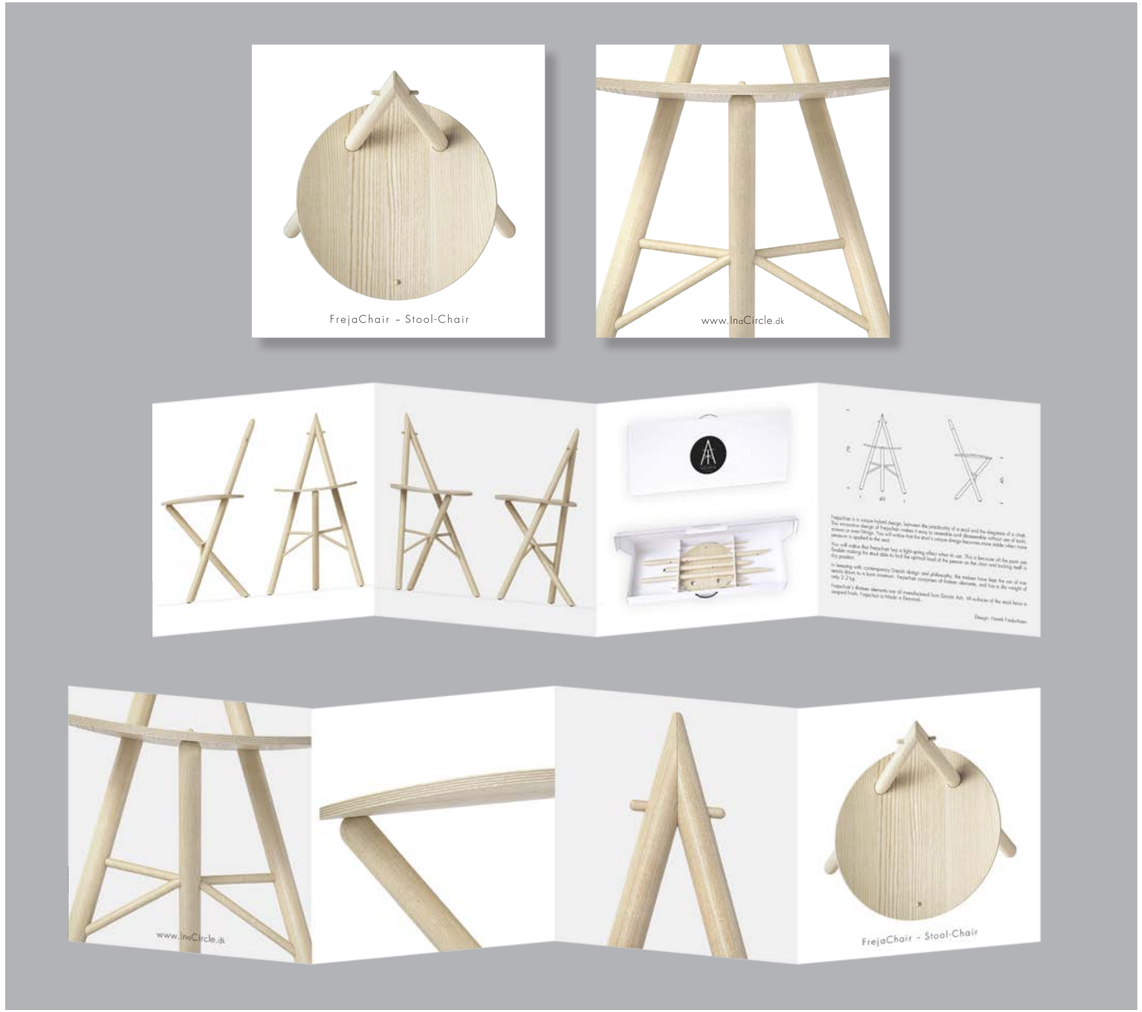
FLUEKNEPPERI SKABER IDYLLISK BALLANCE

Endnu en gang skulle hver en linie gennemtænkes. Som jeg har illustreret nedenfor er flere af elementerne placeret således at detaljer og kanter rammer og flugter med de samme linier. Resultatet kan ses på siden til højre.





DEN FÆRDIGE FOLDER



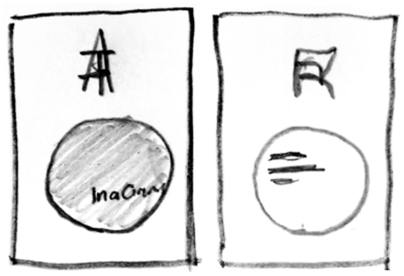
INACIRCLE VISITKORT

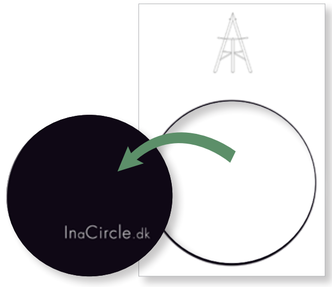
Visitkortene havde han udtænkt et særligt design til. Vi skitserede en for- og bagside med en cirkel og en møbelillustration. I cirkelen skulle teksten være, og møbelillustrationen er egentlig bare tænkt til at udfylde tomrummet udenfor cirkelen.

EN ØKONOMISK DESIGNLØSNING

Det er dyrere at få lavet runde visitkort end at få lavet dem efter standardmålene, men da brandet hedder InaCircle.dk, ville cirkelen alligevel være en oplagt form og derfor lavede vi Cirkelen ud fra målet på et segl (Med ca. 2 mm ekstra kant som bleed).

Idéen er så at visitkortene kan trykkes i standardformat når der skal udleveres store mængder, mens han så ved hjælp af seglet kan slå nogle runde visitkort ud for at gøre det ekstra lækkert til f.eks. møder og messer.







KLISTERMÆRKE & INVITATION

Klistermærket var tiltænkt promovering. Det måler cirka 200 mm i diameter og er printet rimelig vejrbestandigt. Igen et meget simpelt design. Logo (og hjemmeside), tegning af FrejaChair og teksten "New Nordic Design Brand" var i denne sammenhæng rigeligt med informationer til beskueren.

SORT ER IKKE BARE SORT

For at være sikker på den sorte ikke bare blev sort, men RIGTIG sort brugte jeg CMYK-koden for en Rich Black. Hvis man bare sætter sin Keycolor til 100% får man også en sort, men den har ikke samme dybde som hvis man supplerer lidt med Cyan, Magenta og Yellow. Der er flere forskellige variationer, men jeg brugte denne:

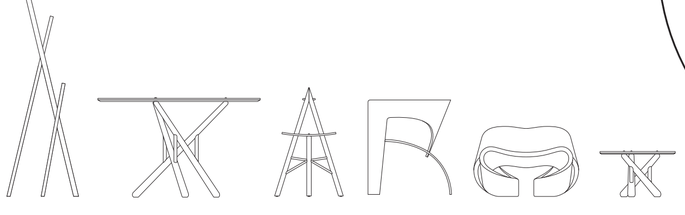
RICH BLACK	100% BLACK
C = 75	C = 0
M = 68	M = 0
Y = 67	Y = 0
K = 90	K = 100



INVITATION

Jeg har taget invitationen her med for at vise hvordan vektor-illustrationerne kan bruges. Invitationen var blot til at dele på Facebook og via mail, altså kun til digital brug.



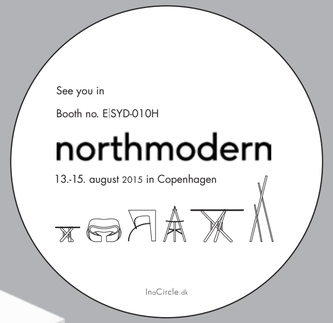


FÆRDIGE PRODUKTER TIL SAMMENLIGNING









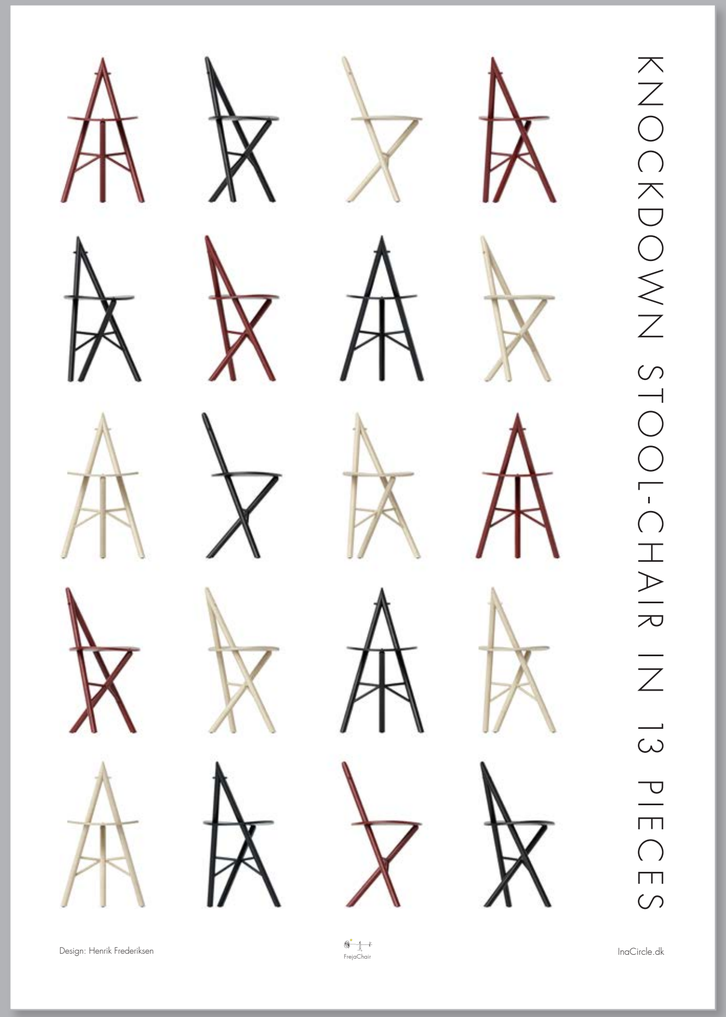












VURDERING

Salmet set er jeg godt tilfreds med den røde tråd vi fik skabt i designet, når man ser slutprodukterne sat op ved siden af hinanden som her til venstre.

Jeg synes absolut det enkle og lækre udtryk præger designet og fladespændingen fungerer over hele linien. Skarpe linier, præcis komposition samt masser af luft og ballance.

FORBEDRINGER?

Man kunne med fordel have udarbejdet et rigtigt logo fra start, men på den anden side synes jeg egentlig at dette hjemmeside-logo fungerer rigtig godt i disse produkters minimalistiske udtryk.



Marius Vervik.

Et skridt videre for Janove

Jakalen er tilbage med norskproget solorevanche

e Ottesen er først og
nest kendt fra posten
en karismatiske front-
a kulthandet Kaizers
a, som oplevede stor
jennom hele deres

v ganske vidst et
engelsk for 13 år
er først i løbet
er at han vir-
rablere sig
en jævn
elig

& Marlene" er designet af norske Martin Kvamme
ne til Kaizers-trilogien "Violeta, Violeta".

ske Kaizers-sounden med rå
rytmer og vindskæve instru-
menter, men med et meget
større fokus på inspirtaion
fra kommerciel pop, RnB og
hiphop.

Specielt den helt klassiske
synthlyd hjælper til i den-
ne udvidelse af lydbilledet.
Blandingen gør sig godt, og
lyder ret og slet ganske så
fedt.

Albummet begynder i det
rockede hjørne, med godbid-
der som den sløje "Verden
går til Helvete, tralala" og
den entusiastiske poprocker
"Me vokser aldri opp", før
anden halvdel dæmper tin-
gene lidt.

"Mine siste berømte ord"
fungerer som et slags midt-
punkt – en stor, enkel ball-
lade med en tilpas mængde
friserpompositet. D

denne nye kon-

Ugens

Geoff Berner (Vanc
1971, i Vancouver)
er en unik canadisk
singer-songwriter, harmonika-
spiller og forfatter fra Van-
couver, British Columbia.

Berner har skabt sig en
rimelig koncentreret og me-
get dedikeret fanskare over
årene, særligt i Canada, men
også Norge, hvor hans første
liveudgivelse "Live in Oslo"
(2004) er optaget.

Berner begyndte med at
prøve sig en smule på klave-
ret som ung. Til en fest blev
han spurgt om hvorfor han
ikke spillede harmonika is-
tedet. Han tog udfordringen
op og i dag er harmonika-
en næsten groet helt fast på
hans bryst.

Ikke mindst er Geoff Ber-
ner kendt for sin kærlighed
til whiskey og i løbet af sin
karriere har han påtaget sig
navnet "The Whiskey Rab-
bi". Dette er i øvrigt også
titlen på hans andet studie-
album og i øvrigt på album-
mets åbningssang.

Geoff Berner er i øvrigt
også stedfar til skuespiller-
inden Genevieve Buechner,
og far til Margot Berner og
Joseph Zeidler-Berner. Han
er også en god ven af den
amerikanske ukulele-spiller
Carmaig de Forest, og cov-
rer jævnligt hans komposi-
oner på tour, og indspillede

Geoff Berner.

sangen "In the Year 202
på hans første album "
Shall Not Flag or Fail, W
Shall Go On to the End
I 2008 begyndte han på
covre Kris Demeanor istedet
for de Forest, og Demeanor
sang "One Shoe" er med
Geoff Berners fjerde studi
album "Klezmer Mongrel
Det sker ofte at Berner s
arbejder med canadiske
rolyn Mark, og han ind
lede en duet med hen
albummet "Just Marri
Album of Duets" i 20
Geoff Berner er j
ket tydeligt komm
tryk, blandt andet
mersang "Luck
Jew". Geoff B
til Danmark

Sp

TYPOGRAFI & OMBRYDNING

AVIS: LYDPOSTEN

FORBEREDELSERNE

KUNDE: Lydposten (Fiktiv avis)
PRODUKT: Avis
PRODUKTIONSÅR: 2017
PROGRAMMER: Indesign

MAN SKAL KENDE REGLERNE FOR AT BRYDE DEM...

MÅLGRUPPE
Målgruppen er ikke vedkommende som åbner Spotify og sætter den nyeste hitliste på, med radiosingler fra ugen der gik.
Målgruppen er tværtimod den musikinteresserede. Typen der typisk har vinylerne stående fremme i reolen, ikke mindst som et slags statement mod digitaliseringen.

IDÉ
At lave en avis med nyheder for dem der gerne vil læse om andet end Justin Bieber og Gulddreng.

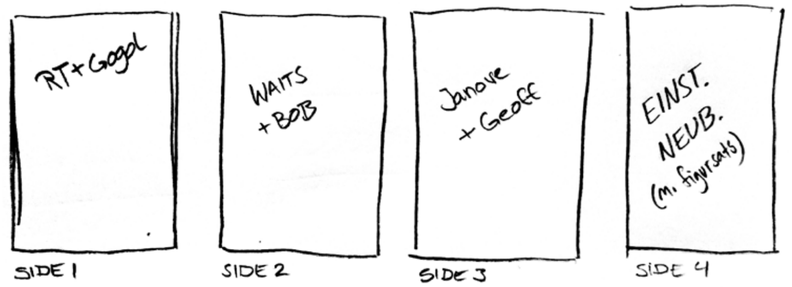
OPGAVEFORMULERING
Lydposten er en fiktiv kunde og derfor stillede jeg selv opgaven med udgangspunkt i avisopsætning. Jeg har været i praktik hos Aars Avis i et års tid og dér har jeg, udover tryksager, haft mest med avisopsætning at gøre. Hos Aars Avis brydes mange af de klassiske typografiske grundregler og derfor valgte jeg at lave en fiktiv avis, hvor jeg selv kunne styre hvad der skulle med og hvordan det rent typografisk skulle takles for at kunne præsenteres under kernefagligheden Typografi & Ombrydning. Selve teksten har jeg hentet fra bl.a. gaffa.dk.

KRAV
- At bruge flest mulige af de typografiske regler vi har beskæftiget os med på uddannelsen.
- At holde Aars Avis' spaltebredder for at sikre at denne avis stadig lægger sig tæt op af virkelighedens avisopsætning.

FORMÅL
- At formidle musikalske nyheder fra de lidt mere skæve og alterative bands og sangere.
- At skabe en typografisk opsætning som tager højde for at teksten skal være så let læsbar som muligt.

OPSTART & SKITSER





Først sad jeg og skitserede. Det er svært at skitsere artikelopsætning, så skitserne var mest i forbindelse med logo og opsætning. Jeg oprettede et nyt dokument i InDesign, navngav det "Lydposten" og forberedte mit dokument med følgende indstillinger:

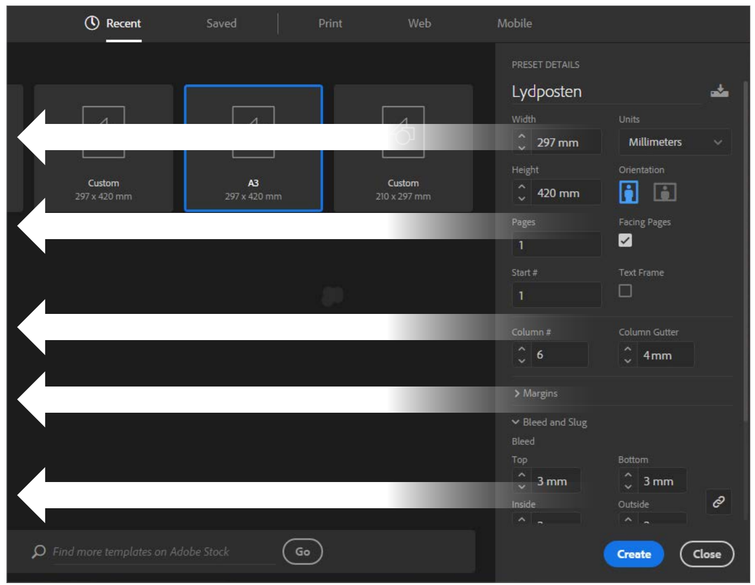
FORMAT
Jeg har valgt at bruge A3 i højformat, da dette passer godt i forhold til avisens spaltehøjder og -bredder.

SIDER
Jeg tilføjede siderne efterhånden som der kom flere på. Havde jeg besluttet mig for fire sider fra start, havde jeg selvfølgelig skrevet det, men i dette tilfælde valgte jeg bare en enkel side til at starte med. I øvrigt satte jeg flueben i Facing Pages for at få opslag.

COLUMNS & GUTTER
Jeg har brugt de samme spaltebredder som de bruger hos Aars Avis. Siden inddeles i 6 spalter som hver er 41 mm i bredden. Gutteren satte jeg til 4 mm.

MARGENER
Jeg justerede ikke margenerne fra begyndelsen fordi jeg bedst kan lide at gøre det via mine Masterpages. Så kan jeg nemlig følge med via Preview.

BLEED
Bleeden satte jeg til tre millimeter i tilfælde af at noget grafik eller et billede skulle ramme kanten af mit design. Dette blev dog aldrig tilfældet, så denne kunne have være undladt, men jeg sætter næsten altid en bleed på tryksager, uanset hvad.

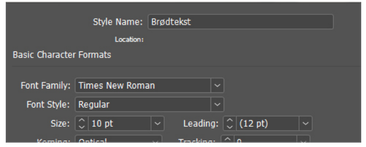


STYLES

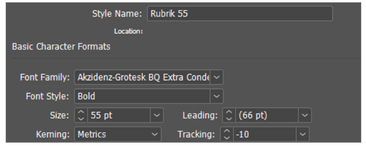
Så skulle der oprettes styles! Styles er en slags designmanual der bestemmer hvordan ens forskellige teksttyper skal opføre sig i forhold til hinanden. Jeg har f.eks. en Paragraph Style som hedder "Mellemrubrik" og den gav jeg alle mine mellemrubrikker. Havde jeg nu pludseligfundet ud af at den skulle være et punkt større, så kunne dette rettes i min Style og ville så blive påført alle mellemrubrikker.

PARAGRAPH STYLES

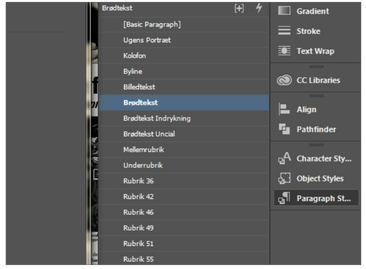
Til brødteksten er valgt en Times New Roman, samme brødtekst som i Aars Avis. Serifferne hjælper på læsbarheden. I tillæg lavede jeg en ekstra brødtekst-style med en geviert, altså indrykning. En geviert er lige så bred som punktstørrelsens Y-akse.



Til rubrikkerne har jeg valgt en san-serif, nemlig Akzidenz-Grotesk BQ Extra Condensed. Det er samme font jeg brugte i mit logo og jeg synes denne passede godt til en musikavis, da den er bold og iøjenfaldende, samt lidt smart i sit udtryk.

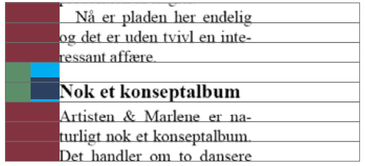


Listen med alle de Paragraph Styles jeg brugte kan ses her:



UDREGNING AF MELLEMRUBRIKKER

Mellemrubrikkerne er lidt tricky, da disse typisk er større end brødteksten og derfor optager to linier hvis man kører med grundlinienet. Min brødtekst er 10 på 12 og mellemrubrikken er 12 på 14.



Brødtekstens skydning × 2 - mellemrubrikkens skydning = spacing at fordele før og efter

12 × 2 = 24 pt
24 pt - 14 = 10 pt

Nu vidste jeg der var 10 pt som skulle fordeles før og efter min mellemrubrik. Jeg valgte at køre med 7,5 pt før og 2,5 pt efter. Skriver man "pt" efter tallet konverterer InDesign selv til millimeter:



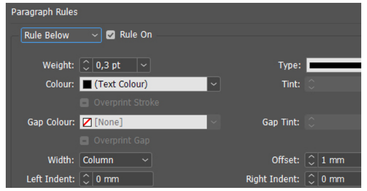
Jeg har ingen mellemrubrikker over to linier, men havde jeg haft det ville jeg blot skulle lave en ny style med følgende udregning:

Brødtekstens skydning × 3 - mellemrubrikkens skydning × 2 = spacing at fordele før og efter

12 × 3 = 36 pt
36 pt - 28 = 8 pt

Space After skal selvfølgelig være den samme, så afstanden tilsvarer mellemrubrikken i én linie. I dette tilfælde fordeles luften 5,5 pt før og 2,5 pt efter.

Mellemrubrik over tre linier vil have 6 pt luft at fordele og ved fire linier, 4 pt osv. Jeg vil dog påstå mellemrubrikker i fire linier er en sjældenhed!

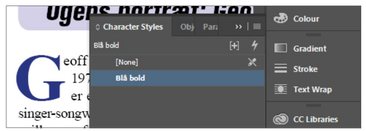


BYLINE (RULE BELOW)

I min byline brugte jeg Rule Below for at understrege teksten. Her kan man vælge at stregen skal strække sig over hele spaltebredden istedet for kun under teksten.

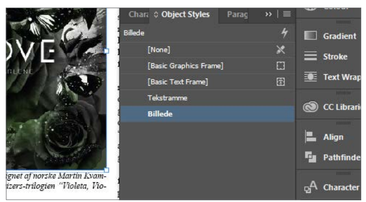
CHARACTER STYLES

Mit uncial har jeg givet en Character Style som fortæller den skal være blå og fed. Disse påvirker kun enkelte symboler og ikke hele afsnit som Paragraph Styles.



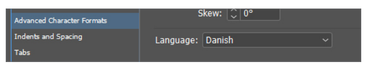
OBJECT STYLES

Object Styles er, som titlen antyder, tiltænkt objekter. Jeg har via disse lagt en Style på alle mine billeder med en figursats som lægger en lille afstand under billederne så billedteksten altid står hvor den skal. Jeg lavede også en tekstramme med gutteren indstillet.



LANGUAGE

Alle mine Paragraph Styles er sat til dansk. Ellers laver den nogle underlige orddelinger. I tillæg er det smart i forhold til stavekontrollen.



FONTE & OBJEKTER

FONTVALG

Da jeg skulle vælge font til brødteksten tog jeg endnu en gang udgangspunkt i Aars Avis og brugte ingen værre eller bedre end Times New Roman. Det skulle helst være en font med seriffer, da det hjælper øjnene med at flyde henover linierne.

Til rubrikkerne har jeg brugt Akzidenz-grotesk. En stor, fed og condensed skrift som virkelig har blikfang og power. Den er også lidt frisk i sit moderne, kantede look. Jeg har brugt samme font til avisens logo.

LYDPOSTEN

BOX-HISTORIE

Den lille boks på forsiden er 2 spalter bred. Tekstens spalter bliver en smule smallere, da der skal være noget margen i kassen. I første omgang lavede jeg en almindeligt tospaltet artikel med billede præcis oven på boksen. To spalter plus en gutter er 86 mm. Jeg ville gerne have to mm margen hele vejen rundt og derfor lavede jeg min tospaltede artikel (Inklusiv billede) 82 mm bredt istedet for 86 mm. Herefter flyttede jeg boksens indhold på plads ved at lægge 2 mm til i både X- og Y-koordinaterne.



TIMES NEW ROMAN (REGULAR):

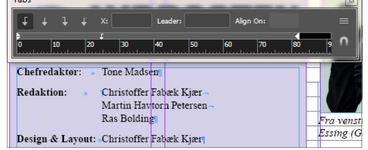
A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

AKZIDENZ-GROTESK BQ EXTRA CONDENSED:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

KOLOFON, TABS & BLØD RETUR

I kolofonen på side to har jeg anvendt Tabs for at gøre listen mere overskuelig. Jeg åbnede mit Tab-vindue, som placerede sig præcist over min boks (Ellers kan dette gøres med magnetknappen til højre). Så tilføjede jeg en venstrestillet tab der hvor jeg ønskede navnene skulle stå. Under redaktion har jeg brugt indent to here lige foran øverste navn. Den kan findes under special character ved højreklik med musen. Jeg satte så en blød retur (shift + retur) efter de to første navne og dermed hoppede det næste navn frem til min tab.



LYDPOSTEN

Chefredaktør: Tone Madsen

Redaktion: Christoffer Fabæk Kjær
Martin Havtorn Petersen
Ras Bolding

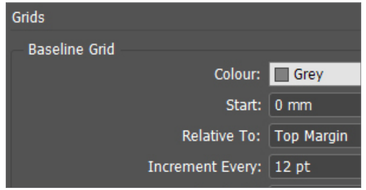
Design & Layout: Christoffer Fabæk Kjær

Produceres af **Danske Reklameproduktioner**

Udgives i samarbejde med **Gaffa** og **Danske Festivaler.**
Oplag: 50.000

www.lydposten.dk

GRUNDLINIENET & MARGENER

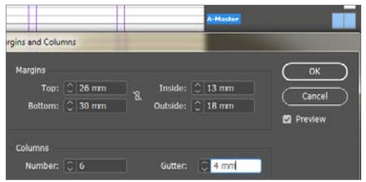


GRUNDLINIENET/BASELINE GRID

Jeg anvendte grundlinienet for at sikre mig at brødteksten flugtede på tværs af spalter og sider. I Grid under Preferencer (File -> Preferences eller cmd + k) indstillede jeg grundlinienettets interval til 12 pt ligesom min brødteksts skydning. Jeg satte mit grid til at starte fra min Top Margin, hvor jeg satte den til 0 mm.

MARGENER

Mine margener har jeg lavet på begge A-master-sider, så den gælder alle siderne. Inside Margin skal altid være mindre end Outside fordi de to inderste margener ligger op ad hinanden og derfor får ekstra bredde. Min Bottom Margin er den største og min Top Margin er faktisk kun 15 mm, selvom der står 30 her. Dette skyldes at jeg har sat den efter artikelområdet og altså ikke efter den faste linie i toppen af siden. Den egentlige top-margen har jeg markeret med en ruler og ligeså i bunden til avisens pagina.



MASTERPAGES & PAGINA

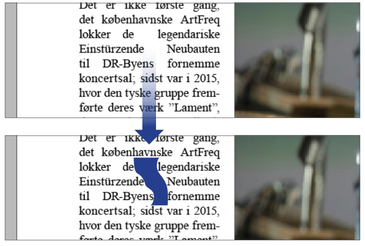
Masterpages er sider som andre sider retter sig efter. De bruges f.eks. i forbindelse med pagina. Jeg satte sidetal på min A-master og herefter placerede sidetallet sig på samtlige sider og det markeres med et A. A'et vil nu rette sig et tal tilsvarende siden det står på. Bjælken øverst er lavet lige sådan, bare uden pagina.

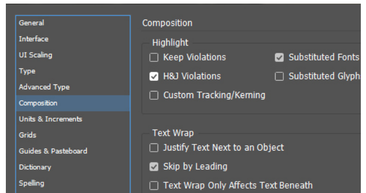
Alle elementer fra mine Master-sider ligger låst på alle siderne, men med Cmd + Shift + klik med musen kan de låses op. Dette var aktuelt på forsiden, hvor jeg låste paginaen op og slettede den.

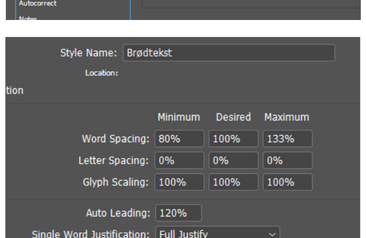


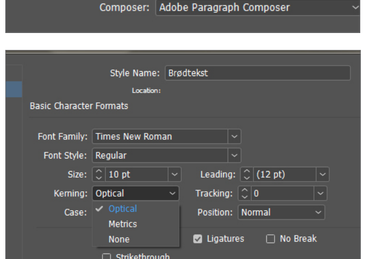


FLODER











Floder er når mange store ordmellemrum står over hinanden og danner en slags flod af tomrum i teksten. Når man sætter sin tekst op med fast bagkant er det stort set umuligt at undgå floder. Og jo mindre spalterne er, jo flere floder vil der være.

I Preferences satte jeg flueben i H&J Violations som markerer teksten med farver på en skala fra hvid til gul. Jo mere gul, jo større ordmellemrum. Herefter kunne jeg se hvor problemet var størst og så gik jeg ellers teksten igennem manuelt. I min brødteksts style indstillede jeg et minimum og maximum på ordmellemrummene som jeg fandt passende i denne sammenhæng og satte min Kerning til Optical, da denne gav det mindst gule resultat.

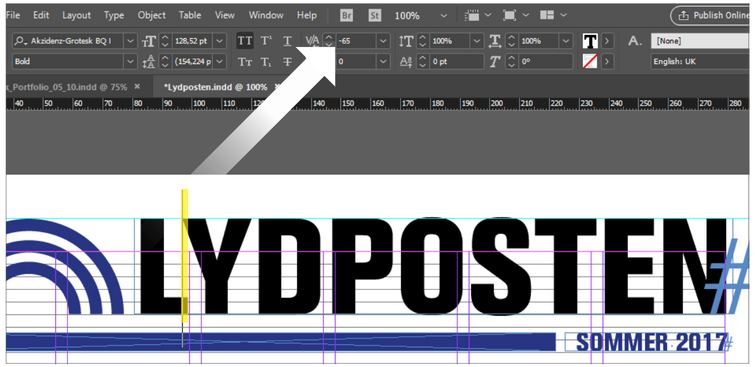
FIGURSATS

En figursats er når teksten tilpasser sig om et billede. Disse kan give store problemer med floder, da de indsnævrer de allerede smalle spalter. Jeg har rettet min tekst, så den ikke er alt for gul hele vejen igennem avisen, men lige ved figursatsen er der et par tilfælde hvor den gule er ret intens.

Passende ordmellemrum	For stort ordmellemrum



TILPASNING & LÆSBARHED



KNIBE OG SPÆRRE

Mange fonte har nogle bogstaver som ikke står så pænt ved siden af hinanden. Typisk har de lidt for meget luft imellem sig og det er her man kan gå ind og knibe eller spærre (alt efter om der skal være mere eller mindre luft).

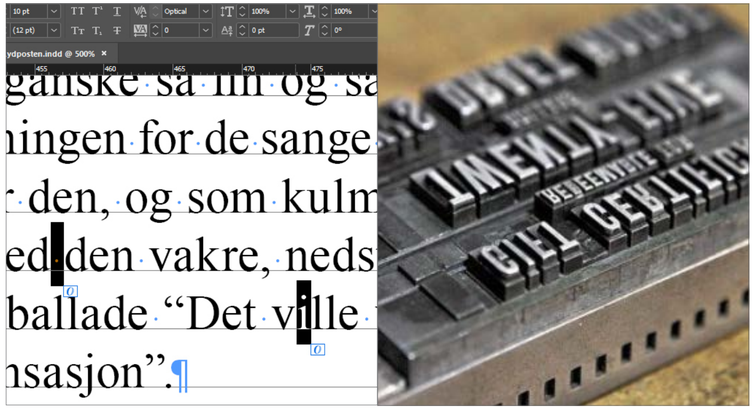
KNIB ALTID TEKST OVER 14 PT

Alt over 14 pt skal som udgangspunkt altid knibes, så jeg har været inde og kigge på mine rubrikker. På f.eks. logoet øverst på forsiden kunne Y'et snildt knibes lidt tættere på L'et.

LIDT OM BREDDEN PÅ ET LILLE "i"

En tommelfingerregel er, at et ordmellemrum skal være samme størrelse som et minuskel-"i". Dette kan selvfølgelig ikke lade sig gøre når man kører med fast bagkant, men som det fremgår af billedet nedenfor, så rammer den i'ets bredde nogenlunde, der hvor der ikke er gul markering (altså floder).

Et lille "i"? Det lyder måske småt, men tænk på Gutenbergs trykpresse og blybogstaver; disse har en lille margen via blyklodsen. Det samme gælder for bogstaverne i en digital font, men her ses margenen bare ikke.



"Me vokser aldri opp", før anden halvdel dæmper tingene lidt.

"Mine siste berømte ord" fungerer som et slags midtpunkt – en stor, enkel ballade med en tilpas mængde firserpompøsitet. Den er da

ORDDELING

Der må ikke være tre orddelinger lige over/under hinanden. Med min faste bagkant, var dette umuligt at overholde (i hvert fald når mængden af floder også skulle reduceres), så der er et par steder hvor problemet ikke kunne løses.

TANKE- OG BINDESTREG

En tankestreg er lidt længere end bindestreg. Bindestregen binder ord sammen, mens tankestregen typisk står for sig selv med et ordmellemrum på hver side eller først i en ny linie.

HOREUNGER

Nej, ellers tak! En horeunge er når sidste linie i et afsnit slutter i toppen af en side eller spalte og en fransk horeunge er når første linie i et nyt afsnit begynder i bunden af en side eller spalte.

blevet forbigået.

Men til trods for alle anmelderroserne er hans musik da heller ikke af den slags, der ligefrem inviterer til kanonisering.

Siden sin spæde musikalske start som bumset boheme-poet i 1970'erne har Tom Waits gået sine egne veje, og til trods for et umikt øre for smukke melodier har inkorporationen af obskure lyde og instrumenter sørget

DEN FÆRDIGE AVIS

PAGINA PÅ BAGSIDEN?

Nej, men avisopsætning er der ikke så meget variation i og derfor tog jeg den beslutning kun at lave de fire første sider og så er det nok til at give et billede af hvordan designet ville fortsætte i en fuld version af avisen. Dette er jo en fiktiv opgave og derfor havde jeg mulighed for at foretage dette valg.

Vist i 70%

LYDPOSTEN

SOMMER 2017



Rammstein er kendt for deres helt unikke liveshows, hvor den ikke får for lidt med pyroteknik, kulisser og lys.

Rammsteinfans: Fyr Åkerlund

Siden premieren på Rammsteins nye koncertfilm, "Paris", har fans fra hele verden klaget over hvordan den ellers så anerkendte instruktør, Jonas Åkerlund, har behandlet koncerterne i klipperummet.

Den svenske instruktør arbejder med de helt store navne og har helt tilbage fra 2006 instrueret flere musikvideoer til Rammstein. Han stod også for klipningen af bandets første koncertfilm "Rammstein in Amerika", som ellers fik en glimrende modtagelse.

Kritikken lyder på at Jonas Åkerlund klipper i et sådan tempo at det fuldstændig ødelægger o plevelsen af koncerten. Hverken Rammstein eller Jonas Åkerlund har svaret på klagerne som i stor stil prægede de mange kommentarer på deres facebookside i dagene op til udgivelsen af koncerten som kunne fås fysisk på DVD og Blu-ray fra 19. maj.



Gypsypunkere til Tinderbox på Fyn

De har før gæstet Danmark og denne gang kommer de til Tinderbox i Odense, hvor de spiller koncert tirsdag, 22. juni. Gogol Bordello kalder deres musikstil gypsypunk, hvilket også er titlen på deres tredje album fra 2005, et album som markerede bandets gennembrud.

Siden er udkommet yderligere tre plader fra bandets side og der kommer endnu et til august. Det er dog bandets utrættelige koncertvirksomhed, der for alvor har sat dem på landkortet. Bandets farvestrålende og energiske koncerter, der blander balkanmusik med punkrock, kan lofte selv den tristeste koncertgænger helt op i en euforri, og den hårdtarbejdende frontmand gør alt i sin magt for at sætte liv i folk helt ned til bagerste række.

Gogol Bordello er et unikt orkester, der kombinerer en anarkistisk, dyrisk vildskab med medrivende sangskrivning, og det bliver spændende at se, hvor lidt tid de skal bruge på at gøre Tinderbox til en eksotisk balkanfest.



Tom Waits: Rockens altmuligmand

En af tidens mest unikke vokaler får nu velfortjent plads i rockens Hall of Fame

Af Martin Havtorn Petersen



Senest udgav Tom Waits albummet "Bad As Me" i oktober 2010.

Da den amerikanske musiker (og skuespiller) Tom Waits (født i 1949) blev annonceret som en af de kunstnere, der nu skulle optages i Rockens Hall of Fame i 2011, var der givetvis en del musikinteresserede, der – ligesom undertegnede – undrede sig. Ikke fordi det på nogen som helst måde er ufortjent, men fordi det er ret bemærkelsesværdigt at han ikke allerede er det. Mens samtidige musikere som Frank Zappa, Bruce Springsteen og Neil Young for længst er blevet en del af det fine selskab – sidstnævnte endda to gange – er den ellers så anerkendte og hojst indflydelsesrige Waits indtil nu blevet forbigået.

Men til trods for alle anmelderroserne er hans musik da heller ikke af den slags, der ligefrem inviterer til kanonisering. Siden sin spæde musikalske start som bumset boheme-poet i 1970'erne har Tom Waits gået sine egne veje, og til trods for et unikt øre for smukke melodier har inkorporationen af obskure lyde og instrumenter sørget for, at de lidt mere lemfældige musiklyttere som regel har holdt en vis sikkerhedsafstand. Det samme har hans rustne growl af en stemme, som han selv har beskrevet som "lyden af Ethel Merman der mødes med Louis Armstrong, i Helvede".

I løbet af sin snart 40 år lange musikalske karriere har Tom Waits eksperimenteret med alle mulige (og umulige) musikgenrer – lige fra blues og gospel til forskelligt europæisk folkemusik. Hans tidlige musik var inspireret af lige dele jazz, klaverballader i en Tin-Pan-Alley tradition og beat-poesi, og den nåede sit absolutte højdepunkt med pladen "Small Change" fra 1976. Men både musikalsk og personligt havde han på dette tidspunkt i sin karriere nået et punkt, hvor han havde de behov for at gå nye veje. Igennem flere år havde han levet sit liv som en karikatur af den slags sørgelige skæbner, han beskrev i sine sange, men det hårde liv med alkohol og hurtige kvinder var efterhånden blevet trivielt.

I midten af 80'erne mødte han manuskriptanalytiker Kathleen Brennan, der i den grad skulle vise sig at være hans redning, både kunstnerisk og ikke mindst personligt. De to blev gift kort tid efter og de indledte her også et professionelt partnerskab, som i løbet af 80'erne resulterede i den kritikerroste og særdeles eksperimenterende Swordfish-trilogi, hvorfra albummet "Rain Dogs" (1985) i dag stadig står som hovedværket i hans karriere. Med albummet "Bone Machine" fra 1992 fik Waits sin første helt reelle kommercielle succes. Albummet krøb ind på den ugentligt opdaterede amerikanske hitliste over de bedst sælgende musikalbum, The Billboard 200, og vandt tilmed en Grammy for Best Alternative Music Album.

Op igennem 1990'erne og ind i det nye årtusinde har han bredt sit musikalske udtryk yderligere ud, og senest har han kastet sin fascination over rapmusikken og i særdeleshed afarten human beat boxing. Denne disciplin er også en fremtrædende del af hans engagerende og utraditionelle liveshows, der tilmed inddrager elementer fra cabaret og vaudeville-teater.

Ud over sin karriere som studie- og live-musiker har Waits sammen med sin kone Kathleen stået bag musikken til tre teaterstykker (blandt andet en musical baseret på Georg Büchners "Woyzeck" som havde premiere på Betty Nansen Teatret i 2000), lavet musik til filmene "Night on Earth" af Jim Jarmusch og "One from the Heart" af Francis Ford Coppola (sidstnævnte resulterede ligefrem i en Oscar-nominering) og opbygget en respektabel sidebeskæftigelse som karakterskuespiller, senest i Terry Gilliams film "The Imaginarium of Doctor Parnassus" fra 2009.

Tom Waits har altså været vidt omkring, og skulle man nu opsummere og indkapsle hans karriere med et enkelt ord, kunne det da meget vel være ordet "eklektisk". Heldigvis lader den altid produktive og grænsesøgende Waits sig ikke indkapsle og han er – ifølge sin officielle hjemmeside – pt. i studiet for at indspille nyt materiale. For at bruge musikskribenternes absolutte yndlings-Tom-Waits-ordspil: "Tom Waits for no man".

På det private plan er der – ligesom på det kunstneriske – en hel verden til forskel fra Tom Waits anno 1973 til Tom Waits anno 2011. Han er nu en meget reserveret og dedikeret familiefar, og han har nu lagt både sprutten og cigaretterne helt på hylden. Sammen med Kathleen har han to sønner, som begge er musikere og spiller med i hans eget livsband, samt en datter som er i gang med at opbygge en respektabel karriere som kunstmaler, og det virker, som om Tom Waits har fundet sin rette hylde i livet uden at have mistet nerven i sit unikke musikalske udtryk. Han ser ud til at befinde sig bedre både på scenen og i verden generelt end nogensinde før, og snart kan han altså tilmed kalde sig Rock'n'Roll Hall-of-Famer.

Mandag d. 14. marts bliver Tom Waits officielt optaget i Rockens Hall of Fame, og prisen bliver overrakt af ingen ringere end foromtalte Neil Young ved en ceremoni på Waldorf-Astoria- hotellet i New York. Selve prisoverrækkelsen kunne man opleve online på Fuse TV den 20. marts 2011 klokken 02.00 (dansk tid). Følg Tom Waits på www.tomwaits.com eller www.myspace.com/tomwaits.

Bob Hund og Bergman Rock



Fra venstre: Thomas Öberg (Vokal), Mats Andersson (Trommer), Conny Nimmersjö (Guitar), Johnny Essing (Guitar), Mats Hellquist (Bas), Jonas Jonasson (Synth).

Bob Hund er et svenskt indierockband og de har siden 90'erne spillet syret rockmusik med svenske tekster (og med skånsk accent) og har efterhånden lagt en ganske solid række albums bag sig. Bandet blev dannet i 1991 og består af Thomas Öberg, Jonas Jonasson, Johnny Essing, Mats Andersson, Conny Nimmersjö og Mats Hellquist.

Senere hen har bob hund dannet et alter-ego band ved navn Bergman Rock. I Bergman Rock har de nu bevæget sig væk fra deres ellers så karakteristiske, skånske tekster, og er begyndt at synge på engelsk. bob hund er efterhånden blevet mere eller mindre kendt udenfor Sverige, med flere koncerter i både Danmark, Norge og England. Thomas Öberg og Jonas Jonasson har i øvrigt også dannet en DJ-duo ved siden af bob hund og Bergman Rock, nemlig Sci-Fi Skane, som tit optræder med DJ'en Playboy Marse. Sci-Fi Skane udgav i 2005 albummet Känslan av att jorden krymper, växer.

Medlemmerne i bob hund har desuden også medvirket i flere andre bands, blandt andet har Conny Nimmersjö medvirket på Sonic Negroes debut EP – Get Down. Der udover har Conny Nimmersjö også produceret det finske band And The Lefthanded's debut album.

Graham Coxon (guitarist i Blur) er en stor fan af bob hund, så stor fan at han i sit solo show optrådte med et bob hund nummer på skånsk.

LYDPOSTEN

Chefredaktør: Tone Madsen

Redaktion: Christoffer Fabæk Kjær
Martin Havtorn Petersen
Ras Bolding

Design & Layout: Christoffer Fabæk Kjær

Produceres af **Danske Reklameproduktioner**

Udgives i samarbejde med **Gaffa** og **Danske Festivaler.**
Oplag: 50.000

www.lydposten.dk



Foto: Marius Vervik.

Et skridt videre for Janove

Sjakalen er tilbage med norskproget solorevanche

Janove Ottesen er først og fremmest kendt fra posten som den karismatiske frontfigur fra kultbandet Kaizers Orchestra, som oplevede stor succes gjennom hele deres karriere.

Han udgav ganske vidst et soloalbum på engelsk for 13 år siden, men det er først i løbet af de siste måneder at han virkelig er begynt at etablere sig som soloartist, med en jævn produktion af singler.

Nå er pladen her endelig og det er uden tvivl en interessant affære.

Nok et konseptalbum

Artisten & Marlene er naturligt nok et konseptalbum. Det handler om to dansere som blir adskilt efter en ungdomsforelskelse.

Narrativet er tæt pakket ind i den små surrealistiske, postindustrielle poesi som nu er blevet Ottesens varemærke – det kan sådan set minde lidt om Violeta Violeta-trilogien som Kaizers Orchestra afsluttede sin karriere med.



Coveret til "Artisten & Marlene" er designet af norske Martin Kvamme som også stod for omslagene til Kaizers-trilogien "Violeta, Violeta".

Det hele begynder mednumeret "Marlene", et utrolig fængende nummer som leverer nostalgi for fans, og rammer bredt med referencer til de sidste 16 års popmusik.

Janoves rå dialekt og energiske levering er intakt, og fungerer i denne nye kontekst, hvor han sågar bygger videre på det semi-rap han har leget med tidligere.

Ganske simpelt fedt

Også musikken har åbenbare rødder i den karakteristiske Kaizers-sounden med rå rytmer og vindskæve instrumenter, men med et meget større fokus på inspirtaion fra kommerciel pop, RnB og hiphop.

Specielt den helt klassiske synthlyd hjælper til i denne udvidelse af lydbilledet. Blandingen gør sig godt, og lyder ret og slet ganske så fedt.

Albummet begynder i det rockede hjørne, med godbidder som den sløje "Verden går til Helvete, tralala" og den entusiastiske poprocker "Me vokser aldri opp", før anden halvdel dæmper tingene lidt.

"Mine siste beromte ord" fungerer som et slags midtpunkt – en stor, enkel ballade med en tilpas mængde firserpompøsitet. Den er da også ganske så fin og sætter stemningen for de sange som følger den, og som kulminerer med den vakre, nedstrippede ballade "Det ville vært en sensasjon".

Han har det morsomt

I løbet af pladen omfavnes lytteren af blandt andet kvalte fuzzlyde, bigband-taktarter og gennemførte stilvalg. Der er god variation på materialet, alt udført med solidt håndværk og af dygtige musikere.

Ottesen gir en del nik til musikken som formede hans egen ungdomstid, pakket ind i en storslået, moderne produktion. Det lyder virkelig som om han har det morsomt.

Albumet bliver måske noget langt i al sin storslåethet, og kan sådan set blive lidt udmattende, men man keder seg næppe under en gennemlytning og alt i alt er dette en yderst hærderlig solodebut.



Bandet består af nye bekendtskaber og gamle venner. Fra venstre: Børge Fjordheim (Trommer), Micke Lohse (Tangenter), Janove Ottesen (Sang), Mattias Hellberg (Guitar) og Gulleiv Wee (Bas)

Ugens portræt: Geoff Berner



Geoff Berner.

Geoff Berner (Fodt i 1971, i Vancouver) er en unik canadisk singer-songwriter, harmonikaspiller og forfatter fra Vancouver, British Columbia.

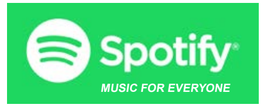
Berner har skabt sig en rimelig koncentreret og meget dedikeret fanskare over årene, særligt i Canada, men også Norge, hvor hans første liveudgivelse "Live in Oslo" (2004) er optaget.

Berner begyndte med at prøve sig en smule på klaveret som ung. Til en fest blev han spurgt om hvorfor han ikke spillede harmonika istedet. Han tog udfordringen op og i dag er harmonikaen næsten groet helt fast på hans bryst.

Ikke mindst er Geoff Berner kendt for sin kærlighed til whiskey og i løbet af sin karriere har han påtaget sig navnet "The Whiskey Rabbi". Dette er i øvrigt også titlen på hans andet studiealbum og i øvrigt på albummets åbningssang.

Geoff Berner er i øvrigt også stedfar til skuespillerinden Genevieve Buechner, og far til Margot Berner og Joseph Zeidler-Berner. Han er også en god ven af den amerikanske ukulele-spiller Carmaig de Forest, og coverr jævnligt hans kompositioner på tour, og indspillede sangen "In the Year 2020" på hans første album "We Shall Not Flag or Fail, We Shall Go On to the End". I 2008 begyndte han på at covre Kris Demeanor istedet for de Forest, og Demeanors sang "One Shoe" er med på Geoff Berners fjerde studiealbum "Klezmer Mongrels". Det sker ofte at Berner samarbejder med canadiske Carolyn Mark, og han indspillede en duet med hende, til albummet "Just Married: An Album of Duets" i 2005.

Geoff Berner er jøde, hvilket tydeligt kommer til udtryk, blandt andet i hans klezmersang "Lucky God Damn Jew". Geoff Berner kommer til Danmark i foråret 2018.





Glædeligt gensyn med tysk maskineri

Einstürzende Neubauten spillede i forbindelse med nyt "Greatest Hits"-album

Anmeldt af Ras Bolding

Det er ikke første gang, det københavnske ArtFreq lokker de legendariske Einstürzende Neubauten til DR-Byens fornemme koncertsal; sidst var i 2015, hvor den tyske gruppe fremførte deres værk "Lament", en meditation-med-maskiner over Første Verdenskrig. Og så kan man jo godt indledningsvist kaste sig ud i den længere diskussion om sidde- eller ståpladser, om Einstürzende Neubautens fortidige status som støjdæmonerne fra Den Kolde Krigs Berlin kontra dyre omgivelser i DR-Byen og med nytvist rødvinssegment blandt det fremmødte publikum, bla-bla. Der er jo andre, der helt sikkert er klar på at tage dén snak, så jeg tillader mig herfra at springe den over.



Einsturzende Neubautens frontfigur, Blixa Bargeld.

Omkring klokken 21 gik bandet på scenen, andægtige og mørkklædte, undtagen percussionist N. U. Unruh i rød skjorte - Unruh, for fanden, det er det dér andet tyske band!

De åbnede ballet med den fremragende "The Garden", et af gruppens mest vellykkede numre på engelsk, der udvikler sig fra tyst og minimal stemning over melankolsk strygerarrangement og til smerteligt skrig. Og knap var klapsalverne ovre før tyskerne kastede sig ud i det, der nok kan kaldes for et af Einstürzende Neubautens største hit til dato, "Haus der Lüge", og altså helt upåagtet at nummeret naturligvis aldrig har rodet rundt i toppen af nogen officiel sommerhitliste på ZDF i bedste sendetid. Denne slagkraftige sag blev leveret relativt tro mod bandets studieversion, og med denne introduktion havde man da på fornemmelsen, at der var en grund til, ud over det oplagt ironiske, at man havde valgt at kalde dette en Greatest Hits-turné. Som der allerede antydes er Einstürzende Neubauten ikke sådan en gruppe, der har haft hits; man kan ikke spørge hr. og fru på gaden, om de lige kan nynne den der med Einstürzende Neubauten eller bare gengive lidt tekststumper, hvilket man jo rent faktisk ville kunne gøre med samtidige navne som Kraftwerk, Depeche Mode og The Cure. Ikke desto mindre er der numre i det efterhånden ganske så omfangsrige bagkatalog, som de fleste fans, og måske ikke mindst dem, der har været med i en del år, vil finde på at fremhæve. Her iblandt "Armenia", "Yü-Gung", "Zerstörte Zelle", "Feurio", "Die Interimsliebenden", "Headcleaner" og "Stella Maris". Ingen af dem blev spillet. I stedet præsenterede koncerten et fokus på især materiale fra 2000 og frem og med hele seks numre hentet fra "Silence Is Sexy", hvilket man kan mene måske er lidt meget, når hele album fra firserne og halvfemserne blev komplet forbigået.



Greatest Hits

I og med at gruppen jo ikke har haft egentlige hits, ja så kan man i og for sig præsentere hvad som helst under en Greatest Hits-titel, men man må sidde tilbage med en undren; hvorfor nu markedsføre noget som Greatest Hits for i virkeligheden at dyrke en sætliste, der, bortset fra enkelte nye tiltag såsom f. eks. "How Did I Die" fra nævnte "Lament", lignede Einstürzende Neubaten for ti-femten år siden? Tyskerne er jo netop kendt for deres musikalske konsekvens, men man savnede ærlig talt konsekvens i forhold til sætlisten. Vil man spille Greatest Hits, så må man forsøge sig med et bredt udsnit, ellers må man netop være konsekvent, kaste den ironiske kappe af sig og spille, nåja, hvad man vil.

Menneskeligt at fejle

Når den snak så er ovre, så har Einstürzende Neubauten jo heldigvis ikke kun lavet godt materiale i firserne og halvfemserne, og med et fokus netop orienteret omkring år 2000 og frem, havde man valgt fine titler ud, med bl. a. "Die Befindlichkeit des Landes", "Redukt" og "Let's Do It A Dada" som højdepunkter. Det blev også til nogle af deres lidt mere lyriske passager undervejs, såsom "Dead Friends" og den vemodige sang "Sabrina", som desværre ikke gik helt efter planen denne aften. Undervejs, hvor Blixa Bargelds vokal vandrede ud af tempo med resten af medlemmerne, så Hacke og Moser hver måtte springe et par slag over på henholdsvis bas og metalplader for at komme tilbage på rette spor. Den slags kan ske når man optræder live, vi er alle mennesker og så videre... Men jeg har ikke oplevet det hos Einstürzende Neubauten før, og jeg har dog været til så mange koncerter med dem gennem tiden, at jeg ikke har tal på dem.

Man kan så vælge at se på det fra den oplagt positive vinkel og påpege, at hvis det sker til en ud af så mange koncerter, så siger det jo noget om deres endog meget høje klasse, og ingen tvivl om dette, men samtidig må man sige, at det skete faktisk et par gange til aftenens koncert, at Bargelds vokal ikke lå helt tight med resten af gruppen, og det ligner han ikke. Til gengæld var han oplagt, serverede anekdoter og talte med publikum undervejs såvel som med sine medmusikere, der i grunden virkede lige så oplagte. Der blev ironiseret over, at gruppen på rendyrket kobmandsfacon faldbod usb-optagelser af aftenens koncert efter den endte optræden, og Bargeld lokkede med, at så kunne man købe sådan en og helt frit slette musikken. Hvortil Hacke så underfundigt svarede, at vi tragisk nok lever i en tid kendetegnet ved at intet længere rigtigt kan sletes. Skarpt og spot on, Herr Hacke.



Rutinerede musikere

Omkring to timers koncert blev det til i alt efter ekstranumre og et par stående ovationer fra publikum, som tog godt imod tyskerne. Ja, sætlisten kunne godt have været lidt mere nuanceret, ja, der var faktisk nogle relativt tydelige fejl undervejs, men jeg vipper alligevel op på de fem regnbuer. For det første fordi selv når Einstürzende Neubauten spiller fejl undervejs, så er de stadig et hamrende (hohø, metalplader, fik De den?) godt liveband og de gør nogle ting som er reelt imponerende, og her tænker jeg ikke kun på de opfindsomme instrumenter og alt det der, men også i retning af rå rendyrket musikalitet. I flere numre svinger gruppen umådelig ubesværet fra næsten helt tavse, tyste passager til orgiastiske støjudladninger og så tilbage igen, til tider helt uden takt- og tempoangivelse fra backing track eller lignende – og ja, alligevel så rammes der helt tight. Den slags er ikke så let som det kan syne, skulle jeg hilse og sige. For det andet fordi gruppen også udviser en opfindsomhed hvad angår både komposition, arrangementer, lyrik og, naturligvis, rytmikken. Ja, Einstürzende Neubauten begyndte måske nok som geniale dilettanter, der i dén grad skubbede til grænserne for, hvad punk egentlig er for noget, men med tiden udviklede de tilmed både kompleksitet og en yderst imponerende teknisk kunnen inden for deres eget musikalske univers af lige dele skrot, sortsyn og sagnmyter, som var de et progband, og gruppen fremstår stadig vital den dag i dag.







VURDERING

Det kan være svært med smalle spalter og fast nagkant, men jeg synes egentlig resultatet er tilfredsstillende alt i alt. Grundlinienettet sikrer at min brødtekst flugter fint på tværs af spalter, mine mellemrubrikker opfører sig som de skal, horeungerne er udeblevet og de fleste af floderne er drænet (der er måske en à tilbage hist og her, men det er i småtingsafdelingen.

FORBEDRINGER?

Man kan jo altid arbejde videre på at mindske mængden af floder og der er sikkert et eller flere steder hvor man kunne have knebet rubrikkerne lidt ekstra for den mest optimale luftfordeling. Og så havde det selvfølgelig ikke været tosset at have haft nogle flere sider i, men sådan må man jo prioritere lidt når der er en deadline.

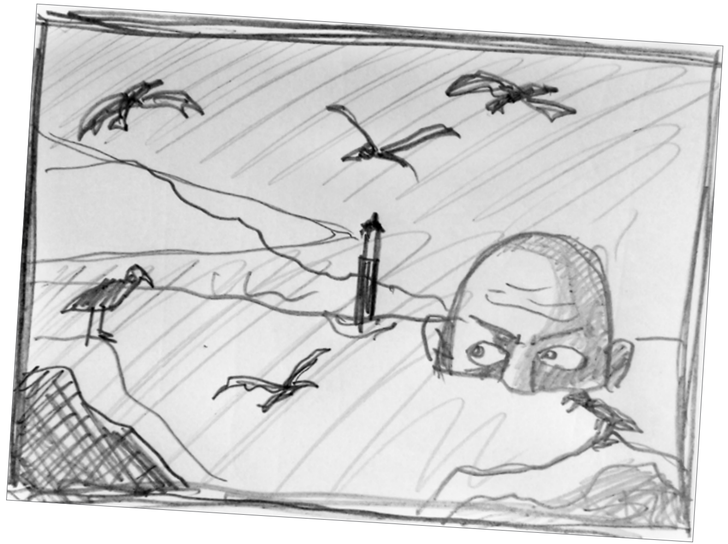


GRAFIK & BILLEDBEHANDLING

VÆGREKLAME: POSEIDON BODY SHAMPOO

FORBEREDELSERNE

KUNDE: Poseidon Bodyshampoo (Fiktiv kunde)
PRODUKT: Vægreklame
PRODUKTIONSÅR: 2017
PROGRAMMER: Photoshop, Illustrator



MÅLGRUPPE
Målgruppen er mænd, primært i 20'erne, 30erne og 40'erne og udtrykket skal gerne være lidt råt.

OPGAVEFORMULERING
Der skal laves et eventyrligt baggrundsbillede til et stort banner som skal reklamere for Poseidon Bodyshampoo. Bannerne er tænk til at hænge i parkeringshuse, indkøbscentre og på togstationer i det nordjyske og må derfor gerne appellere til netop nordjyderne.

KRAV
- Bannerets motiv/idé skal på en eller anden måde appellere til nordjyder.
- Der skal indgå vand i motivet.
- Motivet skal gerne være noget lidt surealistisk med masser af blikfang.
- Banneret skal helst stikke af fra det vi normalt forbinder med shampoo-reklamer. Det er vigtigt det skiller sig ud på en væg med flere bannere.

FORMÅL
At opnå opmærksomhed fra den ønskede målgruppe for at øge salg og selvfølgelig ligeså fra folk udenfor målgruppen i håb om at øge omtalen af produktet.

IDÉ
Min idé tog udgangspunkt i ordet "måwet" som er et typisk nordjysk udtryk for beskidt. Det var ganske enkelt oplagt i shampoo-sammenhængen og dannede perfekt grundlag for et dårligt ordspil og noget med nogle måger.

Jeg fik idéen at lave et billede af en kyst hvor Poseidon kigger op af vandet og vi ser en masse måger flyve rundt. Stemningen skulle være dyster for at gøre det råt og mandigt og jeg valgte så at tilføje et fyrtårn fordi en lyskilde skaber noget kontrast, dynamik og atmosfære i et billede. Da dette er en fiktiv opgave, vil reklamen ikke blive trykt fysisk. Til gengæld har jeg lavet en visualisering af hvordan reklamen ville se ud på en væg.

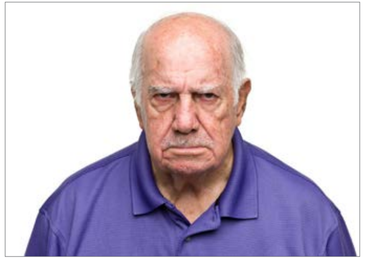
ANVENDTE BILLEDER
Poseidon er havets gud. Havet er smukt og majestætisk, men også brutalt og nådesløst. Jeg har valgt et billede af en meget sur mand som Poseidon, for at hans udtryk skulle matche den dysterhed jeg gerne ville have frem i billedet til sidst. Da produktet er en bodyshampoo og ikke en hårshampoo, synes jeg ikke det gjorde noget at han var skaldet.

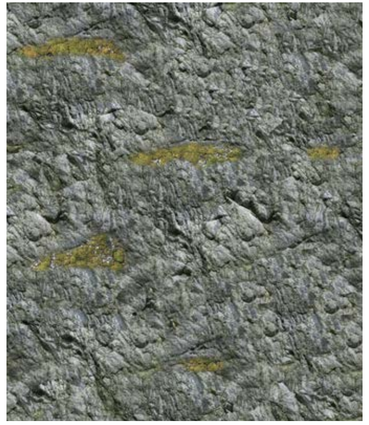
Mågerne skulle gerne have samme ildevarslende udtryk over sig. Jeg fandt nogle skrigende måger som passede godt ind. Tre på vinger og tre til fods.

Mit eneste krav til fyrtårnet var at det ikke måtte se alt for moderne ud. I tillæg fandt jeg min kyst-baggrund samt et billede med en mere passende, dramatisk himmel.

Sidst, men ikke mindst, valgte jeg at finde et billede af noget klippestruktur med det formål at give Poseidons hud et mere klippeagtigt look og få det til at se ud som om han kunne være udsprunget af klipperne på havets bund.

ANVENDTE BILLEDER





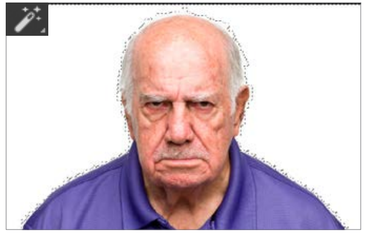


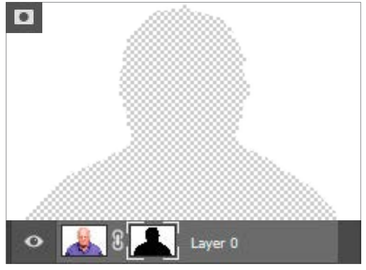
FRITLÆGNINGER

Før jeg gik i gang sørgede jeg for at klargøre mine elementer. Jeg sørgede for at billedernes ICC-profiler stod til CMYK, da dette jo (i teorien) skulle ende ud som et trykt banner. Herefter gik jeg i gang med at fritlægge de forskellige elementer.

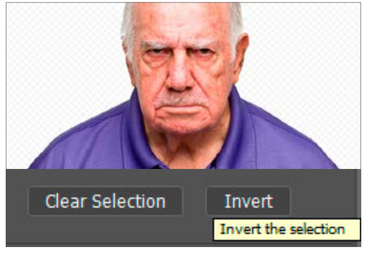
FRITLÆGNING AF MAND (POSEIDON)

Manden jeg fandt havde en hvid baggrund. Jeg startede med at lave en helt grundlæggende fritlægning med Magic Wand.





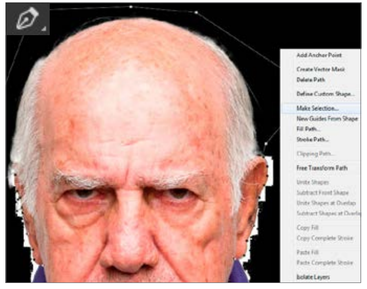
Da den hvide baggrund var valgt lavede jeg en maske ud fra min selektion og herefter invertere den.



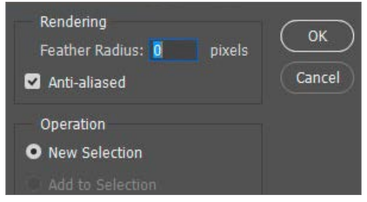
For bedre at kunne se hvad jeg lavede satte jeg maskens view-funktion til at vise motivet på sort baggrund. Havde manden stået på sort baggrund fra start havde jeg naturligvis valgt at få ham vist på en lys baggrund.

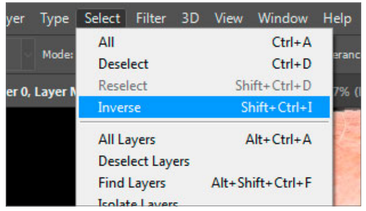


I masken ligger nogle gode værktøjer til fritlægning af hår. Jeg tegnede henover hårgrænsen med Refine Edge Brush Tool og dette giver den rigtige overgang til baggrunden.



Da håret var fritlagt, skulle resten af ansigtet selvfølgelig have samme tur. Dette foregik med Pen Tool. Da vektorstien var oprettet, højreklikkede jeg på den og valgte Make selection. I dialogboksen Make selection sørgede jeg for der ikke var Feather Radius på.

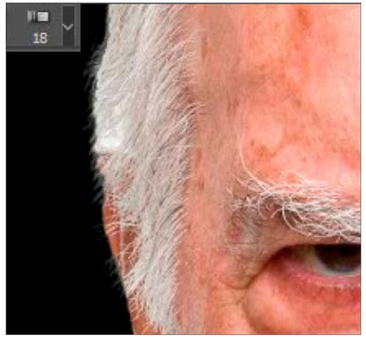


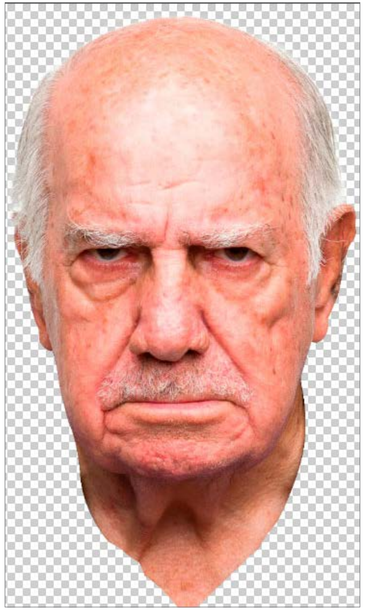


Jeg gik op i Select og valgte Inverse for at markere alt det udenom mit motiv. Herefter stillede jeg mig på masken og via Paint Bucket fyldte jeg sort i selektionen.



Jeg brugte mit Brush Tool på masken for at rette detaljer og særligt håret fik en ordentlig tur med penselen Round blunt medium stiff som består af flere små prikker og derfor kan give en effekt af hår når man maler med små aflange, forsigtige strøg.



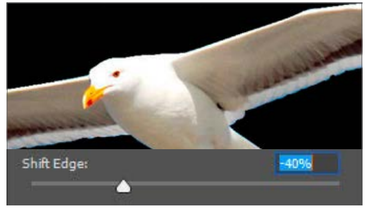


Ovenfor ses nu den færdige fritlægning. Jeg skal kun bruge cirka fra næsen og op og har derfor ikke brugt meget tid på halsen.

FRITLÆGNING AF MÅGER

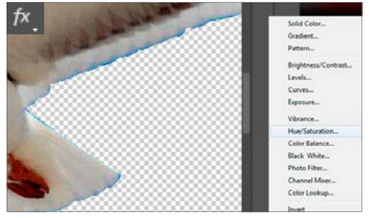
Mågerne tegnede jeg først op med Pen Tool og derefter valgte jeg Make Selection og lavede en maske ud fra selektionen, fuldstændig ligesom med manden.

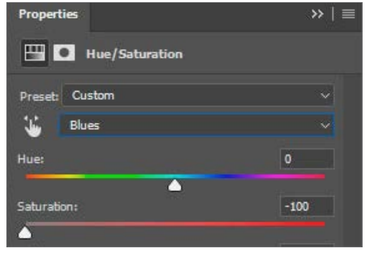


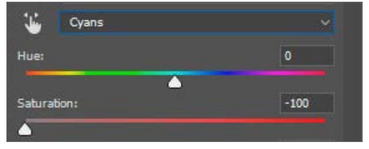


Flere af mågerne var på en blå himmel og derfor kom der et blåt skær i kanten efter fritlægning. Inde i masken brugte jeg Shift Edge for at tage det værste af den blå kant.

Herefter lagde jeg Hue/saturation på min måge. Jeg valgte henholdsvis Cyans og Blues og skruede helt ned for Saturation og på den måde trak jeg de blå nuancer helt ud af mit billede.







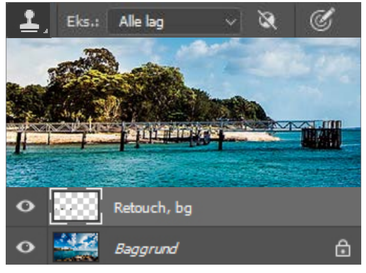
Nu var mågen fritlagt og helt uden blå kanter. Det var samme procedure på alle seks måger og derfor nøjes jeg med at vise denne som eksempel. Samme gælder for fyrtårnet.

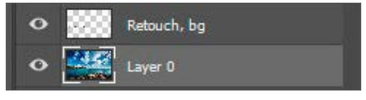


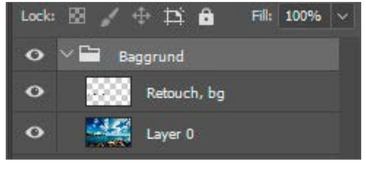
KLARGØRING AF BAGGRUND



På baggrunden var nogle badegæster i det fjerne samt en bil. Disse retoucherede jeg væk via **Clone Stamp Tool**. Jeg oprettede et nyt lag for ikke at ødelægge originalbilledet og satte min **Sample** til **Alle lag**, så værktøjet kunne hente informationer fra baggrundslaget.







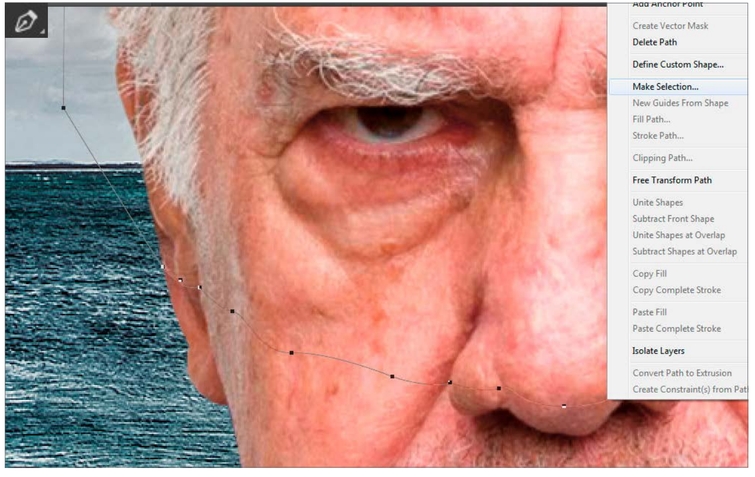
Jeg låste mit baggrundslag op ved at trække **Hængelåsen** ned i **Skraldespanden**, lagde baggrundslaget i en mappe sammen med min retouchering og gav dem en tur med **Brightness/Contrast**, **Hue/Saturation** samt **Levels**.



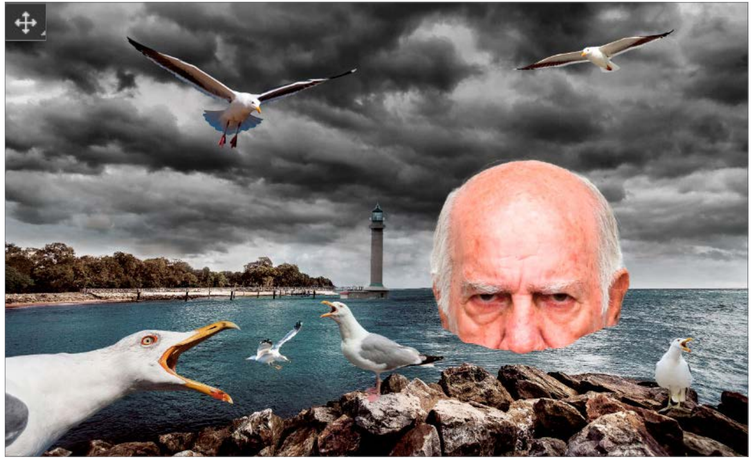
Nu lavede jeg en maske på min baggrundsmappe. Her brugte jeg en sort brush med 0% Hardness til at afmaske himmelen. Herefter satte jeg min nye himmel ind og tonede endnu engang baggrundsfarverne lidt ned ved at tilføje **Hue/Saturation** og skrue lidt ned for **Saturation**.

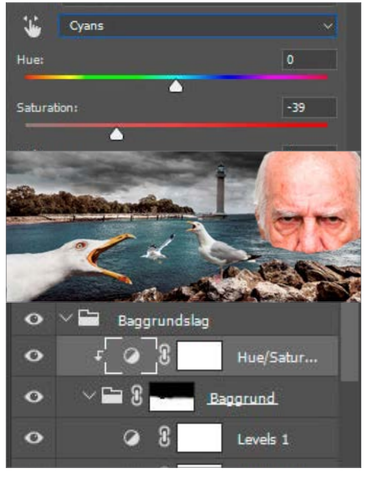


PLACERING AF ELEMENTER



Først placerede jeg Poseidon og med **Pen Tool** tegnede jeg den linie som skulle indikere overgangen hvor han stikker hovedet op af vandet. Jeg **afmaskede** formen via **Make Selection** og placerede herefter de resterende elementer. Fyret gav sig selv. Mågerne placerede jeg bare lidt frit i første omgang.

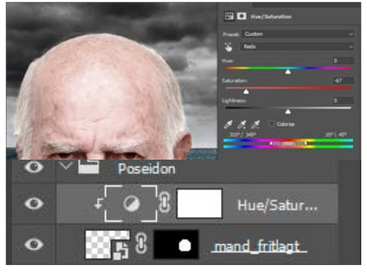




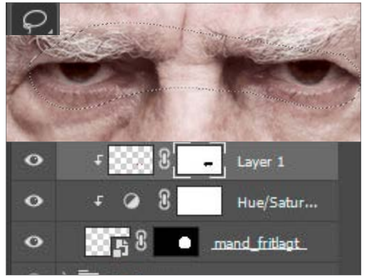
I den **Hue/Saturation** jeg oprettede til mit baggrundslag gik jeg nu ind og valgte **Master Cyans**. Herefter skruede jeg ned for **Saturation** for at dæmpe vandets farve en smule. Jeg har rettet i **Saturation** og andre farveindstillinger rigtig mange gange i løbet af denne opgave for at få de anvendte billeder til at spille mest muligt sammen.

POSEIDON

På nøjagtig samme måde som med de blå nuancer i baggrundslaget skruede jeg ned for **Reds** og **Magentas** på billedet af Poseidon. Herefter kunne det ses hvordan hans hudfarve passede bedre med farverne i baggrunden.



POSEIDONS PUPILLER & FYRETS LYSKEGLE



ÆNDRING AF BLIKRETNING

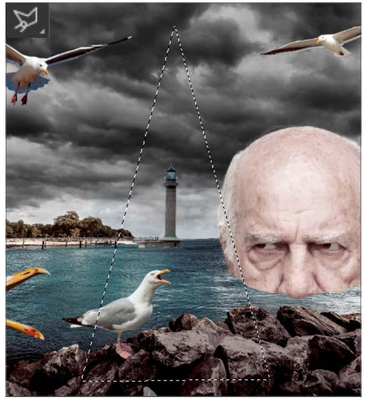
Jeg ville gerne have at Poseidons blik var rettet mod fyrtårnet. Derfor markerede jeg dem groft via **Lasso Tool** og lagde dem på et nyt lag.

Jeg tog en sikkerhedskopi af laget med Poseidon og brugte herefter **Clone Stamp Tool**, denne gang sat til **Current Layer**, til at fjerne pupillerne



Til sidst tog jeg laget med de fritlagte pupiller, placerede dem i den ønskede position og afmaskede omkringliggende rester med min **Brush**.





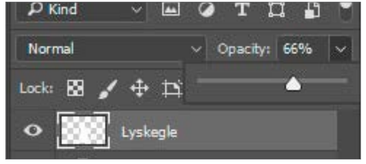
FYRETS LYSKEGLE

For at skabe den rigtige stemning i billedet havde jeg valgt at indsætte en lyskilde, nemlig fyret. Men hvad er en lyskilde uden lys? I hvert fald ikke en lyskilde.

Jeg brugte **Polygonal Lasso Tool** til at lave en trekantet selektion.



Formen fyldte jeg med hvidt via **Paint Bucket Tool**. Dernæst reducerede jeg opaciteten på lyskeglens lag.

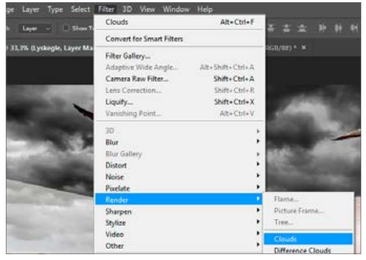




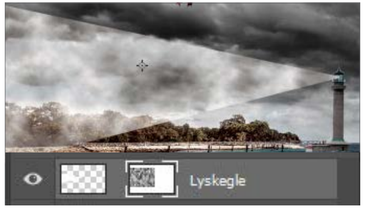
Jeg brugte **Transform** (Cmd+T) til at dreje keglen og placere den korrekt i forhold til fyrtårnet.



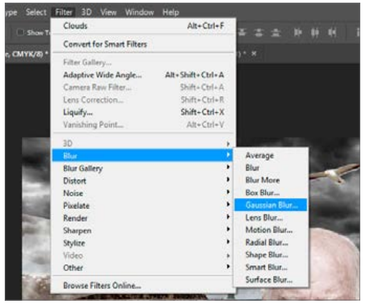
Kystlandskabet i mit billede måtte godt være lidt tåget og for at skabe den rigtige effekt i lyset, brugte jeg **Render**-effekten **Clouds** som, via en maske, gav en tågeeffekt i lyset.



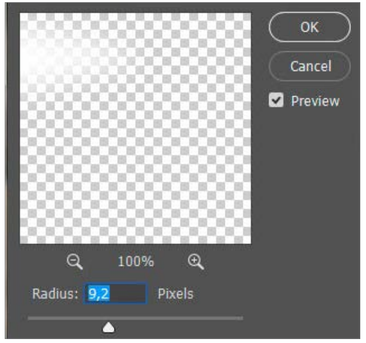




For at tilpasse tågeeffekten klikkede jeg på lænken mellem mit lag og min lagmaske. Nu kunne jeg via **Transform** få lov til at flytte og tilpasse selve masken uden laget fulgte med.



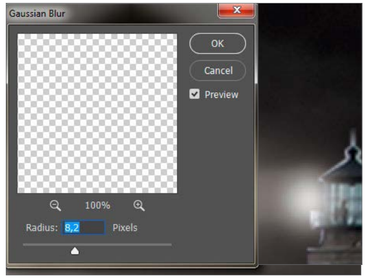
Kanten justerede jeg med **Gaussian Blur**, så den fik den rette udtoningseffekt istedet for en skarp kant.





Nu var selve lyskeglen på plads, men jeg manglede stadig selve lyskilden fra fyret, altså lyset hvorfra keglen udspringer. Dette klarede jeg med en cirkel lavet med **Elliptical Marquee Tool**, som jeg fyldte med hvid farve ved at bruge **Paint Bucket Tool**.





Så var det bare kanten som skulle have en tur og igen anvendte jeg **Gaussian Blur**, på præcis samme måde som med lyskeglen.



RESULTATET

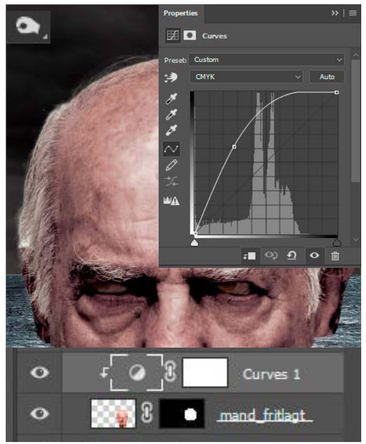


ANSIGTETS FINISH

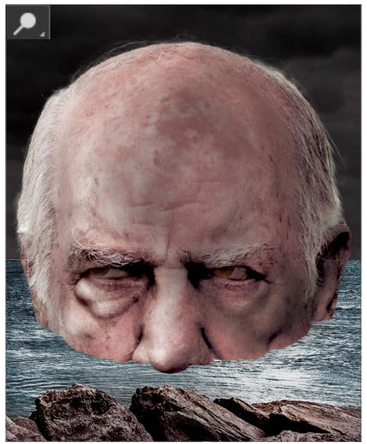


LYS & SKYGGER: POSEIDON

Først og fremmest slog jeg Layer Visibility fra på alle mågerne for at koncentrere mig om Poseidon. Så gav jeg ham en tur med Curves og satte Clip Adjustment To Layer til, så det kun påvirkede Poseidon.



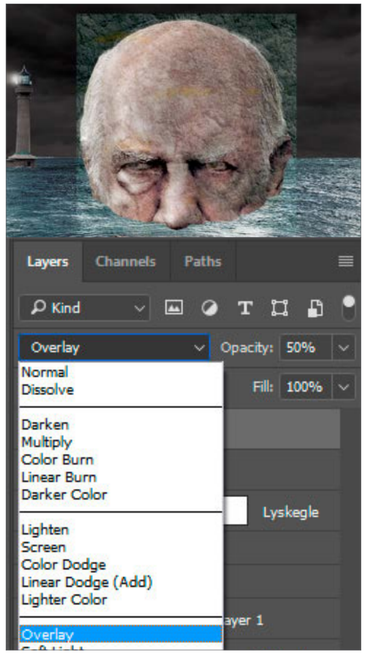
For at lægge nogle lidt mere præcise skygger brugte jeg Burn Tool og herefter highlightede jeg med Dodge Tool på den side af ansigtet hvor fyrets lys rammer.



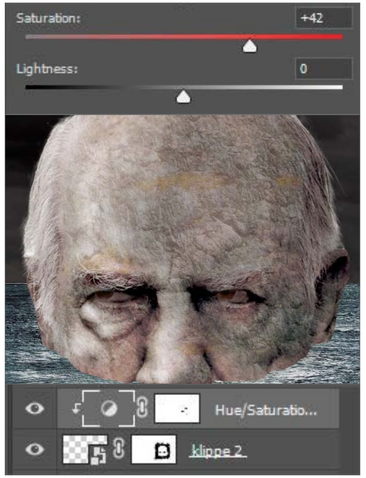


KLIPPESTRUKTUREN

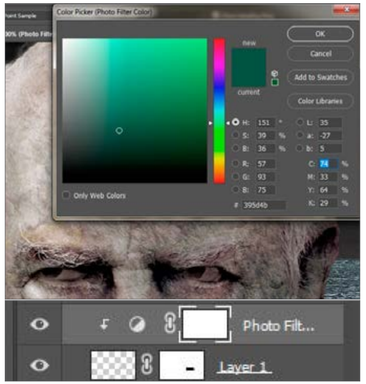
Så var det tid til at give hans hud den rigtige klippestruktur. Jeg tog billedet af klippen og placerede den så den dækkede Poseidons hoved. Jeg gav klippelaget lag-effekten Overlay.



Jeg kopierede masken fra Poseidon-billedet og tilføjede den til min klippe. Jeg rettede den til med min Brush, så der f.eks. ikke kom klippestruktur i hans øjne. Dertil hævede jeg Saturation på klippen.



Øjnenes rødlige farve passede ikke ind. For at ændre øjenfarven lagde jeg et blågrønt Photo Filter på.

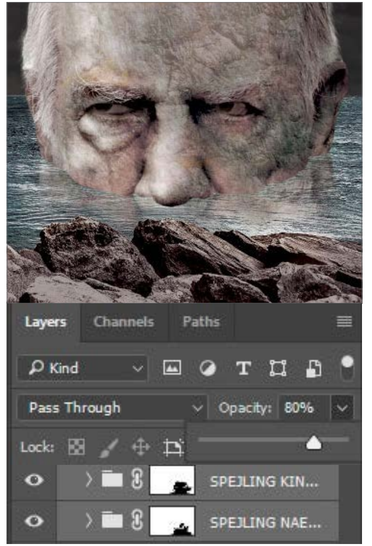




POSEIDONS SPEJLBILLEDE

Spejlingen i vandet er lavet ved at kopiere hele mappen med ansigtets lag og dreje den 180 grader via Transform. Herefter spejlvendte jeg den ved at højreklikke og vælge Flip Horizontical. Kinderne fjernede jeg via en maske, da disse sad i en helt forkert position og derfor måtte tilføjes som et lag for sig.

Jeg kopierede derfor min spejling og justerede min maske, så kinderne kunne ses og næsen ikke kunne. På den måde havde jeg nu to lag med spejlinger: Et med næsen og et med kinderne og ørene, som så er flyttet noget højere op for at passe.

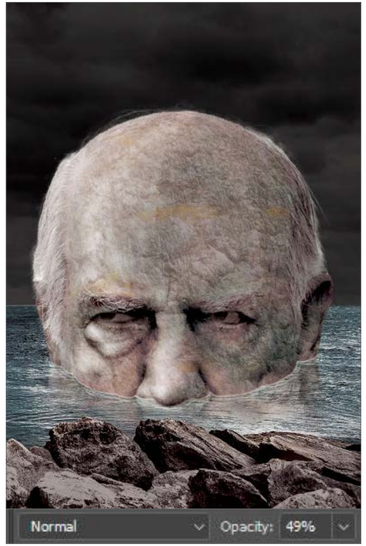




VANDGRÆNSEN

For at markere vandgrænsen rundt om Poseidons hoved, tegnede jeg en hvid streg med min Brush. Herefter justerede jeg Opacity på stregens lag og således fik jeg optegnet selve vandgrænsen.

Lys og skygger, klippehud, spejling og vandgrænse var nu tilføjet og resultatet så sådan ud:

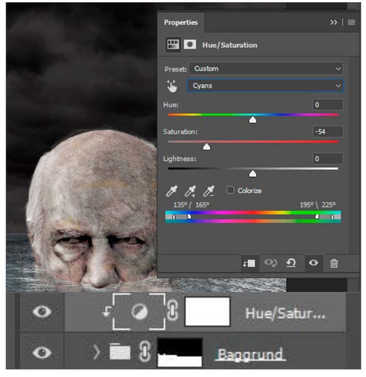


BAGGRUNDSJUSTERINGER



TÅGE

Min baggrund skulle være tåget. Jeg lavede et nyt lag og gjorde det helt hvidt med min **Paint Bucket**. Så gentog jeg fremgangsmåden med **Render** og **Clouds**, præcis som på fyrtårnets lyskegle. Jeg tog en **Brush** med lav **Opacity** og malede sort i midten af masken for at minimere tågens tæthed ind mod midten af billedet. Ellers ville tågen hurtigt ende med at opsluge lidt for meget af motivet.



Baggrunden havde et meget rødligt skær som jeg gerne ville have væk. Jeg lagde **Hue/Saturation** på mappen med min baggrund og skruede ned for **Saturation** på henholdsvis **Reds**, **Yellows** og **Magentas**. I tillæg tog jeg en smule mere **Cyan** ud.

GENEREL SKYGGE

Jeg oprettede et nyt lag til at lave en overordnet skygge baseret på fyrtårnslysets position. Jeg brugte en sort **Brush** med **Hardness** 0% og med meget lav **Opacity** til lige så stille at pensle mørke i højre side af billedet.





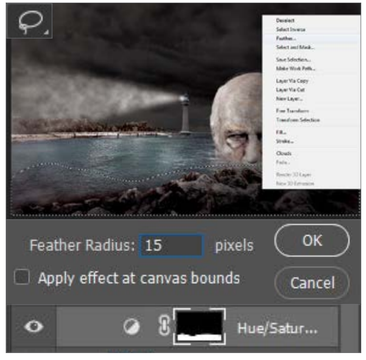
KLIPPESKYGGER

Lyset på de forreste klipper skulle selvfølgelig justeres lidt. Først brugte jeg **Burn**. Jeg var omhyggelig med at give dem lidt ekstra mørke på de sider som vendte væk fra fyret. Dette gjorde jeg selvfølgelig på en kopi af min originale baggrund.

På samme måde highlightede jeg stenene med **Dodge Tool** på de kanter og sider som vendte hen imod fyrets lys.



Med **Burn** og **Dodge** havde klipperne fået et rødligt skær. Jeg tog mit **Lasso Tool** og markerede dem groft. Herefter højreklikkede jeg på selektionen, valgte **Feather** og indstillede **Feather Radius** til 15 pixels. Så gjorde jeg selektionen til en maske og nu kunne jeg hive den røde farve ud af det valgte via **Saturation**.



MÅGER

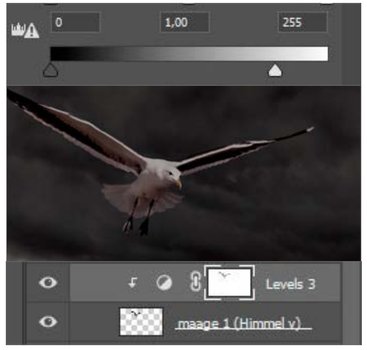


KOMPOSITIONEN

Tilbage til mågerne! Jeg slog **Layer Visibility** til på lagene med måger og flyttede dem rundt til jeg var tilfreds med placeringerne.

Dernæst lagde jeg dem forrest, så de stod upåvirket af mit skyggelag og tågelag. Jeg ville nemlig lave lyset manuelt på hver enkel måge.





LYS OG SKYGGER PÅ MÅGERNE

Endnu engang er fremgangsmåden den samme på alle seks måger og derfor gennemgår jeg dem ikke hver især.

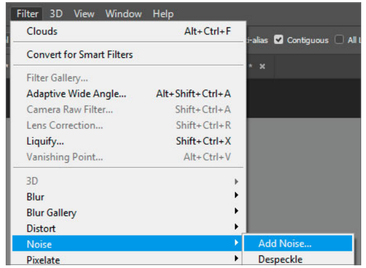
Jeg startede med at bruge **Levels** til at skrue ned for det hvide i mågerne, så de blev mørkere generelt. Så tog jeg mit **Brush Tool** og gik ind på masken til **Levels**, hvor jeg tegnede sort de steder hvor lyset skulle ramme. Jeg brugte efterfølgende **Dodge Tool** til at give lidt ekstra hvor det var nødvendigt.



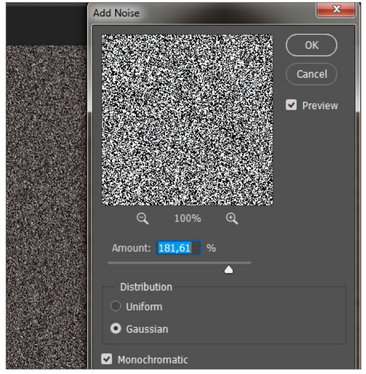
REGNVEJR

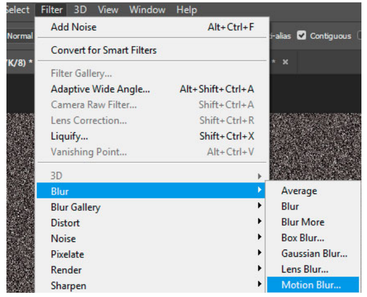


For at lave regnvejr oprettede jeg et nyt lag aller øverst og med min **Paint Bucket** fyldte jeg det med grå farve. Under **Filter** klikkede jeg **Add Noise**.

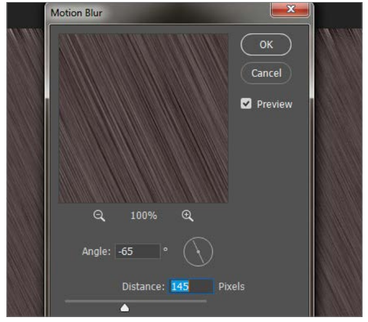


I vinduet **Add Noise** valgte jeg den ønskede tæthed. Jeg satte flueben i **Gaussian** for bedre effekt og i **Monochromatic** for ultimativ kontrast (Sort/hvid).

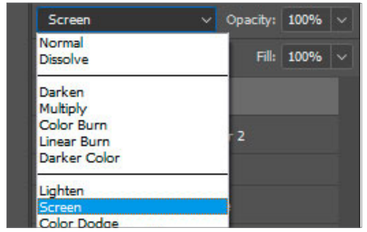




Endnu engang gik jeg op i **Filter**, men denne gang var det **Motion Blur** jeg var ude efter. Jeg valgte den ønskede vinkel og afstand og klikke OK.

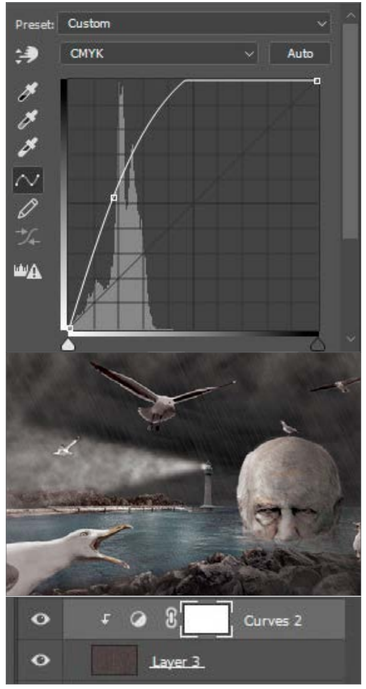


Mens jeg stod på mit regnvejrslag, valgte jeg lagindstillingen **Screen**, for at få mit motiv til at stå frem igennem regnvejret.

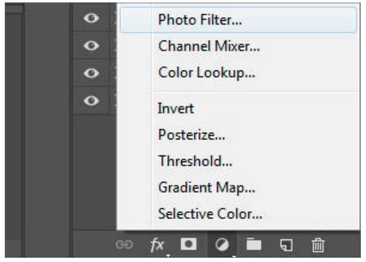


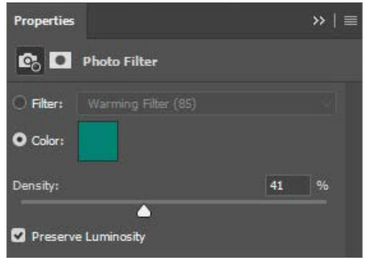


Nu havde jeg så et regnvejr som så sådan ud og det var måske lige i overkanten, så jeg justerede det ved at bruge **Curves** og fik derefter den ønskede regnvejrseffekt på mit billede



FILTER & RESULTAT





For at nå frem til den rigtige stemning tilføjede jeg et **Photo Filter** på det hele. Jeg valgte en blågrøn på grund af mit havmotiv og dermed var baggrundsbilledet til mit banner helt færdigt.

RESULTATET

Det endelige billede ser ud som herunder. Som det kan ses har jeg siden mågerne kom på, flyttet en smule på dem. Dette gjorde jeg for at gøre plads til produkt, logo og reklametekst.

Bemærk at da dette er en billedredigeringsopgave, har jeg holdt mit fokus på Photoshop-delen og derfor vil jeg springe lidt mere i det kommende stykke, hvor du kan se hvordan jeg tilføjede reklameelementerne til mit banner og lavede en visualisering.



REKLAMEELEMENTER & VISUALISERING

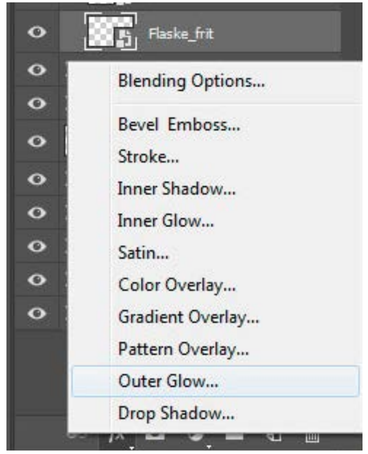


SHAMPOO & LOGO

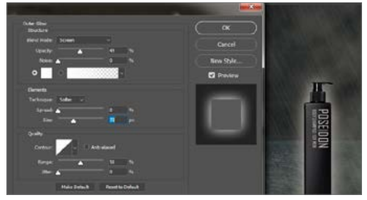
Jeg skulle bruge en fiktiv shampoo ved navn Poseidon. Jeg fandt en passende embalage og brugte mit Clone Stamp Tool til at fjerne original tekst.

Logo og tekst til embalagen lavede jeg i Illustrator og herefter tilføjede jeg elementerne til min baggrund.





Nede i effekter valgte jeg Outer Glow til min flaske og indstillede Spread og Size m.m. til jeg fik det ønskede resultat.



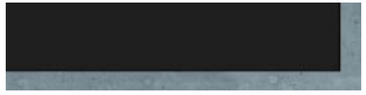
Teksten tilføjede jeg i øverste venstre hjørne med Horizontal Type Tool.





VISUALISERING

Ovenfor ses billedet jeg brugte til at lave en visualisering af hvordan banneret ville se ud til sidst. Jeg startede med at kopiere laget og ved hjælp af Pen Tool lave en maske til pigen, så hun nu lå helt fritlagt i et lag for sig. Så gav jeg hende en Drop Shadow.





Jeg lavede en grå firkant mellem de to lag og tilføjede Bevel Emboss for at give skygge- og lyseffekt på kanterne. Denne skulle nemlig fungere som ramme til min reklame. Før jeg tilføjede selve reklamen, lavede jeg endnu en grå firkant bag den forrige. Denne gav jeg en Gaussian Blur samt en Opacity, så den virker som en skygge rammen kaster på væggen.
Nu var det bare at tilføje selve reklamen og så var visualiseringen udført.



DEN FÆRDIGE VISUALISERING

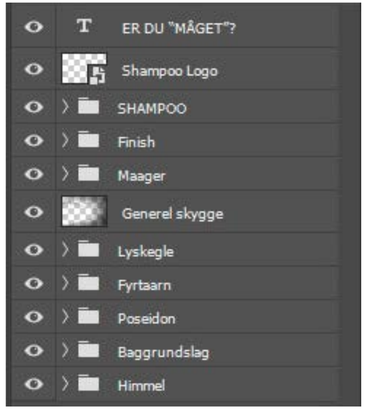


LAYERS

Her på siden ses en oversigt over alle de lag jeg har brugt i min billedredigeringsproces. Det skulle gerne give et solidt overblik over effekter og masker.

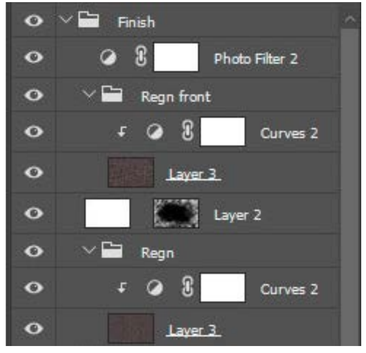
LAGENES MAPPER

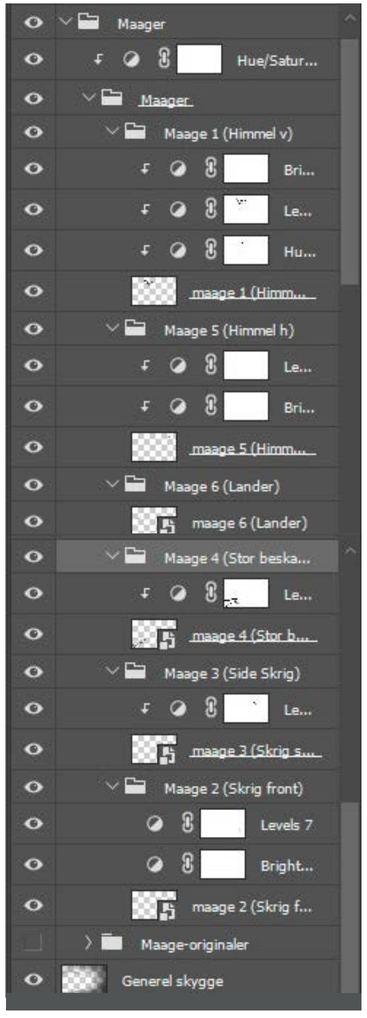
Alle mine elementer (Pånær min generelle skygge) er sorteret i mapper. Her ses hvordan mapperne ligger i forhold til hinanden.

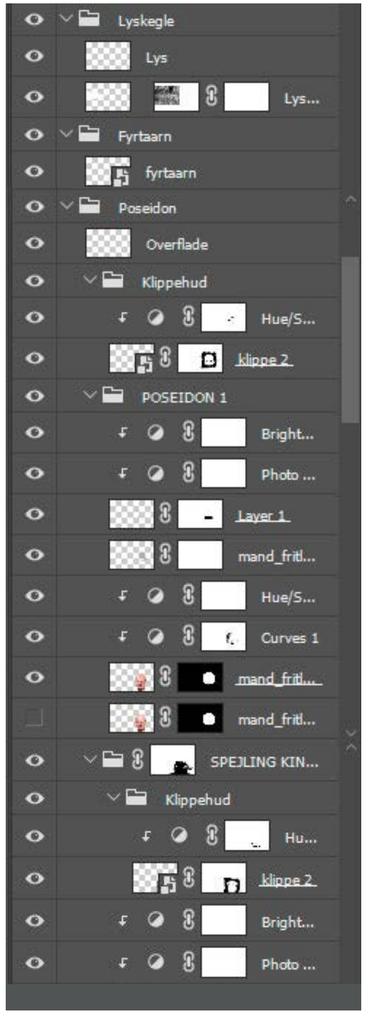


ALLE LAGENE

Herunder og frem ses lagene i den rækkefølge de ligger i inde i Photoshop og denne gang er der lukket op for alle undermapper osv. (Pånær originale måger).





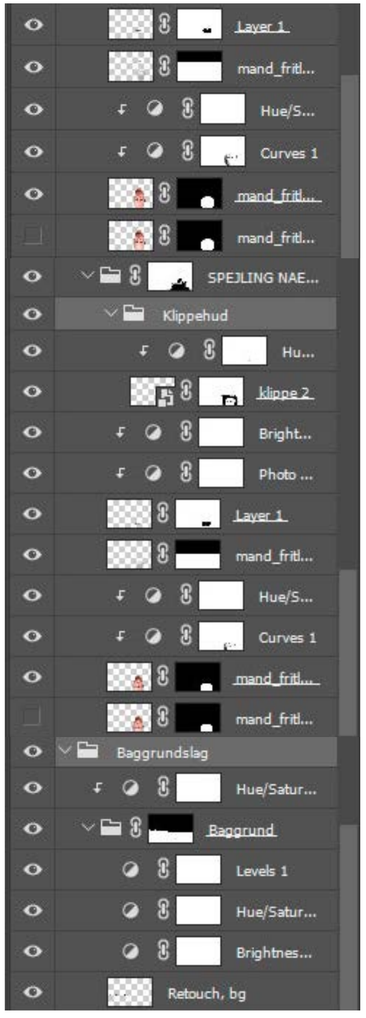


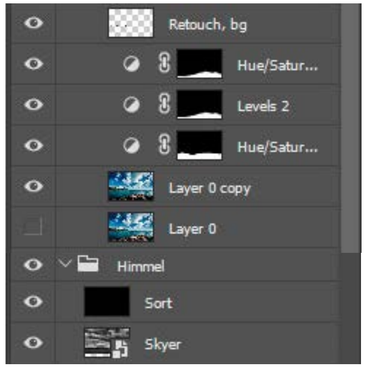
VURDERING

Overordnet set synes jeg egentlig det fungerer rigtig godt. Elementerne er sammenbundet fint. Ser det realistisk ud? Nej, ikke ligefrem, men det har ramt et surealistisk look som passer rigtig godt til mit lidt dystre, eventyrlige motiv.

FORBEDRINGER

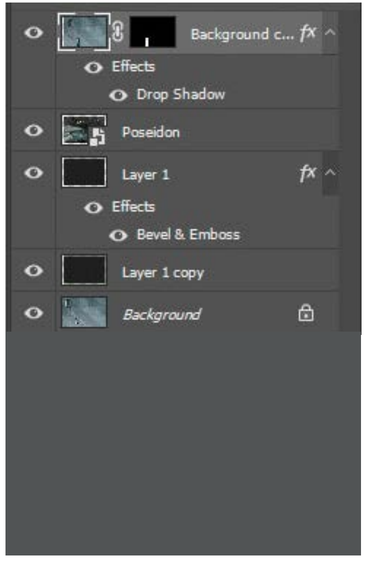
Normalt ville man selvfølgelig købe de helt rigtige billeder eller hyre en fotograf til at tage dem selv. Jeg har måttet gå lidt på kompromis med disse ting og har så bare fundet hvad jeg synes jeg kunne bruge. Ikke alle billederne er i ordentlig opløsning. Billederne har ikke den rigtige opløsning til storformat, men da dette er en fiktiv opgave, har jeg ikke taget højde for at det skal kunne printes rigtigt. Jeg har fokuseret på billedbehandling og idé.





LAGENE I MIN VISUALISERING

Bare lige for en god ordens skyld er visualiseringslagene også dokumenteret her.





GRAFISK WORKFLOW

HJEMMESIDE: DOFWORKS.COM

FORBEREDELSERNE

KUNDE: DofWorks (Fiktiv kunde/mig)
PRODUKT: Hjemmeside
PRODUKTIONSÅR: 2015-2017
PROGRAMMER: Dreamveawer, Photoshop, Illustrator



MÅLGRUPPE

Målgruppen er alle – groft sagt! Siden skal udstråle nok seriøsitet, designkvalitet og ambition til at både voksne og unge kan være med. Siden er egentlig ikke tænkt til børn, men skal stadig være rimelig børnevenlig også, da mange af mine tegninger har et barnligt udtryk og motiv. Målgruppen er hele verden og derfor skal alt tekst være på engelsk (Mere om dette under "krav").

OPGAVEFORMULERING

DofWorks er et projekt jeg skal bruge til at præsentere egne værker – det være sig både illustrationer, modeller og animation. I tillæg fungerer DofWorks også som et brand-navn på designprodukter som plakater, bogmærker, postkort osv. Opgaven var at konstruere en funktionel hjemmeside med plads til både galleri, animationer og design uden at blande det hele for meget sammen. Der skal være adgang til nyheder samt grundig henvisning til DofWorks på de sociale medier. Der skal også være en "About"-sektion som kort fortæller lidt om DofWorks og hvor eventuel praktisk information kan stå.

KRAV

- Blandt indholdet skal være: Designprodukter, animationer, galleri, nyheder samt info. Galleriet skal kunne indeholde flere forskellige kategorier og infosiden skal have plads til flere "kapitler", så der altid kan tilføjes nye afsnit med generel info. Animationssiden skal laves som en "teaser"-side, da jeg stadig arbejder på animationen.
- Alt tekst skal være på engelsk. Min kommende animationsfilm vil være dialogfri og er tænkt til Youtube, hvor hele verden kan se med. Målgruppen er altså ikke nødvendigvis dansktalende.
- Der findes både en Facebook-side ved navn DofWorks (generelt) og en ved navn DofWorks Animation (kun animation). Det samme gælder på Youtube. Der skal selvfølgelig linkes til begge sider.
- Siden skal være let at navigere rundt i og opbygningen skal være logisk, så man ikke farer vild i sin søgen efter bestemte informationer. Man skal kunne komme fra A til B med få klik.
- Siden skal naturligvis se godt ud på alle enheder og brugbarheden på disse skal også tilpasset så optimalt som muligt.

SIDENS PRIMÆRE FORMÅL

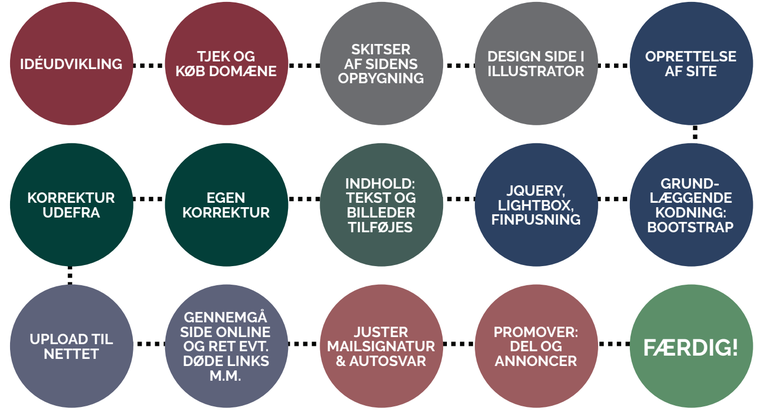
- At opnå de besøgendes interesse hurtigt.
- At få dem til at like og følge DofWorks på de sociale medier.
- At henlede folks opmærksomhed på designprodukterne og skabe et salg. (Vigtig detalje: Da vi ikke har haft så meget web-undervisning, har jeg blot lavet en "order by mail"-løsning. Optimalt set skal der selvfølgelig være en webshop-funktion på designdelen, men jeg har tilladt mig at undlade denne da det er "udenfor pensum". Når flere produkter er færdige og klar til salg sletter jeg "order by mail"-funktionen og linker istedet til en seperat DofWorks webshop.

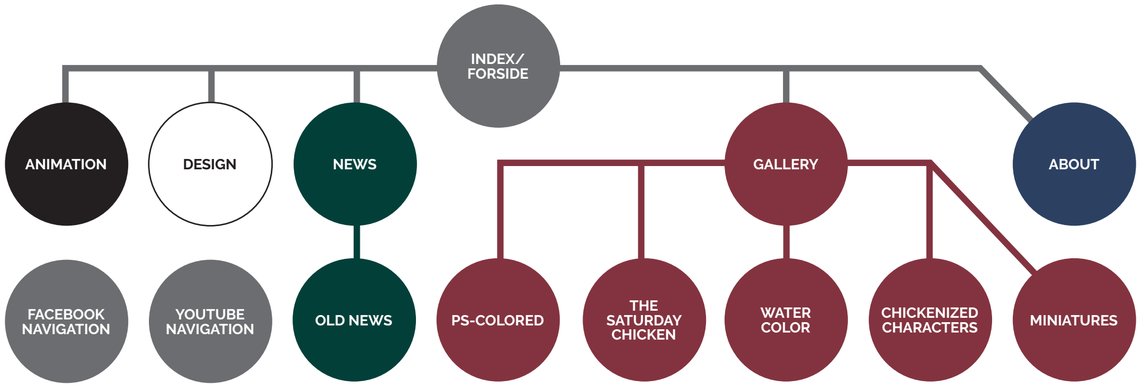
PROCES & FLOWCHART

PROCES

Selve processen var naturligvis påvirket af at siden er til mig selv og at jeg derfor ikke har skulle have en masse kundemøder.

- Opstart
- Skitser og udseende
- Kodning
- Indhold
- Korrekturer
- Udgivelse
- Opsætning & promovering
- Resultat





MAX TO KLIK FRA A TIL B

Det skulle være let at komme fra A til B, så jeg lavede et flowchart med alle sidens undersider og forbandt dem således at man altid vil kunne komme til hvilket som helst andet sted på siden med højst to klik.

Index er startsiden og derefter kommer de fem menupunkter som findes i navigationsbaren. Navigationsbaren er tilgængelig hvor som helst på siden og da hver af disse menupunkter kun leder videre til en række sider som ingen undersider har, så kan det klares med to klik (Dog ikke når navigationsmenuen er foldet sammen. I dette tilfælde kræver det selvfølgelig 3 klik).

DESIGNMANUAL

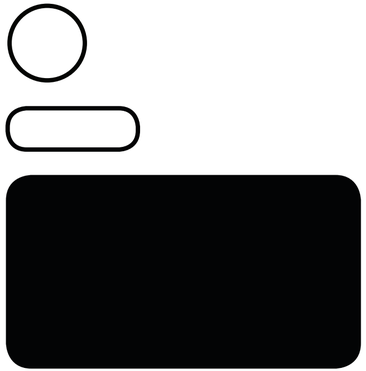
Jeg skulle tage nogle beslutninger i forhold til selve udseendet. Mit logo er en cirkel med sort streg og en hvid midte med en hønsesilhuet og så med teksten "DOFWORKS" i bunden.

DOFWORKS

FORMER

Cirklen ville jeg bruge flere steder. Denne er oplagt til knapper. F.eks. har jeg brugt dem i min Lightbox, hvor jeg har sat pile i. De er også anvendt i forbindelse med knapperne som linker til de sociale medier.

Den runde form har også fået lov at præge mine indholdsbokse som har fået afrundede hjørne for at give det hele et blødt look. Det samme gælder "Top"-knapperne.



MONTSERRAT:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

MONTSERRAT BOLD:

A B C D E F G H I J K L M N
O P Q R S T U V W X Y Z Æ Ø Å
a b c d e f g h i j k l m n
o p q r s t u v w x y z æ ø å
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

```
<link
href='https://fonts.googleapis.com/css?
family=Montserrat:400,700'
rel='stylesheet' type='text/css'>
```

```
p{
    font-family: 'montserrat', sans-serif;
```

TYPOGRAFI

Jeg brugte en Google Font. Disse er gratis, også til kommercielt brug. I tillæg er de weboptimerede og lette at installere på sit site. Billedet øverst viser den kode man sætter i sin Head-section i sin Source Code. Nedenunder ses CSS'en som sættes ind under min p (tekst). Der er også vedlagt en Fallback Font. I dette tilfælde en kode som fortæller at er Montserrat ikke tilgængelig, så skal den istedet bruge en anden font uden seriffer.

Fonten jeg brugte hedder Montserrat og er valgt på grund af de meget runde O'er og fordi den generelt har et meget geometrisk udseende som passer godt, både med min logo-typografi og på de valgte grafiske former som skal anvendes på siden.

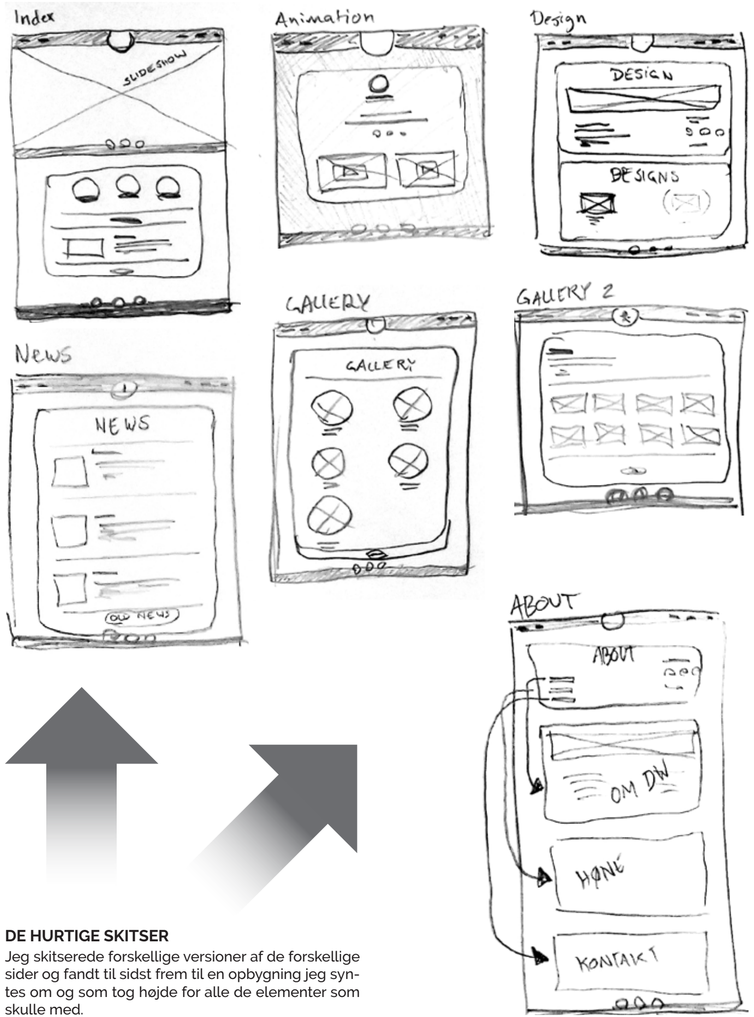


FARVER

Siden skulle indeholde en masse tegninger og andre ting som i sig selv er meget farvestrålende og derfor ville jeg gerne at rammerne var lidt mere neutrale. På den måde står indholdet mere frem på siden. Derfor valgte jeg kun at bruge sort, hvid og gråtoner.

Teksten har jeg valgt at holde i en meget mørk grå, da en hel sort tekst kan virke flimrende på en hvid baggrund når det skal læses på en skærm.

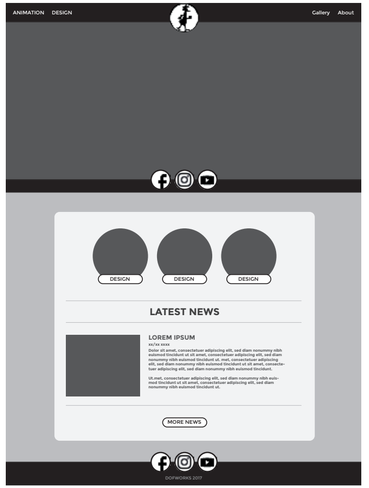
SKITSERNE



DE HURTIGE SKITSER

Jeg skitserede forskellige versioner af de forskellige sider og fandt til sidst frem til en opbygning jeg syntes om og som tog højde for alle de elementer som skulle med.

DESIGNPRØVE

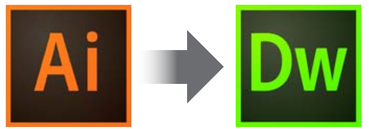


TIDSBESPARELSE I ILLUSTRATOR

I Illustrator lavede jeg en prøve på hvordan de forskellige sider ville se ud. Dette var en nem løsning til at teste forskellige opsætninger uden at skulle kode det hele. Når først selve designet er på plads kan kodningen for alvor begynde. Da hjemmesiden er til mig selv er timeløn ikke et issue her, men under normale omstændigheder ville det være alt for dyrt at have en koder til at sidde og skulle kode hvert design indtil det ønskede resultat er fundet. Det er smartere at grafikeren sætter sig og laver selve opsætningen og de forskellige designelementer og herefter kan koderen arbejde ud fra dette.

LAD KODNINGEN BEGYNDE!

Herfra begyndte jeg selve kodningen. Dette går jeg ikke nærmere i dybden med. Jeg brugte HTML5 og CSS til grundopbygningen af siden. Jeg anvendte Bootstraps indbyggede spaltebredder, men har også været inde og overskrive nogle af koderne for at tilpasse det til mit design.



OPSTART: BOOTSTRAP, LIGHTBOX & JQUERY

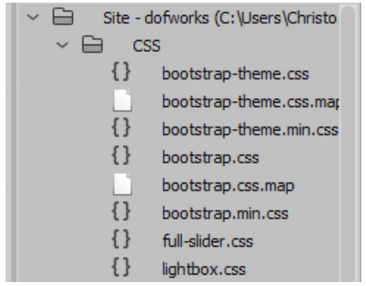
For atkomme i gang oprettede jeg et Site, en CSS-fil og et HTML-dokument som skulle være min forside (Index).

BOOTSTRAP

Bootstrap er et bibliotek af koder. Jeg downloadede nogle forskellige Bootstrap Stylesheets og lagde dem i mappen CSS under mit Site.

Herefter skulle filerne linkes til og dette foregik i Head-sektionen, præcis som når man linker til et alm. stylesheet.

```
<link href="style.css" rel="stylesheet">
<!-- Bootstrap -->
<link href="CSS/bootstrap.min.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/bootstrap.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/bootstrap-theme.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/bootstrap-theme.min.css" rel="stylesheet">
<!--ander CSS-->
<link href="CSS/full-slider.css" rel="stylesheet">
<link href="CSS/lightbox.css" rel="stylesheet">
```



LIGHTBOX & JQUERY

Faktisk er installationsprocessen den samme for disse som på Bootstrap, så det vil jeg ikke gennemgå nærmere.

Lightbox er en funktion som viser billeder på en mørk baggrund og lader beskueren navigere frem og tilbage i disse. Jeg har brugt det i galleriet og på et par andre billeder rundt om på siden.

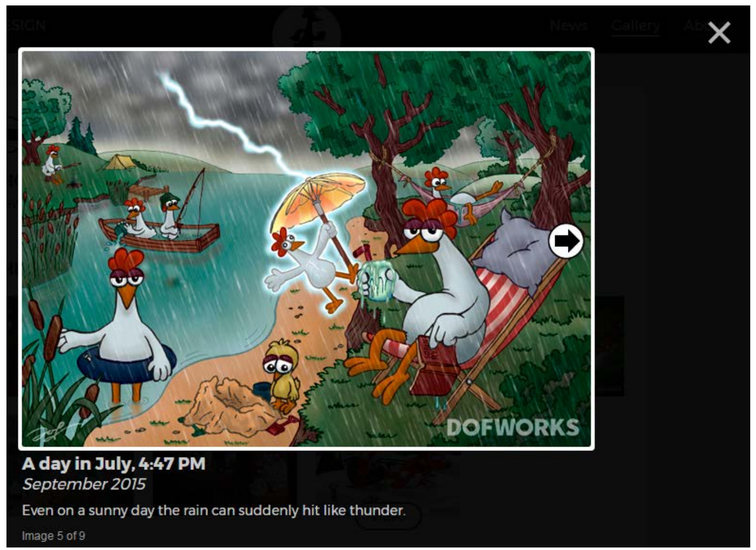
Jquery er det som får min lightbox og slider til at virke. Man kan sige at Jquery styrer det som er animeret på siden eller som på en eller anden måde kan noget aktivt. Det er også Jquery der sørger for at siden scroller smooth når man navigerer rund via onepage-knapperne

FÆRRE HTML-DOKUMENTER

En af de smarte ting ved en Lightbox er, at den lader dig åbne og bladre igennem forskellige billeder i samme HTML-dokument. Havde jeg ikke brugt Lightbox, så skulle jeg have haft en ny HTML-side for hvert billede.

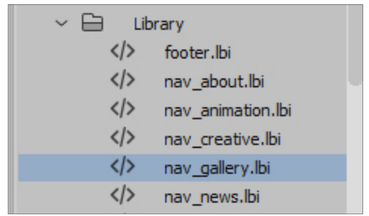


SLIDESHOW ▲ LIGHTBOX ▼



LIBRARYTAGS






```
<ul class="nav navbar-nav navbar-left"> <div class="only_collapsed"
    <li><a href="../animation.html">ANIMATION</a></li>
    <li><a href="../design.html">DESIGN</a></li>
    </ul><ul class="nav navbar-nav navbar-right">
     <li><a href="../news.html">News</a></li>
     <li><a class="active_nav" href="../gallery.html">Gallery</a></l
    <li><a href="../about.html">About</a></li><br>
    <li class="dropdown">
      </ul>
```

LIBRARYTAGS

Librarytags er rigtig smarte i forhold til at spare noget tid. Lad os sige man har en webshop med 400 produkter som hver har sin underside og nu vil man så gerne have endnu et menupunkt i sin navigationsbar. Skal man så ind på samtlige 400 sider for at ændre dette? Ikke hvis man har brugt librarytags. Dette er nemlig koder som ligger i et seperat Library-dokument (.lbi).Flere sider kan så linke til det samme dokument og det vil sige at ændre jeg noget i dette dokument, så ændres det på samtlige sider. Jeg har bl.a. brugt det i min Footer. Nedenfor kan ses hvordan koden er markeret som gul, når det er et Library der linkes til fra et andet dokument.

NAVIGATIONSBAREN

Navigationsbaren er også lavet med Librarytags. Dog har jeg måttet lave fem forskellige, da menupunkterne skal være markeret som aktive (Med streg under) når man har valgt et af dem.

Der ligger én for hvert menupunkt. I tillæg ligger der en Navigationsbar i mit Index-dokument som ikke er lavet som et Librarytag. Dette skyldes at denne alligevel kun skal være på forsiden og derfor er der ingen grund til at linke til den. De andre sider har, eller kommer til at have, undersider og derfor har jeg delt det op på denne måde. I stedet for at rette min Gallery-navigation på hver af de seks sider (Forsiden og fem kategorier) kan jeg bare rette den i Library-filen.

```
<!-- #BeginLibraryItem "/Library/footer.lbi" -->
<!-- FOOTER: Social Media -->
<div class="socialmedia_container footer" style="background-color:#000; height: 45px;">
    <div class="socialmedia_centerbox center-block">

<div class="socialmedia_icon"><a href="html_viderestilling/viderestilling_facebook.html" target="_blank"
title="FACEBOOK"><img class="socialmedia_icon_img" src="IMG/Buttons/SocialMedia/facebook_icon_60px.png"
onMouseOver="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/facebook_icon_60px_negativ.png'"
onMouseout="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/facebook_icon_60px.png'"/></a></div>


<div class="socialmedia_icon"><a href="https://www.instagram.com/dofworks/" target="_blank" title="INSTAGRAM">
<img class="socialmedia_icon_img" src="IMG/Buttons/SocialMedia/instagram_icon_60px.png"
onMouseOver="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/instagram_icon_60px_negativ.png'"
onMouseout="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/instagram_icon_60px.png'"/></a></div>

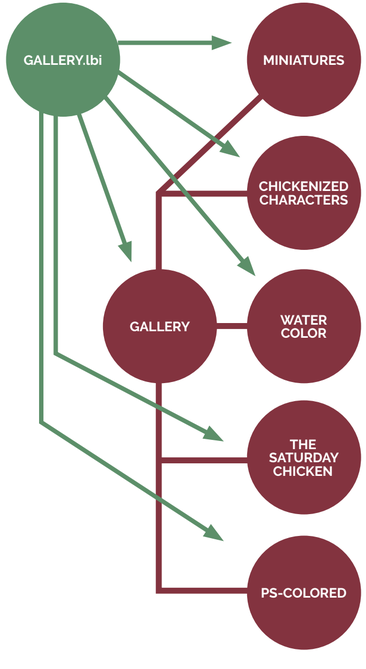
<div class="socialmedia_icon"><a href="html_viderestilling/viderestilling_youtube.html" target="_blank"
title="YOUTUBE"><img class="socialmedia_icon_img" src="IMG/Buttons/SocialMedia/youtube_icon_60px.png"
onMouseOver="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/youtube_icon_60px_negativ.png'"
onMouseout="this.src='IMG/Buttons/SocialMedia/youtube_icon_60px.png'"/></a></div>

    </div>

    <div style="text-align:center; background-color:#000; width:100%; display:inline-block; float:left;
    padding-top:15px;"><p style="color:#666;">DofWorks &copy; 2017</p></div>

</div>

<!-- Footer end --><!-- #EndLibraryItem --><!-- Bootstrap Core JavaScript -->
```



RESPONSIVT DESIGN



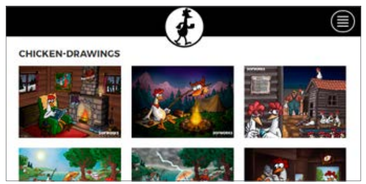
FRA COMPUTER TIL TABLET

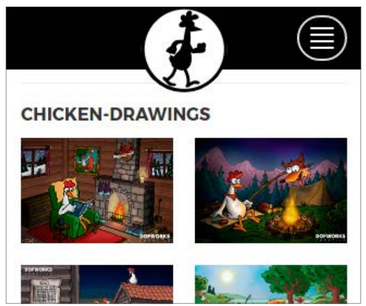


RESPONSIV NAVIGATIONSMENU

For at siden fungerede optimalt på alle enheder skulle der laves responsivt design. Den sammenklappelige navigationsbar er bygget på et skelet fra Bootstrap. Når browservinduet er bredt nok vil alle menupunkter være synlige. På en mindre skærm, f.eks. tablet, vil menuen klappe sammen (Collapse) og lige sådan på mobil. På Index-siden hopper DofWorks-titlen op i navigationsbaren på en tablet.







FRA TABLET TIL MOBIL



FLEKSIBLE BILLEDRÆKKER

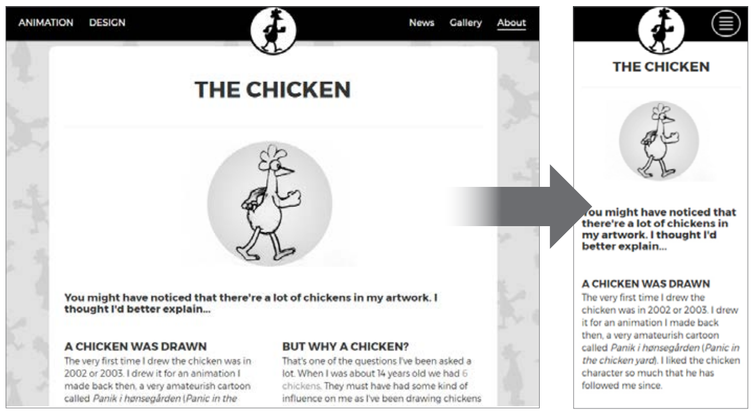
Til venstre kan ses hvordan miniaturebillederne i galleriet vises på forskellige digitale platforme. Jeg tog udgangspunkt i Bootstraps responsive spaltedesign, men har dog måtte tilføje ekstra koder for at få lavet tablet-versionen med billederne i tre spalter, da Bootstraps koder springer direkte fra fire til to. Koden kan ses til højre.

```
@media screen and (max-width: 767px){

.gallery_thumb{
        width:33% !important;
        float:left;
        }
```

SPALTER OG TYPOGRAFI

Ligesom med billederne i galleriet er spalterne på f.eks. About-siden opbygget sådan at to spalter bliver én når vi er langt nok nede i skærmstørrelse. Selve typografien er også responsiv og særligt rubrikkerne er kogt godt ned i størrelse på mobilversionen, men også brødteksten har fået et lille hak nedad.




```
@media screen and (max-width: 991px) and (min-width: 768px) {/*768*/
@media screen and (min-width: 768px) {/*768*/
@media screen and (max-width: 767px) and (min-width: 501px) {/*767*/
@media screen and (max-width: 767px){ /*767*/
@media screen and (max-width: 500px){
```

SKÆRMSTØRRELSERNE

Ovenfor kan ses hvilke skærmstørrelser jeg har valgt at kode ud fra. Det er ikke nødvendigvis de korrekte størrelser for tablets, mobiler osv., men til gengæld er de udvalgt efter netop mit design.

RESULTATET

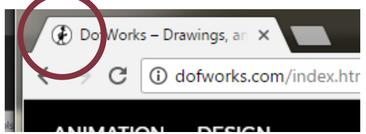
Nu skulle siden både fungere og se godt ud uanset om du besøger den fra en computer, tablet eller telefon.



FAVICON

Et Favicon er et ikon som vises i fanen øverst i browseren. Jeg fandt en Favicon-generator online, uploadede mit logo og herefter kunne jeg downloade mit logo i diverse størrelser til display på forskellige enheder.

Jeg lagde billederne i min site-mappe og linkede til dem i min Head-section. Koden kan ses på billedet til højre.




```
    <link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-57x57.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-60x60.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-72x72.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-76x76.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-114x114.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-120x120.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-144x144.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-152x152.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180" href="IMG/Favicon/apple-touch-icon-180x180.png">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/favicon-32x32.png" sizes="32x32">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/android-chrome-192x192.png" sizes="192x192">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/favicon-96x96.png" sizes="96x96">
<link rel="icon" type="image/png" href="IMG/Favicon/favicon-16x16.png" sizes="16x16">
<link rel="manifest" href="IMG/Favicon/manifest.json">
<link rel="mask-icon" href="IMG/Favicon/safari-pinned-tab.svg" color="#5bbad5">
<meta name="msapplication-TileColor" content="#da532c">
<meta name="msapplication-TileImage" content="/mstile-144x144.png">
<meta name="theme-color" content="#ffffff">
```

INDHOLDET



CALL TO ACTION

Navigationsmenuen er ikke så fremtrædende i sig selv. Derfor lavede jeg nogle knapper med billeder til forsiden. Disse påkalder sig lidt mere opmærksomhed og fungerer som en Call To Action.

Faktisk er hele min index-fil lavet som en udviddet version af navigationsmenuen, da denne linker til de samme steder. Dog med undtagelse af About-sektionen som jeg ikke følte for at promovere, da det mest er baggrundsinfo (Og den jo ligger i headeren).

SPROG

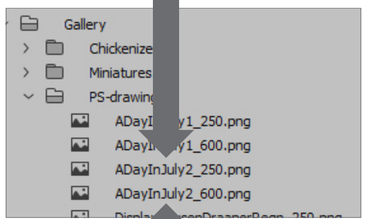
Indholdet er på engelsk. Jeg arbejder på en animationsfilm som bliver dialogfri og når den er færdig skal den på YouTube. Det betyder at alle vil kunne se den og derfor synes jeg det er vigtigt at hjemmesiden også når ud til dem som ikke kan dansk.

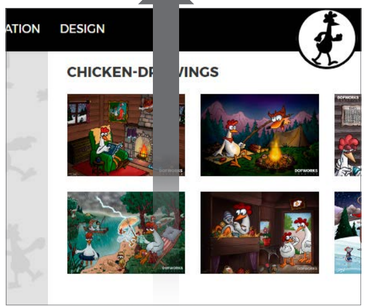
VIDEOLINK I GALLERIET

I mit galleri har jeg nogle små hønsemodeller jeg har lavet. Disse var ikke så lette at præsentere med blot ét billede, så derfor er der et link til en YouTubevideo hvori man kan se figuren fra alle sider.









BILLEDER

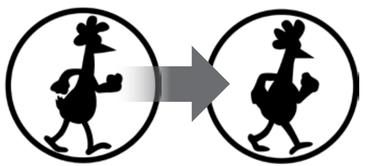
Alle billeder er gemt i RGB-farver, da de er til skærmbrug og ikke tryk.

MINIATUREBILLEDER

For at siden loades hurtigere tilføjede jeg galleribillederne i to størrelser. Først en lille version jeg kunne bruge til thumbnail (250 px i bredden) og så til visning (600 px i bredden). Jeg har holdt dem lidt nede i størrelse, så de ikke kan stjæles i fuld opløsning.

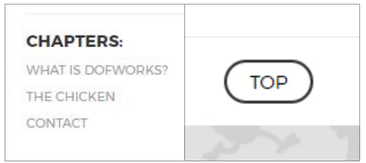
LOGO-ANIMATION

En sjov detalje på siden er, at holder man musen over logoet i toppen, så begynder kyllingen at gå. Dette er lavet med 8 vektortegninger sat sammen til en GIF. Onmouseover og Onmouseout er brugt til at styre dette, så når musen holdes over erstattes mit almindelige billedlogo med GIF-filen. Samme GIF er brugt som load-symbol i lightboxen.



ONEPAGE-ELEMENTER

På siden About brugte jeg onepage-funktionen til at inddele siden i kapitler. Dette gør det nemt at navigere rundt i informationerne, da man bare vælger et kapitel under CHAPTERS i toppen af siden. Når man trykker, scroller siden (via Jquery) ned til det ønskede indhold. Under hvert kapitel ligger en TOP-knap og ved et tryk på denne scroller siden tilbage til toppen.




```
<div style="width: 100%; padding-top:10px; padding-bottom:10px;">
  <a href="#whatisdofworks" class="textlink">WHAT IS DOFWORKS?</a>
      </div>

<div style="width: 100%; padding-top:0px; padding-bottom:10px;">
  <a href="#thechicken" class="textlink">THE CHICKEN</a>
      </div>

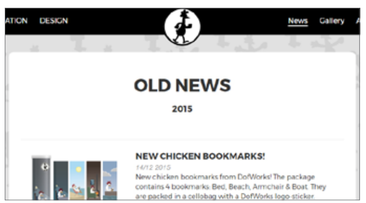
<div style="width: 100%; padding-top:0px; padding-bottom:10px;">
  <a href="#contact" class="textlink">CONTACT</a>
      </div>
```

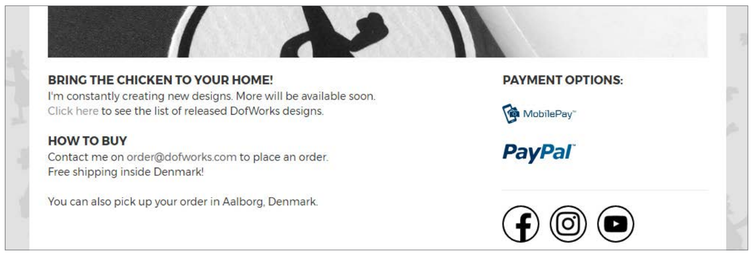
```
<a name="thechicken" style="top: -90px; position:relative;"></a><h1>THE CHICKEN</h1>
```

ALTERNATIVE LØSNINGER









NEWS

Som grafiker (og ikke webintegrator) har jeg måttet lave nogle løsninger baseret på det kodning jeg kender til. En NEWS-sektion er som regel bygget op som en blog, men det kræver mere end hvad vi har lært. Derfor styrer jeg den manuelt. Når siden News er ved at have for mange opslag, så fordeler jeg de ældste nyheder på nogle andre sider, som kan findes i bunden under overskriften "Old News".

WEBSHOP?

Nej. Det kan på ingen måde betale sig når man kun har et enkelt produkt. Med tiden vil jeg gerne have lavet en rigtig webshop, men først når jeg har fået sat flere designs til salg. Indtil da foregår bestillinger via mail. Når man trykker på mailadressen linkes der til en emailtjeneste som herefter beder dig om at logge ind. Koden er simpel og kan ses til højre.



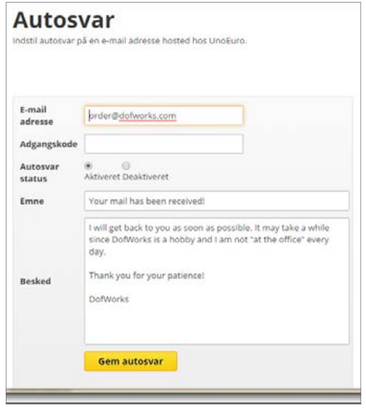

```
<a href="mailto:order@dofworks.com"
```

ONLINE OPSÆTNING

SERVERPLADS

Jeg købte serverplads hos UnoEuro som jeg fik anbefalet af en uddannet webintegrator. Det var også via dem jeg købte domænet DofWorks.com.

I Dreamveawer har jeg forbundet mit site med domænet (Se billede til højre) så jeg kan tilføje og ændre indhold på siden. Dette gøres via FTP som linker til en mappe på serveren, hvor mit site bliver lagt ud.



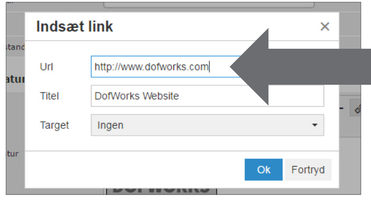
AUTOSVAR

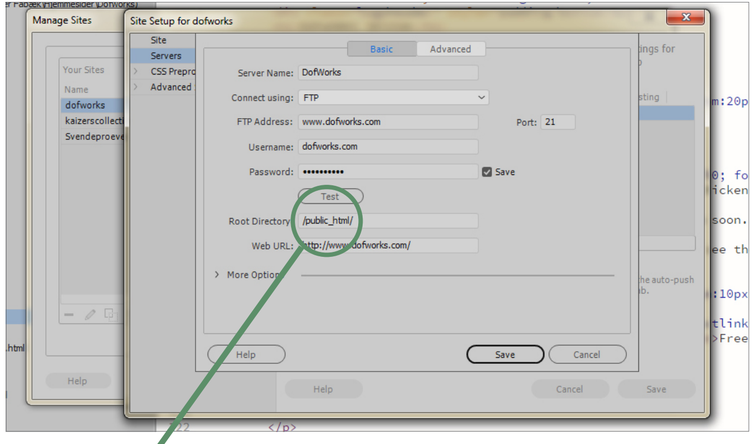
Email-adressen jeg har oprettet til siden har jeg givet et autosvar. Jeg loggede ind via UnoEuros Webmail og indtastede blot ønskede tekst.

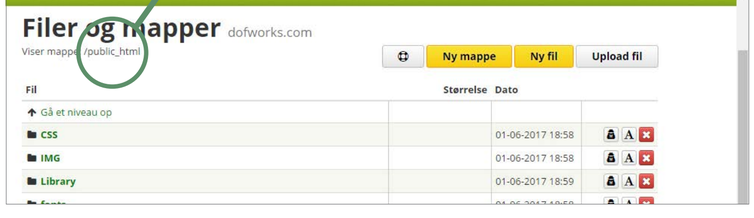
MAILSIGNATUR

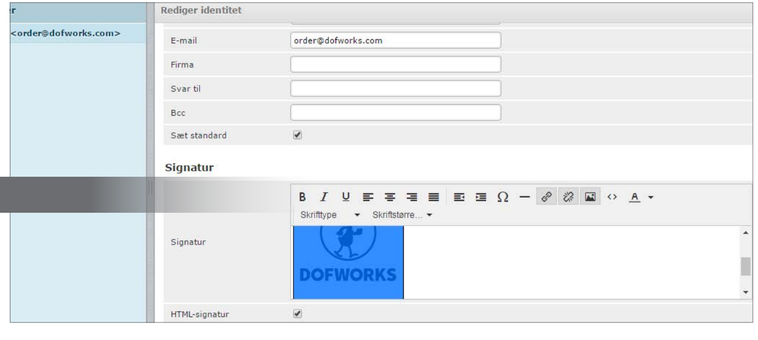
Jeg oprettede en mailsignatur med links for at få flest muligt besøgende på min hjemmeside samt på de sociale medier. Jeg gjorde det ved at logge ind i min webmail og herefter finde signaturfeltet.

Jeg brugte de samme billeder som fra hjemmesiden: Mit logo og de tre runde knapper til henholdsvis Facebook, Instagram og YouTube.









PROMOVERING



Jeg mener også promovering er en vigtig del af workflowet, for hvad er en hjemmeside egentlig godt for hvis den ikke når ud til folket?

Jeg har en DofWorks-side på Facebook hvor jeg lavede coverbillede (øverst) og nyhedsopslag (nederst til venstre). For at få lidt delinger lavede jeg en konkurrence hvor man kunne vinde en pakke bogmærker ved at dele opslaget (Og dermed hjemmesiden. Jeg oprettede konkurrenceopslaget som en Facebook-annonce til 67 kr. og som det fremgår nedenfor er dette delt og "liket" 20 gange. Opslaget er set af 2538 personer, hvilket er glimrende for en lille Facebook-gruppe med 88 "likes". Jeg har naturligvis også delt hjemmesiden via Instagram.





VURDERING

Jeg er generelt meget tilfreds med opbygningen. Jeg synes bestemt siden har fået det blødt, lækre look jeg søgte takket være de runde hjørner og runde knapper. Jeg er også meget tilfreds med de små detaljer, såsom kyllinge-GIFFEN øverst og i lightboxens loadingscreen.

Jeg synes opbygningen er vellykket, det er nemt at finde rundt på siden og informationerne er hverken for mange eller for få.

FORBEDRINGER

Jeg havde egentlig fundet en Lightbox som lovede mig at man kunne swipe gennem billederne på mobil og tablet. Jeg kan kun få det til at virke med klik.

Billederne af bogmærkerne under designdelen kunne godt være tydeligere. De er lidt gemt som grå prikker under billedet.

Nogle af siderne kunne sagtens optimeres lidt til mobil og tablet (F.eks. billederne på News-siden), men det vigtigste er at det virker og så kan man altid optimere når tiden er til det.



CHRISTOFFER FABÆK KJÆR

SVENDEPRØVE 2017

fabaek.dk